

# Cuando la coyuntura impacta de lleno

Los motivos de la coyuntura que atraviesa el país, en cuanto a la formación, quedaron plasmados en el debate surgido en el panel académico, integrado por representantes de la Universidad Austral, San Andrés, Di Tella y UADE. El rol de las universidades en el crecimiento económico y en la inserción del país en el mundo fueron otros de los temas de intercambio.

El panorama no fue de lo más alentador. Según el decano de IAE Business School de la Universidad Austral, Marcelo Paladino, en niveles universitarios, la tendencia en capacitación "sigue siendo minúscula, en comparación con la importancia que se le da a otras cuestiones de carácter extra educacional".

Carlos Rosenkrantz, rector de la Universidad de San Andrés,



Carlos Rosenkrantz, Juan Cruz Lozada, Ernesto Schargrotsky y Marcelo Paladino aportaron el punto de vista académico a la jornada.

también repasó el impacto de la realidad política en el mundo educativo. Comentó que, como modelo de país, "hemos decidido que, antes que brindar una buena educación a nuestra sociedad, es mejor la asignación universal por hijo y los planes

sociales como salida inmediata y cortoplacista".

Para Ernesto Schargrotsky, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella, el debate sobre la educación en la Argentina está dado y, de hecho, es tapa de los diarios casi todos los

días. Sin embargo, advierte, que "hasta aquí, las propuestas no han sido eficientes en la práctica o, directamente, no se han materializado como para cambiar los temas estructurales de fondo".

Por su parte, Juan Cruz Lozada, director de la Escuela de Negocios de UADE, analizó el impacto de la educación en el mundo corporativo. "Si bien la capacitación está en franco ascenso, sobre todo en el mundo empresarial, se necesitan optimizar los espacios de atención a ello y hacerlos propicios para dar respuesta a los requerimientos de la demanda".

Schargrotsky también su sumó al análisis, con una cuota de optimismo. "Se logró achicar la brecha entre la academia y el mundo empresarial. Antes eran dos mundos que no se hablaban", aseguró.

De todas maneras, el derrame

de las escuelas de negocios hacia la economía aun está pendiente. "En Estados Unidos o España, la educación de las escuelas de negocios tuvo un impacto importante en la economía, en el país éso no ocurrió", resaltó Paladino.

Las proyecciones no tardaron en llegar. "Si bien es imposible saber a ciencia cierta cuál será la tendencia mediata en relación al tema educativo, creemos que el avance de la tecnología contribuirá muchísimo, con el acercamiento de las nuevas generaciones a los libros, así sean en versión digital", repitieron los expertos.

A modo de cierre, Rosenkrantz, de la UADE, deslizó un pronóstico que linda entre lo pesimista y lo optimista o, para él, realista: "Creo que nos puede ir mejor, porque no nos puede ir peor".