



**DELIRIO.** El rey Juan Carlos, el DT del Bosque y el arquero Casillas con la Copa. Iniesta, héroe de la final. España celebra.

ESPAÑA

# Secretos de campeón

El Mundial de fútbol, último logro del plan de largo plazo diseñado para convertir al país en potencia deportiva. La influencia de la economía.

El fenómeno excede a una disciplina. El boom del deporte español va más allá de un éxito puntual. Hoy, el fútbol es el protagonista, el dueño de todas las miradas, como consecuencia de la reciente consagración en Sudáfrica 2010. Pero, hace 15 días, fue Rafael Nadal el que ganó en Wimbledon, como lo había hecho un mes antes en el polvo de ladrillo francés de Roland Garros para reafirmarse como número uno indiscutido del tenis.

También Pau Gasol lograba, en mayo, su segundo "anillo" en la NBA, brillando en Los Angeles Lakers. Y Fernando Alonso, campeón de la Fórmula Uno en el 2004 y el 2005, es referente en cada competencia. Como lo son Sergio García en el máximo nivel del golf internacional,

Alberto Contador y Carlos Sastre en ciclismo, y Dani Pedrosa y Jorge Lorenzo en motociclismo. No importa la disciplina, un

representante español aparecerá como ganador. Este último y resonante triunfo en el Mundial de fútbol no fue un hecho aislado ni fortuito, sino la consecuencia de un proyecto que dio sus resultados.

El propio Vicente del Bosque, conductor del seleccionado español, lo admitió con humildad: "No hicimos más que continuar con el trabajo que se venía realizando y sólo efectuamos algunos pequeños cambios de nombres (jugadores)". La referencia apuntaba a la herencia recibida: un equipo ganador de la Eurocopa 2008 de la mano de Luis Aragonés, un estilo definido (el equipo tuvo 7 jugadores titulares del Barcelona, el mejor equipo del mundo) y una generación de futbolistas que había logrado títulos en cada uno de los torneos juveniles que participó (campeón olímpico en Sydney 2000, campeón mundial del Sub-20 en el '99, subcampeón del Sub-17 en 2003 y el 2007, y cam-

peón europeo Sub-19 en 2002, 2004, 2006 y 2007).

**LARGO PLAZO.** El punto de inflexión se remonta a los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. En aquellos JJ.OO organizados por España. Para ello, tuvieron una activa participación tanto el sector público como el privado. El Estado, por medio de su decisión política y del aporte de fondos. Y las empresas, con su respaldo económico. Este aporte público-privado se materializó a partir de la creación, en 1988, de la Asociación de Deportes Olímpicos (ADO), que nació para garantizar mejores condiciones para el alto rendimiento.

Compuesto por tres organismos (el Comité Olímpico Español, el Consejo Superior de Deportes y Radiotelevisión Española), se encargó de brindar a los atletas seleccionados en las diversas disciplinas olímpicas una beca que se traduce en una ayuda económica anual, basada en los resul-

10 impactos deportivos de España

**Campeón Mundial de fútbol.**

■ En Sudáfrica 2010 se consagró por primera vez en su historia.



**Rafael Nadal N° 1 del tenis.**

■ Recuperó ese lugar en el ranking al consagrarse en Wimbledon 2010.



**Pau Gasol campeón de la NBA.**

■ Figura de Los Angeles Lakers, campeón de la temporada 2010.



**Bicampeón de la Copa Davis.**

■ En el 2009 se consagra, por segunda vez, campeón del mundo en tenis.



**Campeón Mundial de hockey sobre patines.**

■ Obtuvo el título en el 2009 al superar a la Argentina.





alto rendimiento.  
**DEPORTE & ECONOMÍA.**  
 Otra parte del secreto de este éxito español es adjudicado por algunos analistas a la expansión de su economía en los últimos 15 años. "A pesar de la recesión actual, el ritmo de actividad de las últimas dos décadas es también para festejar", asegura Eduardo Fracchia, director del área Economía del IAE. Y amplía: "Con una mirada de largo plazo, representa un verdadero milagro económico, en particular desde 1995". España cerró 2009 con una caída del PBI que quebró 16 años consecutivos de crecimiento. Esta evolución se inició con la recesión de 1993 y se acentuó con el proceso de integración a la Unión Monetaria Europea. "El reciente desarrollo económico español es también fruto de dos circunstancias que han aumentado su potencial de crecimiento: la decidida incorporación de la mujer al mercado de trabajo y la intensa llegada de mano de obra extranjera", explica Fracchia.

tados obtenidos, pero también brinda personal técnico, material deportivo, controles biomédicos y dinero para concentraciones y competiciones en el exterior. Los deportistas, en contraprestación, deben ceder su imagen cada vez que les sea requerida para las acciones publicitarias de los auspiciantes.

Hasta los Juegos Olímpicos de Pekín 2008, la asociación había obtenido unos 250 millones de euros por parte de sus dos categorías de sponsors: 1) los "socios", que suscriben un contrato cuya contribución parte de los 750.000 euros anuales (aparecen empresas como Coca-Cola, El Corte Inglés, Leche Pascual, Endesa, La Caixa, Loterías y Apuestas del Estado, Repsol y Telefónica); y 2) las empresas "patrocinantes": realizan aportes menores (se anotan Air Europa, Allianz, Caja Madrid, Campofrío, Correos, Estrella Damm y Nutrexpa).

Un dato no menor: en los últimos

cinco años, las subvenciones estatales a las asociaciones nacionales de deportes españolas totalizaron una cifra cercana a los 375 millones de euros (75 millones por temporada contra los 60 millones que recibían en el 2003). La cifra se contrasta, por ejemplo, con lo que se invierte en la Argentina. En el inicio de la gestión de Néstor Kirchner, el presupuesto para la Secretaría de Deportes era de 26 millones de pesos. Luego, en el primer año de Cristina, pasó de los 65 a los 107 millones. Y en el 2009, subió a 132. En este 2010, la cifra ronda los 146 millones. Por más que la apuesta no deja de crecer, convertida en euros, representa 29,2 millones, casi un 40% de lo que desembolsa el estado español por temporada. Eso sí, la administración "K" destina unos 120 millones de euros (los famosos 600 millones de pesos) al "Fútbol para todos", cuatro veces más del dinero que deriva al apoyo del deporte de

El Producto Bruto Interno (PBI) por habitante se incrementó de manera "muy considerable" en el período 1985-2008. "Desde un nivel inferior a los 8.000 euros por habitante antes de la entrada en la UE, se pasó a más de 23.000 euros por habitante en el 2008", explica Fracchia. Durante sus 20 años de pertenencia a la UE, la economía española acumuló un alza de 17 puntos porcentuales por encima del crecimiento medio europeo (avanzó en total un 64%, mientras que la "UE-15", un 47%). Otro factor que, sin duda, potenció este boom que disfruta España. ●

GUSTAVO SENCIO

**Alberto Contador gana el Tour de Francia.**

■ En el 2009 fue, por segunda vez, ganador de la carrera de ciclismo.



**Campeón de la Eurocopa.**

■ En el 2008 se consagra campeón de Europa de fútbol.



**Sergio García gana The Players Championship.**

■ En el 2009 se consagró campeón del tradicional torneo de golf.



**Jorge Lorenzo campeón Mundial de motociclismo.**

■ En el 2007 consiguió el bicampeonato en la categoría 250 cc.



**Fernando Alonso campeón de Fórmula Uno.**

■ En el 2006 obtuvo el título por segundo año consecutivo.

