



NUTRIBABY

ALIMENTOS PARA BEBÉS

Titular: Valentina Peroni

Web: www.nutribaby.com

El objetivo de la empresa es realizar el alimento para bebé más natural del mercado, a partir de materia prima 100% natural y orgánica. Para eso recibió ayuda y asesoramiento de Emprear, Centro de Emprendedores del ITBA.



BIGENOMA

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Web: www.bigenoma.com

Liderada por Alejandro Willi, la compañía ofrece soluciones tecnológicas pensadas para microempresas, pequeñas y medianas, las cuales por cuestiones de costos o complejidad no se encuentran utilizando actualmente sistemas que permiten cruzar datos y realizar distintos pronósticos. El año último fue patrocinado por Emprear.



SOFIA WILLEMÖES

INTERIORISMO

Web: www.casa-vintage.com.ar

Actividad: comercializa géneros de tapicería, empapelados y revestimientos de autor

La titular es una abogada de 29 años que, luego de una década de trabajo, dejó su despacho de la zona de Tribunales para abocarse a la decoración. Recibió ayuda de Dinámica SE, fundación General Pacheco.

Los concursos apuntalan a los nuevos emprendedores

Las competencias se traducen en ayuda económica y asesoramiento técnico para los participantes

RAQUEL SARALEGUI
PARA LA NACIÓN

Cintia Hernández y Sebastián Calvo son dos jóvenes científicos que, tras salir finalistas en 2007 en el concurso Jóvenes Emprendedores Santander Río y en los dos años siguientes en Naves y BiD Challenge, respectivamente, están a punto de abrir las puertas de Biosima, una empresa de biotecnología. "Cultivamos huevos de artemia, un crustáceo muy pequeño que se utiliza como alimento en piscifactorías. En general, estos huevos se recolectan de la naturaleza -con lo cual año a año va descendiendo la producción y la calidad-, y nosotros ofrecemos un sistema innovador de cultivo controlado y amigable con el ambiente. Y ahora estamos ultimando detalles para salir al mercado en los próximos meses", se entusiasma Cintia.

Biosima muestra cómo el llegar con un plan de negocios al podio de una competencia puede ser el empujón para abrirse camino. Aunque, más allá de los laureles, para quienes aspiran a poner en marcha un emprendimiento, el sólo hecho de competir puede ser un atajo seguro para formalizar una idea valiosa en un proyecto de acción concreto y factible de ser presentado para conseguir financiamiento y atraer socios.

"Un gran desafío para quienes buscan iniciar una empresa es el hecho de estar preparado, descu-

brir un nicho de mercado, tener un modelo de negocios. Todo esto puede transformar a alguien que tiene una vocación en un empresario", dice Francisco Cabrera, ministro de Desarrollo Económico del gobierno porteño, cartera que organiza varias competencias para emprendedores.

Las organizaciones que los llevan adelante brindan orientación y capacitación durante el proceso de selección. "La intención es que los equipos participantes transiten un proceso de fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y de su formación en áreas clave, como Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, presentación de un plan de negocios, alternativas de financiación. Y que, tras la evaluación de sus proyectos, reciban un feedback que suele significarles un ahorro de tiempo y dinero por la posibilidad de modificar el modelo de negocio antes de que la realidad les cobre un eventual error", dice Juan Martín Rodríguez, director Ejecutivo de

Naves, tradicional competencia que organiza el IAE Business School.

Por otro lado se busca privilegiar ideas creativas y generadoras de valor. "Tratamos de alentar proyectos que impliquen alguna fabricación más que de servicios, porque entendemos que es por allí donde se pueden generar economías de escala, alcanzar mayores posibilidades de éxito y, a largo plazo, mayores oportunidades para crear empleo", dice José Dapena, director del departamento de Finanzas de la Universidad de Cema (Ucema).

Más allá de los premios -que suelen ser en dinero y en programas de coaching-, a la hora de decidirse y aplicar a un concurso, Dapena recomienda elegir las instituciones que ofrezcan a los finalistas la posibilidad de presentar los planes de negocios en alguna segunda instancia para atraer socios, o contactarlos con eventuales inversores.

Otra recomendación, más personal: "Más allá del enamoramiento, lógico y sano, del emprendedor con su idea, al participar en un programa de este estilo se debe tener plena disposición y apertura a cambios en el modelo. Las sugerencias de cambio no deben interpretarse como críticas malintencionadas, sino como oportunidades de fortalecer el modelo de negocio", dice Rodríguez.

De la mano de la cultura emprendedora, las oportunidades para participar en estos concursos están al alcance de la mano. Entre los requisitos para inscribirse, en la

mayoría de las instituciones es imprescindible que sean al menos dos por persona, por proyecto. Debajo, algunas de las convocatorias para este año.

- Naves (Nuevas aventuras empresariales): concurso que organiza el IAE Business School, desde 2000 abierto a la comunidad, y por el que anualmente pasan unos 400 emprendedores, abre la inscripción el 15 del actual, fecha en la que se dará una charla informativa, y cierra el 28 de mayo. El primer seminario será el 5 de junio. Los proyectos deben ser presentados por equipos de al menos dos personas, una de las cuales debe ser graduada o estudiante de nivel universitario (4021-5000, internos 1542 y 1655; competencianaves@iae.edu.ar).

- El concurso anual para emprendedores que lleva adelante la Ucema desde 2001 también brinda seminarios gratuitos mensuales, y ofrece a los finalistas la posibilidad de participar a fin de año en la Feria de Empresas, organizada por instituciones que se dedican a emprendedorismo, así como en la convocatoria de Buenos Aires Emprende. El programa está abierto, y la fecha límite de la entrega de los planes de negocio es el 26 de septiembre (contes@ucema.edu.ar; www.ucema.edu.ar/e-ship/contest).

En el puesto 17

Según el informe de 2009 del Global Entrepreneurship Monitor, que investiga la actividad emprendedora en el mundo, la Argentina ocupa el puesto 17 entre los 54 países incluidos en el estudio, con una tasa de actividad emprendedora del 14,7 por ciento.

lanacion.com

• Más información.

Para leer la nota completa ingresar a www.lanacion.com.ar/economia