

14 DE OCTUBRE DE 2010 | RANKING MERCO 2010

Eligieron a Microsoft como la mejor empresa tecnológica de Argentina

La empresa fundada por Bill Gates se ubicó en el octavo lugar entre las compañías de mejor reputación en el país. Fue la primera en el segmento informática, y la más importante para los analistas financieros. Apple y Google también se destacaron

Las empresas tecnológicas no tuvieron en 2010 un papel importante en cuanto a su reputación, según el ranking [MERCOSUR](#), que dio a conocer sus resultados con las compañías más destacadas del año en Argentina. Solo [Microsoft](#) estuvo entre las diez primeras, ocupando la octava ubicación, en una tabla que encabezó [Arcor](#).

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa es un instrumento de evaluación reputacional similar al que publica Fortune en Estados Unidos, que desde 1999 se ocupa de medir la reputación de las compañías. Este año, 415 directivos respondieron el cuestionario y 1400 ciudadanos valoraron las 100 empresas, para reconocer la excelencia empresarial.

En el estudio aparecen las 100 mejores compañías y los líderes más reputados, teniendo la ética y la responsabilidad social como los factores que más influyen. La firma que encabezó el ranking fue Arcor, con un total de 10.000 puntos, seguida de [Coca-Cola](#) (7.919) y [Unilever](#) (6.993), mientras que Microsoft quedó en el octavo lugar con 4109 unidades. Google ocupa el décimosegundo lugar, Apple el 23, Hewlett Packard el 25 y Sony el 29.

Divide y reinarás

En cuanto a sectores específicos, [Sony](#) lideró el segmento electrodomésticos y telefónica, por delante de Nokia y Kodak. Microsoft fue la mejor en informática, mientras que [Google](#), [IBM](#), [Apple](#) y [Hewlett Packard](#) completan los primeros cinco puestos. En Educación, la tabla la encabeza [IAE Business School](#), seguida del [Instituto Tecnológico de Buenos Aires](#) (ITBA) y la [Universidad Austral](#).

Por otro lado, la empresa fundada por Bill Gates fue para los analistas financieros la más destacada, seguida por Google y Apple se ubican detrás. La compañía de la manzana fue la preferida de los consumidores y el megabuscaror la favorita de la población en general. En cuanto a calidad de oferta comercial la firma dirigida por Steve Jobs se ubicó primero y el coloso online tercero.

Los que mandan. En cuanto a los líderes, solo hay cuatro mujeres en 2010 y las dos de mejor reputación ubicadas son de empresas de IT. Sandra Yachelini, de Microsoft, fue la mejor (en el puesto 21), mientras que Analía Redemi, de Hewlett Packard, se ubicó en el 67. En este campo se destacaron, entre otros, los atributos de buena gestión y visión estratégica.