

# ¿Qué recomiendan los especialistas a las empresas familiares?

SABADO 15 MAYO 2010



Guillermo Perkins, José María Quirós y Walter Brizuela son consultores especializados en empresas familiares. En diálogo con PaP hablan de por qué las empresas entran en crisis y los mitos sobre las generaciones.

Las estadísticas señalan que entre 80 y 90% de las empresas del interior del país están bajo mandos familiares. En Córdoba entran en esa categoría la mayoría de las compañías más grandes y exitosas, entre ellas Arcor, AGD, Porta, Alladio y Tarjeta Naranja. Pero también muchas empresas medianas entran en esa categoría. Sin embargo, no muchas, han encarado la sucesión con la importancia que merece el tema.

Consultados por Punto a Punto, tres de los principales especialistas del país en la materia aconsejan cómo, cuándo y qué hacer en los momentos críticos.

-Guillermo Perkins (consultor, especialista en empresas familiares y docente universitario del IAE, Business School).

"El tema de la sucesión es el más sensible de las empresas familiares. Le dio origen a la especialidad. Uno de los primeros grandes temas es en hacerles entender a las familias los distintos ámbitos. Sucesión no es clonar al viejo".

"Sucesión es darse cuenta que hay distintos ámbitos y hay que trabajarlos distintos. Primero hay que preparar a las personas, al fundador, a los hijos, al que se tiene que ir. Y a los que van a suceder en segundo lugar".

-Walter Brizuela (dirige Walter Brizuela & Asociados)

"Las empresas familiares se acercan a los especialistas porque tienen conflictos al pasar a la generación siguiente. Y como no saben cómo resolverlo, porque hay afectos de por medio, nos piden ayuda.

"Hay que definir los roles: padres, director, hijos, empleados. Una imagen que podría relatar es que tanto los padres como los hijos ven un muro y hace falta analizar las variables para poder sortearlo. Es muy importante generar nuevas riquezas y unidades de negocios para darle trabajo a todos".

-José María Quirós (empresario, consultor de Pymes)

"La idea es poder comprender el fenómeno de las empresas familiares y el camino para tomar medidas al respecto. Hay tres cosas que nos interesan mucho: las ventajas que representan las empresas familiares; después de 20 años es difícil que tenga continuidad si no se familiariza que en alguna generación siguiente pueda delegar la empresa".

"El otro fenómeno que tratamos de mostrarles es el mito que hay conflicto entre las dos generaciones. Las que terminan cerrando son las de la misma generación (hermanos, parejas, primos). Los que están dejando el problema los más grandes".