



“ Las empresas tienen la oportunidad de enriquecer los resultados si son capaces de integrar efectivamente generaciones, géneros y especialidades funcionales ”

**Maica Palacios**  
DIRECTORA DE CONSORTIUM

“ La presencia femenina genera más ganancias para las empresas, pero sólo un 4 por ciento de los cargos directivos son cubiertos por mujeres ”

**Eugenio Marchiori**  
PROFESOR DEL IAE

“ No nos entendemos bien los jóvenes con los más grandes; es decir, no aprovechamos las diferencias de edad de manera positiva y productiva ”

**Alberto Franichevich**  
PROFESOR DEL IAE

“ Me apasiona el tema de la Generación Y ya que es una oportunidad para abrir nuestros paradigmas y pensar de una manera distinta ”

**Fabiana Gadow**  
DIRECTORA REGIONAL DE DELOITTE

# Las diferencias generacionales benefician a las empresas

Pese a los conflictos, la diversidad de edades enriquece; las mujeres también traen más ganancias

**PAULA URIEN**  
LA NACION

En el campus del IAE Business School, en Pilar, el miércoles pasado se trató ante unos 70 ejecutivos de recursos humanos de empresas de primera línea el tema de la diversidad, principalmente de edad y género. Son dos cuestiones que siguen dando que hablar porque evidentemente no están resueltas en el día a día laboral.

El evento fue organizado por Consortium, una sociedad entre LA NACION y la consultora Maica Palacios, que tiene como fin acercar a empresas con jóvenes profesionales y universidades a través de su feria de empleos, además de cursos, encuentros y talleres.

## La Generación Y

Para algunos son ágiles, inigualables a la hora de emplear las redes sociales, maestros del *multitasking*, es decir, la capacidad de hacer varias cosas a la vez. Para otros, son vengativos, y un jefe puede llegar a temer que le “serruchen el piso”.

El primer caso tratado en Consortium, a la manera de los que se presentan en los MBA (muchos de ellos, reales), fue el de Sofia, estudiante de 22 años con un trabajo en una empresa de logística internacional. Después de la búsqueda infructuosa por parte de su jefe de un importante embarque que debía haber llegado a Rusia hacía dos días, Sofia lo encontró.

Lo logró después de su horario laboral mientras comía un sándwich, se comunicaba *online* con su red de amigos, ubicaba un libro en la biblioteca virtual de la facultad y miraba el último capítulo de *Lost*.

Uno de sus amigos virtuales vivía en Moscú y trabajaba en logística. El contenedor estaba sin reclamar en el puerto de San Petersburgo. Finalmente, al día siguiente, Sofia llegó con las buenas noticias, pero su jefe no supo valorarla, y no sólo eso, le hizo un planteo porque ella tenía que irse más temprano de la empresa.

Después de la lectura del caso, se produjo un debate. Alberto Franichevich, profesor del área de Comportamiento Humano del IAE, hizo notar que hay una puja entre generaciones que tiene que ver con la falta de comprensión entre ellas. “En el modelo del jefe, él es el especialista. No utiliza los conocimientos sobre las redes sociales que naturalmente trae Sofia.”

Algunos destacados panelistas

dieron su opinión. Para Fabiana Gadow, directora regional de la consultora Deloitte, “la llegada de la Generación Y fue una oportunidad para revisar la estrategia de negocios de la empresa; es decir, generar espacios compartidos de aprendizaje y elaborar una propuesta de valor que aprovechen todas las generaciones”. En cambio, Guillermo Pérez, de la consultora tributaria GNP, dijo: “Estoy sorprendido porque me cambiaron el paradigma completamente. Antes lo mejor era entrar en una buena empresa e ir creciendo. Todo era muy vertical. Hoy no es así. Antes el competidor estaba fuera de la empresa, hoy hay que prestar mucha más atención al tema interno”.

Martín Lang, manager local de la tarjeta MasterCard, opinó: “La Gene-

ración Y tiene una sobreaceleración en sus expectativas de crecimiento. Quieren crecer demasiado rápido. Se lo agradecemos a las puntocom, que convirtieron a algunos jóvenes en millonarios de un minuto a otro”. Sin embargo, es un gran defensor de la diversidad: “John Lennon siempre dijo que sin Ringo Starr los Beatles no habrían llegado a ningún lado. Es un ejemplo de la riqueza que trae consigo la diversidad, un tema fundamental en las empresas. En el rol del líder es cada vez más importante la conducción de la gente, cuando antes quizás eran las capacidades técnicas. Todos tienen que sentirse parte del grupo”.

## Una cuestión de género

Eugenio Marchiori, también profesor del área de Comportamiento Humano del IAE, presentó el segundo caso de la jornada. Se trataba de la historia de un joven matrimonio, Lucila y Marcos, ambos con muy buenos trabajos y perspectivas, pero que se encontraron en una encrucijada cuando a Lucila le ofrecieron un muy buen puesto en Londres. Entonces, ¿debe el marido abandonar su carrera para seguir a su mujer?

“En este caso, también, se puede ver que los paradigmas han cambiado, ya que en una pareja ambas carreras tienen importancia”, afirma Marchiori. Sin embargo, según el especialista, todavía existen muchos problemas para que las mujeres puedan crecer en el trabajo. Según un estudio de la ONG Catalys en Estados Unidos, “la presencia femenina genera más ganancias para las empresas, pero sólo el 4 por ciento de ellas llegan a un cargo directivo”.

## En octubre, la sexta edición de la feria de empleos Consortium

El 12 y 13 de octubre se celebrará la VI edición de Consortium, un encuentro entre jóvenes profesionales, empresas líderes y universidades. Se trata de una feria de empleos organizada por LA NACION, junto a la consultora Maica Palacios, que reúne en un mismo lugar a empresas que presentan sus oportunidades de trabajo y a postulantes.

Este año además estará presente en la organización la Asociación Argentina de Estudiantes de Ingeniería Industrial (Aareii) para potenciar el evento

ya que estas carreras son clave a la hora del reclutamiento de personal. La nueva edición se desarrollará en el Salón Blanco del salón de convenciones Golden Center de Buenos Aires, en simultáneo con el XIX Congreso Latinoamericano de Ingeniería Industrial y el VIII Congreso de Estudiantes de Ingeniería Industrial y Carreras Afines. Los currículum vitae ingresados durante la feria estarán disponibles para las empresas durante tres meses. Para más informes, consultar en: [www.consortium.com.ar](http://www.consortium.com.ar).