

Centro Guía Laboral Talento & Management en Latinoamérica



El IAE Business School, Escuela de Negocios de la Universidad Austral, y Guía Laboral desarrollaron, en el transcurso del presente año, el **Centro Guía Laboral Talento & Management en Latinoamérica**, cuyo eje es el desarrollo y conservación de talentos en la región Latinoamericana.

Bajo la dirección de Andrés Hatum, profesor de Comportamiento Humano en la Organización del IAE Business School, y autor de varios libros, entre ellos: "Alineando la organización", "La carrera profesional - Navegando entre sus dilemas", "Dirigiendo Personas", entre otros, el Centro Guía Laboral tiene como objetivo convertirse en generador de conocimiento de las mejores prácticas de management y talento en la región, permitiendo ser un puente entre las empresas regionales e internacionales a partir de conocer las mejores prácticas de gestión y poder aplicarlas al contexto.

El **Centro Guía Laboral Talento & Management en Latinoamérica** pretende dar a conocer los conocimientos que se van generando,

compartiéndolos con quienes están interesados en implementar mejores prácticas de trabajo cuidando el capital humano de las organizaciones. En este sentido, se preparan indicadores, reportes e informes a lo largo del año sobre las últimas tendencias del mercado con respecto a los distintos temas analizados para mantener a los directivos al día con las últimas tendencias.

Con el apoyo de Guía Laboral, el Centro está encarando distintos proyectos relativos a profundizar temas como: Gestión del Talento, Generación Y, Carreras Directivas, Management en el Entorno Cultural Latinoamericano, y algunos temas relativos a prácticas de Liderazgo.

El pasado 2 de noviembre, se llevó a cabo el Seminario: Generación Y - Comprender, Potenciar y Comprometer los Nuevos Talentos. Disertaron expertos internacionales sobre la temática: Ronald Alsop, autor de 8 libros de Management, ex editor de The Wall Street Journal y actual editor de Workforce Management, Andrés Hatum, Director del Centro, Alejandro Mascó, con amplia experiencia en empresas multinacionales como Citi, Walmart y L'Oréal, especialista en temas relativos a la atracción, retención de talentos y nuevas generaciones. La actividad fue exclusiva para clientes del Grupo RHUO, en la que participaron más de 170 invitados.