



Martes 28 de Septiembre de 2010 | Año III - EDICION N° 1983

Actualizado 08:31

Para emprendedores y empresarios

Jornada Magistral PYMES 2010 en el Amerian

Revista Pymes, Standard Bank, Telecom Negocios y Personal presentan una oportunidad única para repensar el negocio y fortalecer su empresa: la Jornada Magistral 2010. Desarrollada como herramienta de capacitación para emprendedores y empresarios pymes.

La idea es que cada asistente mejore los resultados de su negocio aprendiendo de los especialistas en temas claves para su empresa.

Se ha dispuesto una estructura de temas a lo largo de este ciclo para poder aplicarlos en ejemplos claros y concisos a la labor diaria aprendiendo a los especialistas que la revista Pymes convoca.

El miércoles 29 de Septiembre de 9.30 a 17.30 horas se realizará la Jornada Magistral Resistencia en el Hotel Amerian Casino Gala.

Participan de la misma, dos disertantes de nivel internacional, ambos profesores full time del IAE Business School:

Pablo Alegre: Executive MBA por el IAE. Es profesor invitado en diferentes Escuelas de Negocios del Exterior como IDE de Ecuador y IEEM de Uruguay. Actualmente es disertante invitado por diferentes compañías argentinas y del exterior, entre ellas: Mack Truck Inc, Baltimore, USA; Cabot, San Pablo, Brasil; Grupo Techint. Sus áreas de especialización incluyen Dirección de Fuerza de Ventas y Dirección de Pymes.

Temas que desarrollará:

1) COMO APROVECHAR OPORTUNIDADES POST-CRISIS

- ¿Qué provisiones tomaron las empresas con el objetivo de enfrentar la crisis?
- ¿Qué decisiones tomar para aprovechar las oportunidades que se presentan?
- ¿Qué hacer en el corto plazo?
- ¿Dónde están las oportunidades?
- Desarrollo y Gestión de clientes: Manejo de la relación.

2) VENTAS

- Claves para seleccionar a los mejores vendedores.
- Capacitación: Importancia para alcanzar los objetivos propuestos.
- Cómo definir territorios y objetivos de ventas.
- Tablero de control de Gestión.
- Sistemas de remuneración de la fuerza de ventas.

Martín Ricardo Zemborain: Ph.D en Marketing por la Universidad de Columbia, Estados Unidos. Es profesor invitado en prestigiosas Escuelas de Negocios de los EE.UU. y Latinoamérica y conferencista en los países de la región. Sus áreas de especialización incluyen la Gestión Eficaz de Empresas de Servicios, el Manejo de Clientes Clave, la Estrategia Comercial y el Comportamiento del Consumidor.

Temas:

1) SERVICIOS

- ¿Quién es mi cliente?
- Segmentación.
- El modelo S de servicios: Cómo fidelizar y rentabilizar clientes.
- ¿Cómo gestionar una empresa de servicios?

2) COMERCIO MINORISTA

- Las 8 claves del éxito: El Pentágono y El Triángulo.
- ¿Cómo diagnosticar la salud del negocio?

Las Jornadas Magistrales son aranceladas, contando con un 40 % de descuento para todo aquel que se inscriba mencionando la página web " CHACODIAPORDIA.COM "

Para informes e inscripción: 0810-888-0222 ó (011) 4779-1203 ó www.latinmedios.com.ar