

Sociedad

ULTIMAS NOTICIAS

19:54 | Domingo 18 de Abril de 2010

Estudio afirma que empresas aplican programas contra "negreo"

El "compliance", o programas de buenas prácticas de los negocios tomó fuerza en empresas estadounidenses y se extendió a firmas europeas.

Un estudio privado reveló que desde 2005 a la fecha creció un 32% la puesta en marcha en empresas de programas "compliance" para cumplir con "las leyes, el medioambiente, pago de impuestos y evitar el "negreo" con el personal.

El Centro de Gobernabilidad y Transparencia del IAE Business School dio a conocer el resultado de una encuesta donde las 104 empresas más grandes de la Argentina respondieron un cuestionario que arrojó el interés del "compliance".

Compliance o programas de buenas prácticas de los negocios comenzó a tomar fuerza en las empresas estadounidenses a partir del caso Enron y también se extendió a firmas europeas.

"Cumplir con las leyes limita riesgos en la empresa y da ventajas competitivas frente al resto", explicó Matthias Kleinhempel, profesor del IAE, ya que la "sociedad ejerce presión sobre las compañías y cada días será más y más".

El ex ejecutivo de Siemens comentó casos de compañías que en la actualidad cotizan en la bolsa de valores, en países desarrollados, y sus acciones se desplomaron rápidamente debido a que salió en la prensa malas prácticas en área de la normativa legal erosionando la reputación.

En la Argentina, la muestra fue realizada desde el 23 de noviembre hasta el 12 de febrero de 2010 por la consultora IPSOS-Mora y Araujo. El pedido fue cursado a 300 empresas y respondieron 104.

Este universo arrojó para el 73 % de la industria el compliance es importante en tanto que para las compañías asciende a 81 %.

Los elementos del compliance consisten en la existencia de un código de ética formalizado en la empresa, entrenamientos, auditorías, hotline de denuncias, programas formalizados y la figura de compliance officer.

"Soy optimista", respondió Kleinhempel ante la consulta si creía que las empresas aplicarán los programas de buenas prácticas de negocios.

"Estamos en un tiempo de transición, el tren está en marcha y el que no se sube lo perderá", agregó el profesor a cargo de un equipo que pronto empezará a dar cursos a ejecutivos para llevar adelante estas políticas.

Télam