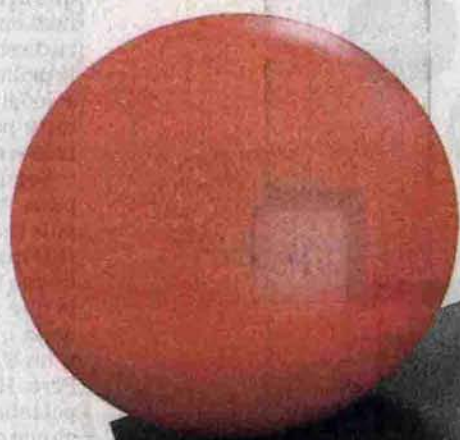


EL RANKING DE LAS FIRMAS MAS GRANDES DE ARGENTINA

Las que bajaron

Las prestadoras de servicios (casi todas las privatizadas en los 90), metalmecánicas, petroquímicas y tecnológicas se cuentan entre las que retrocedieron en el ranking de grandes firmas.



Las que subieron

Las mineras, cerealeras y aceiteras, petroleras y otras relacionadas con el agro, como las fabricantes y comercializadoras de agroquímicos, fueron las grandes ganadoras de la década 2000/10 y pasaron a ocupar los primeros lugares entre las 1000 empresas más grandes del país.

DE 2000 A 2010

Ganaron peso las empresas extranjeras y las exportadoras de materias primas

El ranking de las grandes compañías en la Argentina se modificó a contramano del impulso oficial a firmas nacionales e industriales

CARLOS MANZONI
LA NACION

El viejo industrial recibió por fin la palangana de plástico con la que soñaba desde hacía años. Cansado de remar durante décadas para mantener a flote su empresa en las turbulentas aguas de la economía argentina, un día de los 2000 dijo basta y decidió vender a un grupo extranjero. "No doy más, quiero poner los pies en una palangana y disfrutar tranquilo después de tanto renegar con las idas y venidas de este país", decía a quien lo quisiera escuchar. Una vez cerrada la operación, sus asesores le dieron el gusto.

Su anécdota es una más dentro de un mapa empresarial que muta de diversas formas, que cambia de nombres y que en la última década acentuó la extranjerización de las compañías comenzada en los años 90. Al mismo tiempo, se corrió hacia sectores extractivos y exportadores de materia prima, en detrimento de los de tecnología o servicios, y vio cómo la mano del Estado se inmiscuía

cada vez más en los negocios, ya sea por su propia cuenta o por medio de empresarios cercanos al poder.

La frase que usó Gilberto Montagna, uno de los dueños de Terrabusi, para explicar su decisión de vender a Nabisco en 1994, siguió vigente en la última década: "Fui industrial mientras pude y ahora es lógico vender". Los grupos Fortabat, Perez Companc, Bulgheroni y Bemberg, entre otros, decidieron ceder todo o parte ante la oferta de grupos extranjeros. La falta de crédito, la ausencia de un sucesor hábil o el cambio constante de las reglas de juego son algunas de las causas que explican el fenómeno.

Es que, pese a que el Gobierno levanta las banderas de lo nacional, el avance extranjero continuó sin pausa durante los mandatos de Néstor y Cristina Kirchner. Según

Continúa en la Pág. 2, Col. 1

ADEMAS

La carne vale más que en 2000,
por Emilia Subiza. Pág. 7

Los negocios con miras a 2020,
por Diego Cabot. Pág. 8

El consumo se hizo más latino,
por Alfredo Sainz. Pág. 8

La Argentina creció un 50%,
por Alejandro Rebossio. Pág. 9

Las inversiones más rentables,
por Florencia Donovan. Pág. 10

Década de cambios en el empleo,
por Paula Urien. Pág. 13

Las claves del futuro del trabajo,
por Sofía Corral. Pág. 14

Las empresas que más facturan en el país variaron en los últimos 10 años; perdieron fuerza las de servicios públicos y ganaron terreno las relacionadas con las *commodities*.

UN FLUJO ESCASO

Son los miles de millones de dólares en que subió el stock de inversión extranjera desde 2000, un cuarto de lo que creció en los 90.

BANCOS LOCALES

A diferencia de lo que pasó en otras ramas de la economía, las entidades financieras se volvieron más argentinas.

Más extranjeras y primarizadas

Continuación de la Pág. 1, Col. 2

el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), en 2000 había 182 empresas de capital nacional y 318 extranjeras entre las 500 más grandes del país. En 2008 (último dato disponible) esas cifras fueron 162 y 338, respectivamente.

En este período quedó en manos foráneas 91% de la producción de cemento, 80% del mercado cervecero, 13% de la venta de combustibles y 20% de la faena y procesado de carne vacuna. Las brasileñas Camargo Corrêa, Petrobras, JBS y la belga-brasileña Inveb formaron parte de la avanzada que en la década anterior había tenido como protagonistas estelares a las europeas Telefónica, France Télécom, Suez, Iberia, Repsol y BG (British Gas), entre otras.

Juan Javier Negri, presidente de Juan Minetti y asesor compraventa de empresas, como abogado del estudio Negri & Teijeiro, subraya que las cementeras eran todas argentinas, pero tuvieron que desprenderse porque no tenían espaldas para hacer frente al crecimiento del mercado y la competencia de las multinacionales. "La falta de un mercado de capitales hacía imposible las inversiones necesarias para crecer, por lo que al dueño no le quedaba otra que vender. Era eso o la quiebra", explica.

Eduardo Fracchia, economista del IAE (Universidad Austral), completa esa idea y agrega a la ristra de razones el avance de Brasil, la cultura rentista del empresariado local, problemas de sucesión y la dinámica propia del capitalismo que hace que, luego de haber alcanzado el éxito, a una empresa se le presente otra más grande con una oferta de compra difícil de rechazar.

Vista desde el prisma de los sectores productivos, la radiografía empresarial argentina exhibe cambios. Basta cotejar los nombres de los nuevos y los viejos jugadores para comprobar que mientras que en la apertura total de los noventa ingresaron grupos más relacionados con los servicios, en los últimos diez años llegaron o se fortalecieron firmas petroleras, cerealeras o mineras.

"Hubo un cambio de posicionamiento en el que los grupos basados en servicios perdieron y los vinculados con la industria, producción y exportación de materias primas crecieron", dice el economista Andrés López, que elaboró para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) el estudio "Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino".

Al comparar la versión 2001 con la 2010 del ranking de las 1000 empresas líderes que confecciona la revista *Mercado*, surgen claros ejemplos de este movimiento hacia la "primerización" de la economía. Minera la Alumbra salta del puesto 94 al 30; la azucarera y papelería Ledesma, del 159 al 90; el grupo comercializador de *commodities* Dreyfus, del 53 al 8; la semillera Oleaginosa Moreno, del 200 al 61; y Aceitera General Deheza, del 43 al 12. Otras dieron pasos más grandes: Los Grobo no existían en 2000 y hoy están en el puesto 79.

En la otra vereda, Edenor pasó del 38 al 78; Edesur, del 39 al 79; IBM, del 88 al 91; Metrogas, del 56 al 154; Aguas Argentinas (hoy AySA), del 85 al 237; y Grupo Telefónica, que en 2000 era 2º, se desprendió de varias empresas y ahora está 3º, pero sostenido por el auge de la telefonía celular. "Siguió en el país sólo porque le prometieron el triple play, pero no le dieron nada y le mantuvieron las tarifas pisadas", cuenta una fuente del sector.

De los grandes grupos nacionales que dominaron los 80 y los 90, sólo Arcor y Techint emergieron como líderes que no sólo lograron mantener su estructura, sino que crecieron y se expandieron en el exterior: la firma de la familia Pagani pasó del 27 al 14 y es la mayor productora de caramelos del mundo y el grupo de los Rocca pasó del 6 al 1º y tiene en Tenaris al principal fabricante del mundo de tubos sin costura. Ambas tuvieron ingresos por ventas en 2009 de \$ 8450 millones y \$ 53.028 millones, respectivamente.

Como una lupa gigante, el ranking permite ver que aquellos sectores en los que el Gobierno pisó los precios y hostigó perdieron posiciones en la década, mientras que los que son tratados amigablemente escalaron. En el primer caso, Shell pasó del 8º al 17º lugar; mientras que Pampa Holding, con la venia del poder, trepó desde la nada al puesto 44.

Entre las automotrices, Volkswagen pasó al primer lugar y saltó del 41 al 16; Fiat, del 47 al 20; Ford, del 27 al 23; General Motors, del 65 al 26. Renault retrocedió un poco, del 34 al 38. "Son una excepción dentro de un empresariado industrial que hace la plancha en cuanto a inversiones. Pero eso también se debe a que venían de años muy malos", comenta Manuel Solanet, economista de Infupa.

El veto de Cristina Kirchner a la ley de glaciares, que benefició a Barrick, refleja una política que siempre alentó a las inversiones mineras. La aparición de Minera la Alumbra (facturó \$ 4954 millones en 2009), Minera Argentina Gold (\$ 2200 millones) y Cerro Vanguardia (\$ 1400 millones), entre las 125 firmas líderes, refrenda el dato.

Tabacaleras, sin suerte

No corrieron la misma suerte las tabacaleras, golpeadas por una baja general del consumo de cigarrillos, pero también asfixiadas por un implacable Guillermo Moreno, secretario de Comercio, que les "apaga" los aumentos de precios. Nobleza Picardo, que en 2000 integraba el Top 20, cayó del puesto 19 al 37 y Massalin Particulares bajó del 111 al 271.

El sector financiero siguió un sentido contrario al del resto de la economía. Solanet destaca que, mientras que la extranjerización avanzó en otras ramas, en los bancos se produjo una "seudoargentización", con jugadores clave, ayudados por el Gobierno, como Jorge Brito ("si no era amigo de antes, supo arrimarse al poder", dice) y Enrique Eskenazi.

El francés Credit Agricol fue un caso testigo. Había comprado varios bancos aquí, pero cuando irrumpió la crisis de 2001, se fue del país y abandonó sus activos. Luego el Banco Central los administró y sacó a la venta. ¿Quién los compró a buen precio? Brito y Eskenazi. También desanduvieron el Atlántico Societé Générale, Deutsche Bank, Banca del Lavoro y BNP Paribas, entre otros.

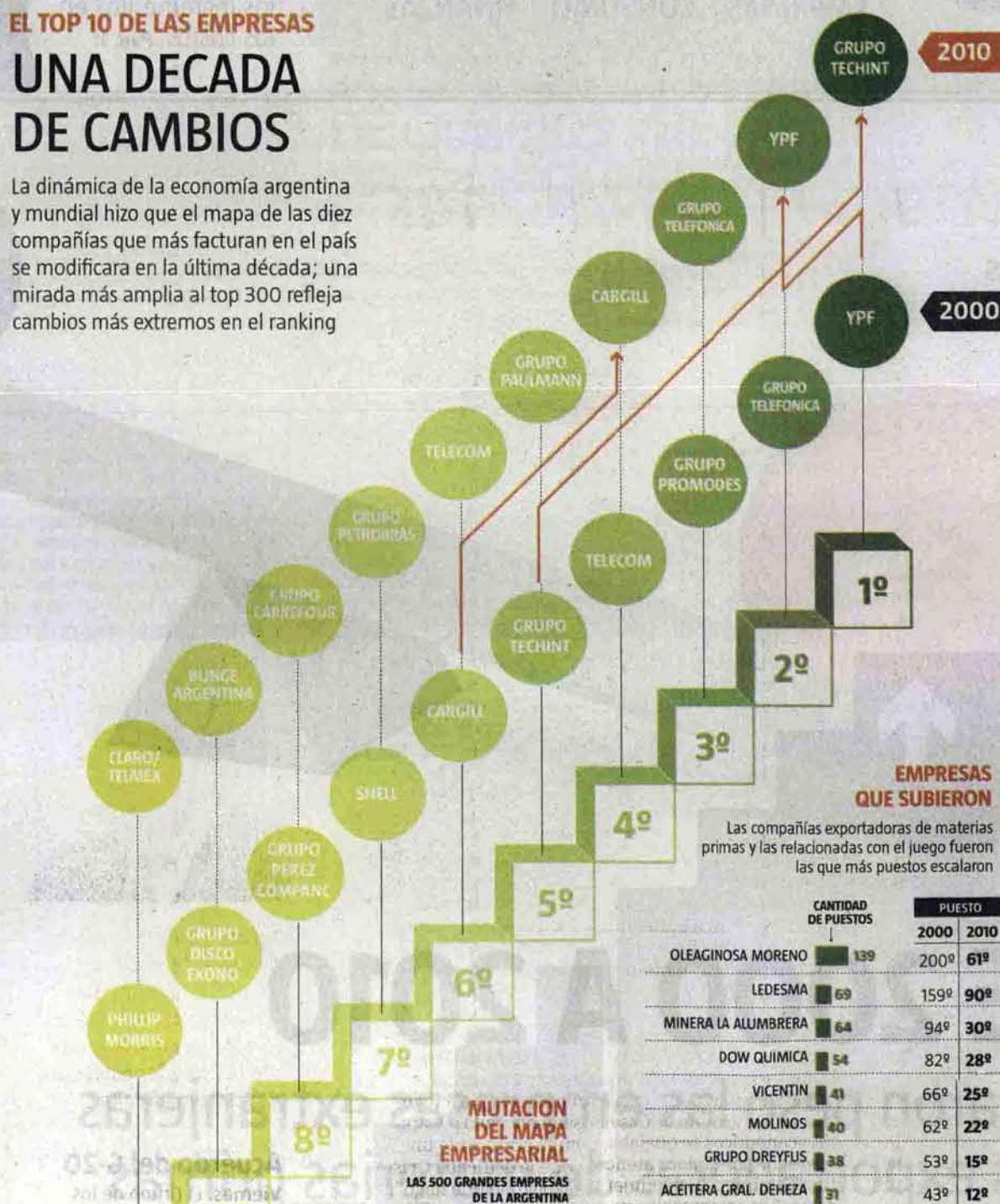
Banco Macro, de Brito, salió de compras y se alzó con varias entidades del interior. Hoy figura 34 entre las líderes, con embolsos por \$ 4804 millones; un puesto arriba de BBVA (\$ 4763 millones) y dos abajo de Grupo Galicia (\$ 4831 millones). Eskenazi recorrió un camino similar; con los bancos de Entre Ríos, Santa Fe, Santa Cruz y San Juan.

Hay, sin embargo, un sector que sorprende entre los que pegaron el batacazo en los 2000: el juego. Dos firmas que viven del azar están entre las 140 principales y facturan cada una más que Syngenta o Total Petrol. Sólo Casino Club (84) embolsa

EL TOP 10 DE LAS EMPRESAS

UNA DECADA DE CAMBIOS

La dinámica de la economía argentina y mundial hizo que el mapa de las diez compañías que más facturan en el país se modificara en la última década; una mirada más amplia al top 300 refleja cambios más extremos en el ranking



MUTACION DEL MAPA EMPRESARIAL

LAS 500 GRANDES EMPRESAS DE LA ARGENTINA

POR TIPO DE CAPITAL



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la revista Mercado, e Indec

más que Procter & Gamble (\$ 2000 millones contra 1890 millones). El Grupo Codere (137) completa el dúo de los poderosos del juego, pero hay más entre las 500. En este sector es fuerte Cristóbal López, uno de los dueños de Casino Club, conocido como el "zar del juego". El es el mayor exponente de lo que hoy se conoce como los amigos del poder, entre los que también se cuentan Gerardo Ferreyra y Osvaldo Acosta (Electroingeniería, que figura en el ranking de grupos empresarios en el puesto 35, con \$ 1850 millones, más

que Bayer por caso) y Lázaro Báez (Constructora Austral). El Gobierno modeló el mapa empresarial con la estrategia de promover el ingreso de nombres nacionales en las privatizadas en los 90. Tal fue el caso de Marcelo Mindlin en Edenor o Adrián, Darío y Gerardo Werthein en Telecom, o Eskenazi en YPF. Y cuando, tras sofocar con tarifas fijas, presión regulatoria y afectación de la imagen pública, no pudo colocar a su "hombre", directamente se hizo cargo de la firma, como ocurrió con Aerolíneas

EMPRESAS QUE SUBIERON

Las compañías exportadoras de materias primas y las relacionadas con el juego fueron las que más puestos escalaron

	CANTIDAD DE PUESTOS	PUESTO	
		2000	2010
OLEAGINOSA MORENO	139	200º	61º
LEDESMA	69	159º	90º
MINERA LA ALUMBRERA	64	94º	30º
DOW QUIMICA	54	82º	28º
VICENTIN	41	66º	25º
MOLINOS	40	62º	22º
GRUPO DREYFUS	38	53º	15º
ACETERA GRAL. DEHEZA	31	43º	12º
NIDERA	18	65	47
CODERE	figuraba*	no figuraba*	137º
GRUPO CASINO (Sup. Libertad)	figuraba*	no figuraba*	114º
CASINO CLUB	figuraba*	no figuraba*	84º
GRUPO LOS GROBO	figuraba*	no figuraba*	79º

(* No figuraba entre las 1000 principales empresas del país)

EMPRESAS QUE CAYERON

	CANTIDAD DE PUESTOS	PUESTO	
		2000	2010
NOBLEZA PICARDO	234	37º	271º
MASSALIN PART.	92	19º	111º
EDENOR	40	38º	78º
EDESUR	31	39º	70º
UNILEVER	14	25º	39º
SIEMENS	11	63º	74º

Infografía: Florencia Abd / LA NACION

Argentinas (31 en 2000 y 50 hoy) y Aguas Argentinas (AySA). Así, se inyectó "sangre nacional" en las principales empresas. Pero ya no se trata de los mismos grupos que pisaban fuerte en 2000. Como dijo Negri: "Está por verse si los que crecieron al abrigo del poder pueden formar grupos perdurables o son sólo oportunistas del momento". Si ocurre esto último, el sueño de un país con empresas fuertes que trasciendan las fronteras al estilo de las "multilatinas" habrá quedado sepultado allá lejos y hace tiempo.