



Y la caja boba pensó

¿Qué es el amor? ¿Y la belleza? ¿Ser exitoso es ser feliz? ¿Soy libre realmente? El programa *Ahora que lo pienso*, conducido por Paola Delbosco y emitido por canal Metro los martes a las 20, invita a reflexionar sobre aquello que nos define.

Podemos ignorar ciertos temas durante algunos años: el dolor, la muerte, la vocación real, el deseo de plenitud, el sentido de nuestra libertad... Pero ellos, tarde o temprano y sin convocatoria previa, irrumpen en nuestra existencia, nos interpelan y nos llevan a tomar posturas quizá no íntegramente elegidas.

Ahora que lo pienso, miralo
Los temas fundamentales de la vida, bajo una mirada amena y accesible.
 Canal: Metro (13 de Cablevisión y Multicanal).
 Frecuencia: Semanal, martes a las 20.
 Conductora: Paola Delbosco, doctora en filosofía, profesora destacada por poner siempre el corazón en cada contenido que ofrece.
 Creación conjunta entre Voces y Ecos y Luz Libre producciones.

“La vida se hace humana cuando tenemos tiempos para reflexionar sobre lo que estamos haciendo”, comparte Paola Delbosco, doctora en filosofía y conductora de **Ahora que lo pienso**. Esa es la propuesta de este programa semanal: ser un oasis en el que se detienen los apuros cotidianos y se comparten disparadores profundos sobre aspectos centrales de la vida. “Por

eso me gusta que la escenografía del estudio represente una plaza”, reconoce la filósofa. El estudio está preparado con el atractivo de lo simple. Plaza metafórica, que es todas las plazas públicas de la Grecia sabia y de la Roma inquieta. Espacio público en que se regalan, todas las semanas, semillas para nutrir el análisis sobre uno mismo.

En este proyecto conviven momentos en que Paola comparte sus pensamientos filosóficos junto con episodios de humor, a cargo del equipo de actores Improcrash. Eso se suma a los flashes con participaciones desde la calle, lo cual logra un ritmo atractivo que permite que los conceptos profundos se acerquen amigablemente al espectador. “No pretendo agotar ninguno de los temas, sino insinuarlos y abrirlos, para que den pie a una reflexión de mayor compromiso personal o a una conversación familiar”, describe Paola.

Lo necesitamos

La asociación civil Voces y Ecos impulsa esta emisión semanal como parte de su razón de ser. Enrique Bianco, director ejecutivo, ve que “el carisma, la capacidad, la alegría y la profundidad de Paola contribuyen a mejorar la calidad en los medios, amplían la oferta de contenidos valiosos y atractivos”. Para esta propuesta, trabajan asociados con Luz Libre producciones. “El pensamiento de Paola es tan rico, vasto, amplio –coincide Alejandro Roggio, representante de la productora-, que los costados por los cuales puede llegar a la gente son infinitos. Espero que toda su sabiduría deje algo en los destinatarios para ayudarlos a vivir mejor”.

El diseño del piso quiere ser un oasis donde se suspendan las urgencias y el espectador vea cómo se sitúa frente a temas como el amor, la belleza, la verdad de sus vidas.

De la academia a la tele



El desafío de tener una académica en la tele obliga a encontrar un vehículo, un formato adecuado para lo que es el medio. Se requiere de una alquimia sutil para unir dos universos muchas veces desencontrados. “Me atrae la TV – analiza Roggio-, porque es una gran palanca de transformación social. Tenemos muchas cosas que mejorar como sociedad, y colaborar desde los medios para ese cambio positivo que necesitamos es un desafío apasionante que justifica intentarlo”.



Él está detrás de las cámaras y, frente a ellas, Paola conversa con el mundo, cita filósofos de lo más variados, sonríe, comparte ideas abiertas y humanas entonadas con su ineludible acento italiano. Todos

en la producción quedaron sorprendidos por la facilidad con que se maneja en el piso del estudio. Para ella, fue un paso natural: “El docente frente al aula ya encara una situación histriónica, porque tiene que hacer que sus contenidos cobren vida. Siempre me quedó la idea de que la transmisión se hace mejor cuando uno le pone el corazón. Y eso es transformar el espacio del aula en una realidad especial. Los medios tienen algo de esto; acercan mucho a más gente”.