

Seminario para Emprendedoras

## Revalorizar el rol de la mujer en la vida económica y social

Durante la jornada se alternaron las herramientas que se avecinan y los testimonios de exitosas emprendedoras.●

Domingo 24 de Octubre de 2010 Nacional



La Asociación Cultural de Salta organizó el 2º seminario para emprendedoras que deliberó bajo el lema “De la idea a la oportunidad, de la oportunidad a la empresa en marcha”. Sin dudas que el objetivo estuvo cumplido, por la participación de destacados panelistas, que aportaron su visión, pero más que nada por la presencia de numerosas mujeres salteñas, ávidas de descubrir las nuevas herramientas en el campo empresario. De acuerdo al concepto de la organización que preside Virginia Blaquier de Patrón Costas, la riqueza de una Nación no está en sus recursos materiales sino en la capacidad de despertar el capital emprendedor de los ciudadanos.

El seminario es el segundo congreso que se realiza y tuvo como objetivo convocar a mujeres que tengan actitudes emprendedoras, para encontrar oportunidades y fundamentalmente transformar esas ideas en oportunidades de negocios; luego si es posible en proyectos sustentables y exitosos. “Yo estoy coordinando, invitada por la organización y como siempre digo vuelvo a identificar a la mujer salteña en la historia, por cuanto ha sido muy emprendedora en distintos ámbitos, incluso en lo político, en la gesta histórica, creo que la mujer salteña ha tenido un rol clave y lo vuelve a tener”, destacó Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship en los Programas Master y Ejecutivos del IAE Business Scholl (Universidad Austral).

Al referirse a su tema “El emprendedor ciudadano”, consideró que es importante reflexionar sobre el rol clave que juega la actitud emprendedora en el desarrollo de una Nación, donde sus ciudadanos pasen de ser espectadores a protagonistas y ejerzan su responsabilidad de crear un futuro mejor como sociedad superando sus individualismos.

Por su parte, Pablo Alegre destacó en su exposición que cuando se desarrolla un emprendimiento se define la misión y visión de la empresa, y luego se desarrolla una oferta de valor para los potenciales clientes. “A partir de allí, se debe desarrollar una estrategia de crecimiento que contemple, entre otros aspectos, las capacidades con las que debe contar la empresa para crecer en el tiempo minimizando los riesgos”, señaló.

Se resaltó la necesidad de construir un espacio en donde la innovación favorezca la creación de productos novedosos para la gente de menos recursos, pero con la misma calidad de vida de los demás. También disertaron Juan Assirio, del Instituto de Ciencias para la Familia, de la Universidad Austral, y además se llevó a cabo un panel de testimonios con la participación de Ana Clara Dalla Valle, de Huellas Digitales; Adriana Figueroa, de Samana Wuasi; Sally Buberman, de Wormhole IT, y Guadalupe Colque de Fundación Hope.

Al final de la jornada, quedaron algunos conceptos para tener en cuenta: “Darle valor a la empresa, pero encontrando el equilibrio entre la familia y el empleo”.