

Las mujeres son minoría en las maestrías de Administración

Son el 50% de los estudiantes de carreras económicas, pero sólo el 25% de los alumnos de MBA en la Argentina.

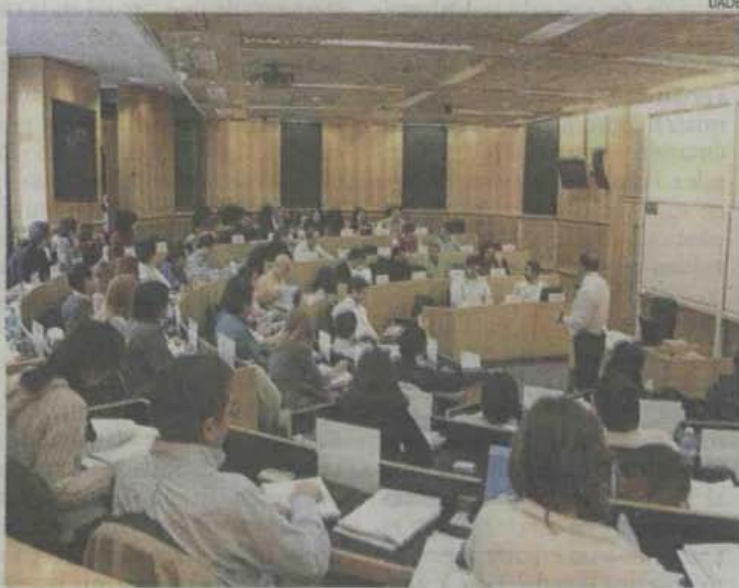
Gabriela Samela
ESPECIAL PARA CLARIN

A pesar de que las mujeres representan el 50% de la matrícula universitaria en las carreras económicas, en las Maestrías en Administración de Negocios (MBA) son minoría. El promedio de estudiantes mujeres de estos posgrados en 2010 fue del 25%, según un relevamiento hecho por iEco en cinco escuelas de negocios: IAE, UdeSA, UA-DE, UTDT y UCEMA.

Varias son las causas que enumeran los expertos para explicar este fenómeno: la mayoría de los cargos directivos son ocupados por hombres, la edad promedio para realizar un MBA (28-38 años) coincide para muchas mujeres con la maternidad y en muchas empresas no existen programas de balance entre la vida laboral y familiar.

"La baja proporción de mujeres en los MBA es reflejo de lo que pasa en el mundo laboral", aporta Patricia Debeljuh, investigadora del Centro Conciliación Familia y Empresa de la escuela de negocios IAE. "El ámbito laboral fue diseñado por hombres y para hombres. La incorporación masiva de las mujeres al mundo del trabajo recién se dio en la última parte del siglo pasado, por lo tanto es lógico que la proporción se mantenga baja en la formación de posgrado".

"En las empresas las mujeres representan un tercio de los puestos gerenciales, y eso se replica en los MBA", coincide Gustavo Genoni, director del MBA de la UTDT. Según el directivo "lo que uno en-



Equilibrio. Los MBA exigen tiempo a una edad en que muchas mujeres forman familia.

CASOS

Plan de carrera

► Florencia Porcaro, gerente de RR. HH. de Google para Argentina, Chile, Colombia, Perú y México, tenía 28 años cuando decidió que era el momento de hacer un MBA. "Había tomado un puesto en Nokia y quería tener una visión corporativa total", cuenta. "No tengo hijos ni los tenía entonces. Estoy casada, pero mi plan de maternidad lo pensé para más adelante", dice Florencia, quien reconoce que el posgrado tiene un costo emocional grande para quienes tienen hijos, "tanto hombres como mujeres", aclara. Porcaro cursó su MBA en la UdeSA y lo terminó el año pasado. "El techo que tengan las mujeres depende de su plan de carrera y de la empresa en la que trabajen", asegura.



Antes de ser madre

► Verónica Asla es COO de Atos Origin Argentina y tiene tres hijos (de 9, 7 y 5 años). Pero cuando cursó su MBA en IDEA, en los años 96/97, ocupaba una jefatura intermedia y era soltera. "Las mujeres éramos el 25% de la clase y en general mis compañeras no tenían hijos", cuenta. De hecho, Verónica conoció en el MBA a su marido, quien también hace carrera corporativa. Reconoce que "después de la maternidad no lo hubiera podido hacer". Según ella, el MBA puede capitalizarse en una época más temprana de la carrera: "Se podría ir a buscar a los candidatos en puestos no jerárquicos", sugiere. En cuanto a su presente, dice: "si bien los chicos están más grandes, todavía es complejo lograr un balance".



cuentra es que, en promedio, las mujeres son muy buenas en su capacidad de resolver problemas, de manejar el estudio y el trabajo". Genoni describe que la mayoría de las que cursan el MBA no tiene hijos, mientras que en el Executive MBA el promedio de edad es más alto (38) y se ven casos de mujeres con hijos ya crecidos. "También existen casos de alumnas que suspenden sus estudios para ser madres y luego los retoman", dice.

Gabriel Aramouni, director del Centro de Educación Universitaria de la UdeSA, indica que en los programas ejecutivos "crece la presencia de mujeres en los cursos orientados a niveles iniciales de la carrera profesional y se ha notado una baja en los niveles superiores en el último año. Pero esto es coyuntural: la participación femenina va a ir creciendo rápidamente en mandos medios y con mayor lentitud en alta dirección", asegura.

Por su parte, María Alegre, directora del MBA de la UCEMA, señala: "el perfil dominante en los MBA es de quien ya tiene 10 o 12 años de experiencia. Para las mujeres, eso significa que ya están haciendo equilibrio entre la vida familiar y trabajos que son muy demandantes. Para agregar un posgrado, necesitan un entorno comprensivo y de mucho apoyo". Desde el lado de las universidades "hay herramientas para colaborar con ese equilibrio complicado, armando esquemas personalizados de cursada, para que las mujeres puedan hacerlo aunque les lleve más tiempo", ejemplifica.

Luis del Prado, profesor de Comportamiento Humano en el MBA de la UADE, dice que se está dando un proceso similar al de las carreras de grado. "Hace 40 años, había muy pocas mujeres estudiando Administración. Hoy son el 50%. Desde 2008, en la UADE hemos visto un pequeño incremento de la presencia femenina en los MBA".