

# Los productores como activo estratégico del universo agrícola

**La Escuela de Negocios y el Centro de Agronegocios** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral presentaron los resultados del estudio sobre "Necesidades del productor agropecuario en la Argentina" (ENPA) homologado por la Universidad de Purdue (Estados Unidos). Se destacan allí las expectativas sobre la magnitud de sus operaciones dentro de cinco años, ninguno de ellos dudó en expresar un fuerte crecimiento en la cantidad de hectáreas que estarán explotando en 2014/15.

Durante el encuentro se analizaron los cambios verificados en el sector agropecuario argentino en los últimos años. También los avances tecnológicos y su influencia en los mercados. Otro de los puntos de interés fue el caso del productor agropecuario y su rol estratégico en el desarrollo de la Nación.

La ENPA es uno de los productos del proyecto conjunto entre la Universidad de Purdue, del estado de Indiana en los Estados Unidos, y la Universidad Austral. El estudio indagó sobre la actividad comercial de los productores, su medio de información y qué desafíos tienen a futuro.

El centro de agronegocios de la Universidad Austral de Rosario realizó esta investigación, entre el 17 de agosto y el 17 de septiembre de 2009. Se realizaron así 502 encuestas a productores de la pampa húmeda que cultivan 705.000 hectáreas.

La zona seleccionada abarcó

partidos y departamentos de las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe, que representan alrededor del 70% de la producción total de soja en la Argentina.

El universo del estudio está segmentado en productores medianos, de 250 a 600 hectáreas, comerciales de 601 a 1840 y los productores grandes que operan más de 1.840 hectáreas. También se incluyó la categoría de megaprodutores, aquellos que operan más de 10.000 hectáreas.

El primer dato sobresaliente del estudio fue el alto nivel de educación de los encuestados. El 30% de los medianos, el 41% de los comerciales y el 47% de los grandes poseen estudios universitarios completos. En cuanto a los grandes, el porcentaje de universitarios completos llegó al 86 por ciento. El alto nivel de instrucción es relevante no sólo porque se vincula al conocimiento para la construcción de capital social, sino también porque en los grandes y mega productores (47% universitarios) operan el 63% del total de la superficie cubierta por el estudio.

Con respecto a la edad de los productores el estudio concluyó en que alrededor del 50% tienen menos de 44 años, y la edad promedio de todos los encuestados no supera los 47 años.

Sobre el progreso del sector agroindustrial del Mercosur, estas características definen a los países sus líderes, personas capacitadas, jóvenes, con ansias de crecer y con mucha confianza.



Alejandro Carrera, Vicedecano del IAE habló en el encuentro