

## ¿Qué leen los decanos?

Consultamos a quienes dirigen las escuelas de negocios, para saber a qué hincarle el diente cuando se pase por una librería o biblioteca.

Autor: Mariana Osorio

21/09/2010

Para liderar una importante escuela de negocios se debe tener conocimientos actualizados y acabados de administración, finanzas, márketing, y en general todas las temáticas propias de este mundo.

Qué duda cabe y así lo entienden los decanos que dirigen algunas de las escuelas de negocios mejor evaluadas por el [Ránking de MBA de AméricaEconomía](#), quienes al ser consultados por el libro que están leyendo en estos precisos momentos, muestran publicaciones que sirven para ver las puntas de lanza del conocimiento nuevo en este ámbito.

Sin embargo, estos decanos también exploran otras áreas del saber, como la historia, o los factores que influyen en los cambios de la sociedad, a propósito de la última crisis mundial.

A continuación, sus experiencias y recomendaciones:

**Carlos Alcérreca, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), DF.**

### **MANAGING, de Henry Mintzberg (2009)**

“Leí el artículo que escribió sobre el tema en 2003 y esto me condujo a interesarme en una actualización de sus ideas. Rescato que la administración tiene lugar cuatro niveles: pensamiento, información, personas y acción”, dice Alcérreca.

Mintzberg, en su libro, observa 29 tipos de administración diferentes, dentro de una variedad extensa de campos, para revelar que esos individuos están ocupados en demasiadas tareas, lo que no les permite administrar efectivamente. Por eso, esta es una guía que crea un nuevo modelo de administración, que busca eliminar los modelos de estilo jerarquía y cultura, a cambio de un foco en la reflexión, análisis, lineamientos, colaboración y proactividad.

Alcérreca recomienda este libro ampliamente, “una revisión de la literatura sobre el tema lleva a conclusiones similares a las que llegó Mintzberg”, señala.

**Alfonso Gómez - Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago**

### **A HISTORY OF KNOWLEDGE, de Charles Van Doren (2006)**

“Lo descubrí recorriendo una librería en Harvard, una experiencia que Amazon no puede reproducir. Me cautivó la promesa que había en su solapa”, dice Gómez.

Este libro presenta al lector, de forma esquemática y bien hilvanada cronológicamente, la evolución de las ideas, pensamientos y religiones. A veces se centra en personas protagonistas del cambio, y otras, analiza detenidamente las sociedades en su contexto más amplio.

“Conocer la historia es fundamental para entender el presente y futuro de nuestra sociedad. La historia me resulta cada vez más importante para inventar nuevas propuestas de futuro en el ámbito de una escuela de negocios”, señala Gómez.

**Maria Tereza Leme – Fundación Getulio Vargas, São Paulo**

### **THE GOOGLE WAY, de Bernard Girard (2009)**

“El tema me interesó, y de él pude sacar nuevos modelos de negocios”, dice Leme de este libro que trata de la historia y las estrategias de negocio poco convencionales que hacen de Google una empresa diferente, analizando las estrategias clave que han llevado a este monstruo a lo más alto.

El autor ofrece a los emprendedores y directores un conjunto de guías que eventualmente les ayudarán a emular el éxito de Google, o al menos intentarlo.

**Marcelo Paladino - IAE Business School, Buenos Aires**

### **HIDDEN CHAMPIONS, de Herman Simon (2006)**

“El descubrimiento que hace este señor después de estudiar muchos años a las empresas más competitivas del mundo, es el porqué de su liderazgo. Nadie más se atreve a meterse en ese sector, a competirles, porque tienen un conjunto imbatible de puntos fuertes, los que, hoy por hoy, a los empresarios les vendría muy bien repasar”.

El libro de Simon estudia las 500 empresas líderes en sus campos, pero que no son necesariamente muy conocidas.

¿Alguien sabe cómo se llama la empresa de frenos de aviones más importante de Alemania?, ¿o la empresa de trenes de aterrizaje?, ¿o la de bulones para atar los timones?

Según Paladino, conviene repasar acá los elementos clave que hacen líderes a estas empresas: Primero, por tener objetivos claros y ambiciosos. Segundo: se concentran en hacer bien lo que tienen que hacer, no hacen grandes especulaciones. Lo tercero: lo suyo no es el país ni la región, es el mundo. Cuarto: cercanía al cliente. Quinto: amor a la innovación continua, todo es mejorable, todo es perfectible, todo se puede hacer mejor. Sexto: ventajas competitivas. Séptimo: un outsourcing limitado, pocos proveedores, bien seleccionados. Octavo: empleados selectos y motivados y Noveno: un fuerte liderazgo.

"Los dos últimos puntos son tremendamente relevantes", concluye Paladino.

**Francisco Rosende - Universidad Católica de Chile, Santiago**

### **LA PREGUNTA DE LA REINA, de Sebastián Claro y Fabián Gredig (2010).**

"Me parece que el libro ofrece una exposición ordenada y lúcida acerca de los diferentes factores que intervinieron en la configuración de la última crisis mundial", precisa Rosende.

Este libro investiga los motivos por los cuales la crisis económica de 2008 no pudo predecirse y por qué nadie avizó una crisis mundial de grandes proporciones.

"Para cualquier profesional del área economía o de las finanzas, es esencial tener un juicio respecto a la última crisis mundial y la forma en las autoridades de las economías afectadas lo enfrentaron", señala Rosende .

"Lo más interesante del libro es la construcción gradual del cuadro que precipitó la crisis, pues queda la impresión que las autoridades tomaron una distancia excesiva respecto a los desequilibrios imperantes, en los que tuvieron una influencia decisiva- hasta que el colapso fue inminente", reflexiona el decano.

**Francisco Sanáñez - IESA Venezuela, Caracas**

### **THE ORIGIN OF WEALTH, Eric Beinhocker (2006)**

"Llegué a este libro por recomendación de Amazon, y dado mi interés por el trabajo de McKinsey Global Institute en los temas de desarrollo económico", cuenta Sanáñez.

Los temas que el decano rescata del libro son la economía y su funcionamiento, como "una de las maravillas del amplio repertorio de creaciones de la raza humana, pues el sistema económico moderno es el resultado de la evolución de tecnologías físicas y sociales producto del ingenio humano a lo largo de milenios".

Otros aprendizajes que considera Sanáñez es la iniciativa individual: "el emprendimiento de negocios, económico y social y las libertades económicas han sido algunos de los factores medulares en hacer que la compleja maquinaria de la economía moderna exista, funcione y genere prosperidad", dice. "Sólo millones de individuos haciendo ensayo y error con distintos modelos de negocio, sociales y tecnológicos han permitido este milagro. Ninguna maquinaria centralizada de planificación sería capaz de sustituir a este sistema".

**Guillermo Selva - Incae Business School, Alajuela**

### **RETHINKING THE MBA: BUSINESS EDUCATION AT A CROSSROADS, de Srikant Datar, David Garvin y Patrick Cullen (2010)**

"Este libro es de lectura obligatoria para aquellos que se desempeñan en puestos de decanaturas, transformaciones curriculares o que dirigen escuelas de negocios. Éste identifica cuáles son los retos que se venían y se vinieron después de la crisis y da una serie de recomendaciones muy interesantes", dice Selva.

El libro es de autoría de dos profesores de Harvard sobre transformaciones que se deben hacer en los programas de MBA.

#### **Otros libros recomendados:**

- **Billions Entrepreneurs**, de Tarun Khanna.
- **Culture Matters**, de Hang Ten y Tony Harrison.
- **Discurso de Joe Grano** a los egresados del MBA de Babson College, en 2006.
- **Encíclica Caritas in Veritate**, de SS Benedicto XVI.
- **The Sustainable MBA: The Manager's Guide to Green Business** de Giselle Weybrecht.
- **Winners Never Cheat, Even in Difficult Times**, de Joyce Hudman.
- **ZILCH: the power of zero in business**, de Nancy Lublin.