

Cuatro sugerencias de libros vinculados con la temática de las pequeñas y medianas empresas. Los grandes cambios generados a partir de acciones mínimas, la conjunción del éxito personal con el profesional, una filosofía africana de aplicación práctica en el mundo de los negocios y una guía para transitar los choques entre generaciones. Y como en cada edición, dos películas para disfrutar en DVD sobre experiencias emprendedoras en escenarios diversos.



de gerencia, el relato describe cómo una transformación semejante podría comenzar. Aunque es ficción, se basa en experiencias de la vida real. Lundin tiene una rica historia como profesor y decano en escuelas de negocios para graduados.

## CONEXIÓN INTERGENERACIONAL

(De Alberto Franichevich, Temas Grupo Editorial)

► El libro explora un tema que está despertando creciente interés, especialmente en las empresas que buscan ajustar su cultura interna a la de sus miembros más jóvenes y también en quienes se ven desafiados a diario por los cambios en los mercados de sus productos. Uno de los aspectos atractivos de la obra es la versatilidad de la mirada, que se mueve con agilidad entre el plano conceptual y el empírico.

resultado positivo es sólo posible a partir de un contrapeso perfecto entre el éxito y el bienestar. El libro presenta herramientas de autoevaluación, de diagnóstico y test para lograr que las personas encuentren ese equilibrio tan anhelado. Con un estilo directo y práctico, la obra describe los diferentes planos y conductas de los seres humanos, estableciendo una similitud con las diferentes áreas funcionales de una empresa.

## UBUNTU

(De Stephen Lundin y Bob Nelson, Norma)

► Una parábola ilustrativa de la filosofía africana de trabajo en equipo y cooperación. Muestra cómo estas prácticas pueden alterar el panorama empresarial y traer una mayor satisfacción personal y éxito. Mucho más que una iniciativa

## Erin Brockovich

(Estados Unidos, 2000, de Steven Soderbergh)

► Julia Roberts protagoniza una historia que pone en escena el tema de la Responsabilidad Social Empresaria y, a la vez, la lucha de un emprendedor por lograr sus objetivos. Ella es la empleada de un estudio de abogados que descubre, por casualidad, la maniobra con la que se pretende encubrir un caso de contaminación. Basada en una historia real, la película muestra a una de las divas actuales de Hollywood en un papel inusual.

## ¿NO ES OBVIO?

(De Eliyahu Goldratt, Granica)

► Describe el caso de Caroline y Paul, un matrimonio que trabaja en el negocio de venta minorista de su familia y, ante acontecimientos inesperados, termina generando una solución de avanzada que tiene como base algunos cambios menores en su modo de hacer las cosas. Una vuelta de tuerca que impulsa a la cadena regional de tiendas familiar a convertirse en una empresa internacional muy rentable y de rápido crecimiento. La Teoría de Restricciones entretrejada en todo el libro.

## EL EQUILIBRIO DEL ÉXITO

(De Manuel Schneer, Norma)

► Para el autor, cada persona es una empresa propia, cuyo