

# INFO BRAND

revista de marketing, branding y comunicación

DIGITAL®

Revista de marketing, branding y comunicación (medios, campañas, publicidad, casos, lanzamientos y estilo de vida)

## Trabajando con marcas en un mundo relacional' en el Consejo Publicitario Argentino

*por Redacción Infobrand*

DOMINGO 22 DE AGOSTO DE 2010

El miércoles 25 de agosto de 2010, de 9.30 a 11 horas, el CPA organiza la charla "Trabajando con marcas en un mundo relacional" con Fernando Zerboni.



# CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

El eje temático gira alrededor de los desafíos que hoy enfrentan las marcas. El desarrollo de nuevas herramientas de marketing y comunicación potencian la participación de los consumidores en la percepción de las marcas. En este entorno es bueno plantearse que conceptos del desarrollo de marcas han cambiado en este nuevo entorno mediático.

Fernando Zerboni es profesor de Dirección de Empresas en el IAE desde 1995, y Director del Área Dirección comercial, donde dicta clases de Marketing en Programas Ejecutivos y Posgrados (MBA). Fue Director del MBA full time y del Programa de Desarrollo Directivo. Es PHD por el IESE, Universidad de Navarra, Máster en Dirección de Empresas por el IAE e Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Sus campos de investigación abarcan el Marketing Relacional, el Marketing de Consumo Masivo y el Gobierno Corporativo. Es profesor visitante en ESE, Universidad de los Andes -Chile-, INALDE, Universidad de la Sabana - Colombia-, IEEM, Universidad de Montevideo, -Uruguay-, PAD - Universidad de Piura -Perú-. Fue gerente de Marketing de Gatorade y Snapple en Quaker Oats - División Bebidas, a cargo de gerentes de marca, investigación de mercado y marketing deportivo y promocional.

El ciclo está organizado en espacios de diálogo e intercambio que tienen lugar en la sede del Consejo Publicitario Argentino (Maipú 726, 4º piso, Buenos Aires).

La entrada es libre para todos los socios del Consejo y para el resto de la comunidad tiene un valor de \$ 30.- como bono contribución.

Los interesados deben inscribirse previamente. Para consultas enviar un mail a [cpa@consejopublicitario.org](mailto:cpa@consejopublicitario.org)