

## Conozca cuáles son las mejores escuelas de negocios de la Argentina

En exclusiva, en la edición especial de Apertura que ya está en los kioscos, el ranking de las b-schools, que, además de poner el acento en habilidades blandas como liderazgo y negociación en sus programas, trabajan en pos de un objetivo: expandir el número de graduados en sus MBAs. La oferta completa con 600 programas para estudiar en el país y en el exterior.

¿Por qué hacer un MBA (Master en Business Administration)? La pregunta ronda en la cabeza de muchos profesionales. Y las universidades suelen desplegar un abanico de razones que tallan en la potencialidad de carrera que puede adquirir el candidato y la absorción de conocimientos integrales sobre el negocio. Pero hay otro motivo: la Argentina necesita managers para sustentar su crecimiento futuro. El número de participantes que realizan posgrados en administración se mantiene constante desde hace años (no supera los 1000 inscriptos por ciclo lectivo), mientras que en otros países de América latina, como Colombia, Perú o Chile, viene en franco crecimiento. Para mantenerse a la altura de las demandas, las escuelas de negocios continúan enriqueciendo su oferta de programas y modalidades de cursada. La flexibilidad de horarios es una tendencia que, año tras año, se profundiza. Lo mismo sucede con el agregado de materias o actividades que refuerzan la formación en las llamadas habilidades blandas –liderazgo, negociación, gestión de cambio– tan necesarias en la Argentina conflictiva de hoy. Así, la oferta local es rica en cuanto a estilos, contenidos y precios.

“Nuestro nivel de actividad, medido en cantidad de alumnos en programas regulares, está entre un 25 y un 30 por ciento por encima del de 2009”, afirma Marcelo Paladino, decano de IAE Business School, la escuela de negocios de la Universidad Austral. Con el objetivo de reforzar su dimensión regional, la institución de Pilar siguió trabajando en programas fuera de su campus. En 2011, la b-school abrirá una cuarta comisión de su EMBA (hoy dicta tres), pero en Rosario, en el campus que posee allí la Universidad Austral. “Es un problema serio que un país de 40 millones de personas tenga poca oferta de formación ejecutiva de nivel”, opina Paladino. “Hay que hacer mucho más para formar la cantidad de dirigentes que se necesitan para los próximos años”, completa.

Por su parte, en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) cursan dos comisiones de 55 participantes cada una en su MBA, y un Executive MBA con 40 alumnos. Las principales novedades de este año giraron en torno de la formación en habilidades blandas, la demanda más urgente que pide el mercado hoy, según la información que recogió la universidad entre headhunters y directores de Recursos Humanos. “Decidimos incorporar actividades vivenciales durante toda la cursada”, explica Gustavo Genoni, director del MBA de la institución.

Además, todas las novedades y tendencias de los MBAs de la Universidad del CEMA, Universidad de San Andrés, Instituto Tecnológico de Buenos Aires, Universidad Católica Argentina, UADE Business School, Eseade, Universidad de Belgrano, Universidad de Palermo y Universidad del Salvador.

La edición especial de Apertura Posgrados incluye, asimismo una completa guía con 600 programas para estudiar en el país y en el exterior. Por otra parte, se publican las novedades en todas y cada una de las principales especializaciones, con los detalles y costos de los programas. Entre ellas, Finanzas, Economía, Marketing, Agro, Legales y no tradicionales. Además, el detalle de la guerra por los nuevos talentos, con los planes de Jóvenes Profesionales de las principales compañías del país y cómo postularse. También se incluyen informes sobre becas –dónde están los fondos para financiar el cursado y acceder a ellos– y cómo se capitaliza un MBA. En los artículos exclusivos de Bloomberg Businessweek, todo sobre la estrategia comercial oculta detrás del fenómeno Facebook y el management que podría haber salvado a The Beatles.