

# Mujeres de ideas tomar

SEIS MUJERES EMPRENDEDORAS CONTARON SUS EXPERIENCIAS Y DIERON LAS HERRAMIENTAS PARA TRANSFORMAR UNA IDEA EN UN NEGOCIO EXITOSO. LA CLAVE: NO BAJAR LOS BRAZOS NUNCA.

Mónica Soraci  
msoraci@clarin.com

Son mujeres que se atrevieron. Que antepusieron la pasión y el desafío al miedo y la incertidumbre. Que por necesidad económica o deseos de independencia, pusieron su idea en práctica. Pasaron a la acción y armaron su emprendimiento. Mujeres que el martes dieron testimonio en la conferencia "Emprendedoras en el Nuevo Bicentenario", organizada por el Foro Internacional de Mujeres.

Más allá de sus historias, las panelistas brindaron -a un público mayoritariamente femenino- las herramientas esenciales para llevar con éxito un emprendimiento.

El primer escollo con el que se encuentra una mujer que desea, por ejemplo, abandonar la "seguridad" de un empleo estable para armar su empresa es la incertidumbre de no saber qué viene. "Hay que transformar la incertidumbre en riesgo y el riesgo en valor -explica Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship de IAE, directora del taller "De la idea a la oportunidad, de la oportunidad a la empresa en marcha". No hay que amedrentarse ante lo incierto, sino experimentar, aprender, desarrollar un modelo de negocio posible y hasta abandonarlo con bajo costo".

## Los temores

El miedo a los cambios viene en los genes, pero con los recursos y la información precisa el te-



Encuentro. Marta Harff, Paola Del Bosco y María Luisa Fulgueira integraron uno de los paneles de la conferencia.

mor se disipa y las ideas se vuelven realidad. "Los miedos existen, pero es importante apoyarse en el equipo, compartirlos y no paralizarse. El terreno se va preparando inconscientemente, hay que darle lugar a la intuición y saber que un negocio tiene un 50 por ciento de inconsciencia y otro 50 de profesionalidad -asegura Vicky Randle-Zembarain, directora de My Special Book. Aunque el miedo también da una cuota de prudencia, es un alerta para no desbarrancar".

El proyecto debe apoyarse en el proceso que lleva a la acción. "Lo ideal es pensar en grande, nos abre la cabeza. Para bajar las pretensiones hay tiempo -advierte Carbonell-. Cada persona tiene que saber que de la idea a la empresa hay un largo camino. Se necesita transformar una excelente idea en un excelente negocio, y eso lleva tiempo". Para la empresaria Marta Harff, "antes de poner en práctica el negocio, es esencial tener toda la información posible del producto o servicio que se desea desarrollar. No se puede poner un negocio de

## EMPRENDER



"Emprendedoras en el Nuevo Bicentenario, el encuentro organizado por el Foro Internacional de Mujeres "promueve el concepto de que la mujer recupere y desarrolle la actitud emprendedora. La que mira hacia el futuro y siente que puede transformarlo -explica Silvia Torres Carbonell-. Emprender está en la esencia del ser humano. Y esta vez convocamos a mujeres de distintos ámbitos que hacen cosas impactantes en lo suyo". Y agrega que "queremos mostrar lo que ellas tienen en común: una visión, un sueño, la motivación, la pasión, el esfuerzo y el trabajo".

servicios de spa y no haber pisado nunca uno. Pero también es fundamental un criterio selectivo para tomar las decisiones. Y ser flexible para dar una vuelta de timón, si es necesario". La clave es plantear las metas e identificar las oportunidades, atraer los recursos necesarios para llevar adelante el proyecto.

Otro fantasma que aparece es el miedo al fracaso. "Son más frecuentes que los éxitos. Para el emprendedor, el fracaso es un lugar 'de descanso' -gráfica Carbonell-. Es desde ahí donde se perciben nuevas oportunidades.

Las virtudes de un emprendedor son perseverancia, determinación, visión, compromiso, iniciativa, autoexigencia, coraje, pasión. "El emprendedor es una persona especial que tiene un fuego adentro, latente -dice Randle-. Que no baja los brazos, no le teme a los desafíos y que confía en sus habilidades".

## En primera persona

Las panelistas son mujeres que le torcieron el brazo al miedo, pero que supieron escuchar su voz interna. Marta Harff se divorció, dejó el negocio construido con su pareja y se lanzó a un nuevo desafío: armar un negocio de productos de belleza. "Lo fui construyendo con ensayo y error. Cuando acá no existían las franquicias yo fui quien las introdujo al país. Pero también tomé decisiones en momentos difíciles -cuenta-. En el 89,

## ASESORAMIENTO

+ Para aquellos que desean lanzarse al emprendimiento y necesitan ayuda.  
www.iae.edu.ar  
www.fundes.org  
www.endeavor.org.ar  
www.emprear.org.ar  
www.sepyme.gov.ar  
www.buenosaires.gov.ar  
www.inicia.org.ar

en plena hiperinflación, cuando nadie trabajaba con tarjetas de crédito, decidí aceptarlas en mi negocio. Fue una jugada fuerte, pero al final gané". Hoy es titular de "Perfumum Bue", una línea de perfumes personales y ambientales con sede en Buenos Aires y en Brasil.

Vicky Randle-Zembarain tembló con otra crisis: la de 2001. "Mi marido y yo somos arquitectos, él se quedó sin trabajo y yo tenía poco. Sin trabajo, ingresos ni ahorros, empezamos el proyecto de cero". La idea se disparó con su cumpleaños. Su marido, para agasajarla, le regaló un libro con la historia de sus 40 años de vida, con 70 testimonios de familia y amigos. Hoy, "My Special Book" es una editorial boutique que produce libros a medida para ediciones privadas. Nos posicionamos como un segmento de lujo y queremos llegar a ser la editorial más sofisticada del mundo", dice Randle.

Mariana Elsztain quería ayudar a los que más necesitan y buscó qué y cómo hacer el proyecto que lleva más de una década en marcha. Creó el Museo de los Niños en el shopping Abasto. "Empecé sola, la gente cree que por tener un espeso que te respalde es más fácil" (su marido es el empresario Eduardo Elsztain). Por año, más de 350 mil personas visitan el museo, que tiene todo tipo de actividades para los chicos. Pero ella fue más allá. Es la generadora de Puerta 18, el proyecto que rescata a chicos de la calle para que descubran su talento en el área informática. "Tenemos jóvenes de 18 a 24 años de la zona del Abasto, la villa 31 y Lugano. Son adolescentes con hijos que necesitan un trabajo para sostener a su familia. El próximo desafío es insertarlos en el ámbito laboral", cuenta entusiasta.

Una mujer no nace, se hace. Una emprendedora, también.