

Una terminal especializada en productos frescos

La idea desarrollada por Diego Hosch, para el puerto de Buenos Aires, obtuvo el primer premio en Naves, y el tercer lugar en una competencia regional, en Brasil

Por Florencia Carbone

De la Redacción de LA NACION

Haber obtenido el primer puesto en la edición 2009 de Naves, la competencia de proyectos de negocio organizada por el prestigioso Centro de Entrepreneurship del IAE Business School, fue el pasaporte para que Diego Hosch pudiera presentar su proyecto para desarrollar una terminal logística especializada en el manejo de frutas frescas en Brasil.

Allí, a mediados de marzo, en la Competencia Regional para Latinoamérica de Planes de Negocio *Moot Corp Latin American*, organizada por la Universidad de Texas y desarrollada en la Escuela de Negocios de la Fundación Getulio Vargas, en San Pablo, la iniciativa argentina compitió con otros siete proyectos de inversión (de Brasil, Canadá y Nueva Zelanda) y obtuvo el tercer puesto, además de una mención al "Best Written Business Plan and Outstanding Presentation".

¿Cómo resume su proyecto? Hosch dice que busca ser un proveedor de servicios logísticos especializado en el manipuleo y conservación de frutas frescas de exportación, con capacidad de ofrecer un nivel de servicio personalizado y diferenciado, contando con las salas de transferencias más cercanas al puerto de Buenos Aires y garantizar capacidad de servicio durante las temporadas pertinentes para la atención de los socios y sus clientes estratégicos.

Explica que la sustentabilidad del negocio está asegurada en el

largo plazo por el modelo que plantea: tener a los exportadores como socios.

Hosch tiene 25 años y trabaja hace cinco en el transporte de contenedores refrigerados. Pasó por Hamburg Süd, hace cuatro años que es *broker* de seguros marítimos de exportación y hace dos que puso en marcha Transmart, una compañía que transporta contenedores refrigerados.

Cuenta que las empresas que exportan frutas -por el puerto de Buenos Aires salen, principalmente, cítricos- tienen dos maneras de hacer la logística: consolidan directamente en el puerto o en origen dependiendo de los destinos y del tipo

de fruta. Agrega que la idea surgió porque en su contacto diario con los exportadores de fruta notó que había "una gran falla" en la logística en el puerto de Buenos Aires.

"Todos los exportadores se quejan de lo mismo, del servicio deficiente que les dan las terminales en el momento de los consolidados, que no tienen respuesta y nivel de servicios en el pico de las temporadas, hablan de la necesidad de tener instalaciones para hacer cargas refrigeradas cerca del puerto de Buenos Aires, ya que hoy están en las afueras y eso encarece la operación y logística, cosa que podría revertirse con una pequeña inversión, con una



Diego Hosch

base de ocho o diez socios, que de ese modo se garantizan la logística que quieren y necesitan para sus mercaderías y pueden tener control de calidad dentro de la planta, cosas que no tienen en un servicio mercerizado", comenta.

Por último, Hosch cuenta que la idea para extender el uso de las instalaciones durante todo el año es ampliar el tipo de producto, y por esa razón ya tomó contacto con empresas que producen alimentos congelados y que también podrían sumarse al proyecto.

La terminal logística diseñada por el joven emprendedor prevé ofrecer en su etapa inicial los servicios de consolidado de cargas *dry* y *reefer* utilizando una sala de transferencia. "El mercado potencial serán todos los contenedores embarcados por el puerto de Buenos Aires (600.000 en 2008), siendo el mercado objetivo el frutícola (14% del total, 85.000 contenedores anuales embarcados por Buenos Aires). El objetivo final es capturar 4,5% de ese mercado (lo que representaría unos 5000 contenedores al año)", se entusiasma.