

# Todos los días en la **web**

## Emprendedores

### El arte es 2.0

■ Durante este mes en **INFOTECHNOLOGY.COM** continuaremos con las entrevistas a los emprendedores tecnológicos de la nueva generación. Son jóvenes profesionales que encuentran en la tecnología una oportunidad para generar sus empresas. **BetweenCreation**, por ejemplo, es una red social que está dedicada a congregar en la misma plataforma a los amantes del arte para que puedan compartir sus gustos, novedades e, incluso, realizar transacciones a través de Internet. Un recorrido por el nacimiento de este proyecto en el que sus creadores, Ignacio Gutiérrez, Esteban Pastorino y Milagros Gutiérrez, cuentan cómo unen la tecnología y el arte, qué los diferencia de las otras plataformas que actualmente existen en el mercado y cómo piensan hacer de esta idea un negocio rentable. Ninguno de ellos supera los 25 años, pero entre todos lograron



ser apadrinados por Momo (Mobile Monday Buenos Aires), ganar el concurso NAVES del IAE (la escuela de negocios de la Universidad Austral) y obtener también un subsidio por parte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. ■

## Encuesta

### e-Commerce criollo

Las encuestas aseguran que los argentinos usan cada vez más las plataformas de comercio electrónico. Y los sitios de compra y venta por Internet ven una mayor confianza en los usuarios, que ahora se animan a hacer transacciones bajo esta modalidad y confían en sus vendedores virtuales. Sin embargo, no todo queda librado a la Web, ya que algunas compras se destinan sólo a productos de poco valor. ¿Libros, teléfonos, ropa, casas, autos, equipos electrónicos? **INFOTECHNOLOGY.COM** propondrá este mes una encuesta para saber qué montos estarían dispuestos a pagar los argentinos por productos comprados a través de Internet. Las respuestas estarán disponibles todo el mes en el site. ■



## Reporte

### Inversiones 2010

■ Un estudio de IDC afirma que las empresas incrementarán su presupuesto de IT este año. Según la consultora, las grandes inversiones se concentrarán en la implementación de ERP, CRM y BI. Según IDC, la Argentina repetirá una tendencia que se dará en toda América latina, en donde se espera que 2010

comience con una suba del 1,6 por ciento en el presupuesto de IT. El mercado global de IT está valuado, según IDC, en U\$S 64.000 millones, en tanto que a nivel mundial se espera una caída de los presupuestos de los CIOs en, por lo menos, un 3 por ciento. **INFOTECHNOLOGY.COM** analizará cómo se preparan las empresas, en qué proyectos harán hincapié y cómo impactan los fantasmas que quedan de la crisis internacional. Empresas, proveedores y analistas opinarán sobre las tendencias que se vienen. ■

