

La moneda china se revalúa y se beneficia la Argentina

Se encarecerá la importación de productos chinos y abaratarán las manufacturas argentinas que se exportan hacia ese gran mercado asiático. Es una oportunidad, dicen los expertos.

BLOOMBERG



Producción local - Ante mercaderías chinas más caras, los fabricantes nacionales podrán defender su mercado interno.

Después de dos años de presiones constantes por parte de las naciones más desarrolladas, el gobierno chino aceptó ayer revaluar su moneda (el yuan), aunque no reveló cuánto. Esta decisión impactará en el comercio global, en el flujo de las inversiones y en el del dinero especulativo, y su influencia se sentirá en todo el planeta.

Expertos consultados por *Tiempo Argentino* aseguraron que es una oportunidad para el país. "La revaluación del yuan significa productos chinos un poco más caros y, paralelamente, nuevas oportunidades para nuestro menú de productos exportables, abriendo segu-

ramente la puerta a algunos de ellos dirigidos a la clase de mejor posición económica, en una China que se está ubicando como el principal mercado mundial para artículos de lujo", señaló Ernesto Fernández Taboada, director ejecutivo de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio argentino-china.

"Obviamente si China se aprecia nosotros también ganaremos competitividad y nuestros negocios con el dragón asiático serán aún más rentables. Pero, aun con el actual esquema de cambios, ya es sumamente beneficioso tener un socio tan grande, con tanto potencial de crecimiento y con tanta necesidad de los bienes

que mejor sabemos producir", dijo Eduardo Fracchia, director del Área Economía del Instituto Argentino de Economía (IAE) de la Universidad Austral.

Según datos del IAE, en 2009, la Argentina exportó bienes a China por US\$ 3600 millones, mientras que la importación fue por US\$ 4800 millones. "Se trata de nuestro tercer socio comercial en importancia. Socio al cual se le puede vender mucho más que sólo soja. China presenta literalmente un mundo de oportunidades para nuestro país. Como siempre, queda en nosotros cultivar la relación para aprovecharlas", observó Cristian Alonso, investigador del IAE. ■

OPINIÓN

"Ayuda a los productores argentinos"



Marina Dal Poggetto
Economista de
Bein & Asociados

En primer lugar, hay que ver cuál es la magnitud de la revaluación de su moneda que hará China. Pero, en términos generales, esta acción apunta a corregir los desequilibrios globales. Además, imagino que no será un movimiento brusco de la moneda, dados los antecedentes chinos en la materia.

Para la Argentina, no se puede esperar un fuerte impacto inmediato en su relación comercial, pero los productos chinos se harán más caros, mientras que los argentinos serán más baratos y tendrán más posibilidades de ingresar a ese mercado.

Más información

CHINA

Informe especial sobre el comercio argentino-chino, en el Suplemento Eco.