

# Ejecutivos debaten desafíos empresarios del Bicentenario

Reunidos en Pilar, en la Asamblea Anual del IAE, académicos y directivos hablaron sobre los desafíos de la expansión regional y las trabas al crecimiento. Por Jorge Sosa, Cronista.com.


[Imprimir](#)

[Recomendar](#)

12:16 | Economía y Política

“Si nos decidimos a enfrentar sin concesiones dos o tres de los problemas más importantes que tenemos en el país que no nos permiten crecer –como la corrupción–, nuestros hijos van a decir después que hubo una generación que pudo hacer un cambio cultural importante”, desafió Marcelo Paladino, decano del IAE Business School (la escuela de Negocios de la Universidad Austral), al abrir esta mañana la Asamblea Anual de Antiguos Alumnos, que en esta oportunidad tiene como eje el Bicentenario.

Ante un auditorio de más de mil ejecutivos y directivos de empresas, Paladino calificó el momento como una oportunidad “fundacional” para el país, también para las compañías, y llamó a terminar de “hablar mal de la Argentina cada vez que vamos al exterior”, y en cambio “empezar a mirar lo que tenemos de positivo al lado de nuestro y nuestras virtudes para poder plantear los desafíos, pero al mismo tiempo atacando lo negativo”.

Paladino señaló que hay empresas en el país muy bien posicionadas y que en la agricultura argentina, por ejemplo, hay compañías que están cambiando la industria como en ningún otro país de Latinoamérica.

Con la mirada puesta en la expansión regional y “las oportunidades que presenta el continente”, Ariel Casarín, director del área de Empresa, Sociedad y Economía, habló sobre el fenómeno de las empresas ‘Multilatinas’ (compañías que se expandieron en la región), que se da desde 2003. En ese punto, remarcó que ese ranking lo encabezan las empresas de Brasil (con 244 billones de dólares), seguido por México (98) y Chile (38). La Argentina aparece en cuarto lugar (15), con gran peso en esa porción del aporte de Tenaris.



Los sectores líderes en ese rubro son los alimentos y bebidas, cemento y transporte y autopartes, a diferencia de multinacionales de países desarrollados o Asia, más enfocadas en la tecnología y los electrodomésticos.

Casarin señaló como posibles diferencias con Brasil y Chile que favorecieron el desarrollo de empresas más internacionalizadas las regulaciones aplicadas a las empresas privatizadas desde los '90, la expansión del crédito al sector privado (inclusive a través del sistema de pensiones), y el respaldo a empresas "campeonas" en sus países. Casarín consideró en ese sentido la necesidad de que el Estado vuelva a estar presente en su rol de coordinador y articulador en la actividad.

La exposición de un caso exitoso de internacionalización corrió por cuenta de Leslie Pierce, CEO de la compañía peruana Alicorp, dedicada a productos de consumo masivo, con presencia ahora en Argentina, Colombia, Ecuador, Guatemala y Honduras.

El evento, que se desarrolla en el campus de Pilar, continuará este mediodía y tarde con las exposiciones de Rallys Pliauzer, Director regional para Asia, Europa y África de Laboratorios Bagó; José Luis Cavanagh, director general de Baby Cottons; Fabrizio Tapia, de Turner Broadcasting Systems, y Viktor Klima, presidente de Volkswagen Argentina, entre otros empresarios.