

La Fundación Proyecto Padres otorgó su galardón a empresas

Distinguió a las firmas familiarmente responsables

En el Salón Belgrano del Senado de la Nación, la Fundación Proyecto Padres llevó a cabo la entrega de la segunda edición del Premio "Hacia una empresa familiarmente responsable", con el respaldo académico del Centro de Investigación Standard Bank Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School. Las empresas y los líderes reconocidos asistieron junto a sus familias para recibir una distinción por su labor en pro de la conciliación entre familia y trabajo de los empleados.

Adrián Dall'Asta, director ejecutivo de la Fundación Proyecto Padres, remarcó que el sueño por el cual surgió este premio se está cumpliendo: "Con esta segunda edición, hemos logrado articular el trabajo de las empresas y del Estado para que los papás sigamos transformado la Argentina".

PREMIADOS. Las empresas y los líderes reconocidos fueron:

■ Categoría "Mejores prácticas empresariales" - Grandes empresas:

• Santander Río S.A.: Programa "Centro de Salud Preventiva": dentro de éste, el jurado destacó la Red de Donantes de Sangre, a través de la cual se ha generado un banco de dadores de sangre para todo el personal y sus familias

• YPF S.A.: Propuesta "Conciliación laboral-familiar/personal, como elemento enriquecedor de la negociación colectiva": el jurado destacó la práctica de "Teletrabajo, o trabajo a distancia", que fue incorporada al convenio colectivo de la empresa y cuenta con supervisión de la ART competente.

• Zurich Argentina Cía. de Seguros S.A.: Programa "Zu-

rich crece con vos": entre los temas que esta propuesta comprende, el jurado destacó las charlas sobre orientación vocacional y formación para padres, y la práctica "Nuevo ciclo", a través de la cual se brinda asesoramiento y contención a los colaboradores y padres de los empleados a la hora de tomar la decisión de jubilarse.

• Telefónica Argentina recibió una mención especial por la implementación de la colonia de vacaciones durante el verano, para los hijos de los empleados.

■ Categoría "Líderes comprometidos" - Grandes empresas:

• Coca-Cola Argentina, Alejandro Melamed, director regional de RR.HH. de Coca-Cola para Latinoamérica Sur. Hace cuatro años desarrolló el Programa "Life Balance", que pone el énfasis en que el empleado tome sus propias decisiones y tenga tiempo para actividades adicionales al trabajo.

• Manpower Argentina, Alfredo Fagalde, director general

de Manpower Argentina. Entre otras iniciativas, lanzó el Programa "La mujer en la empresa contemporánea", apoyó el trabajo del Comité de Conciliación Interdepartamental -que dio lugar al plan integral de conciliación "Manpower con vos, equilibrando tu vida", que ofrece a todos los empleados diversas políticas de conciliación trabajo-familia- y, desde hace cuatro años, organiza el Programa "Manpower con nuestros hijos".

■ Categoría "Líderes comprometidos" - Pymes: Hilti Argentina, Benjamin Kay Creery. Las iniciativas que impulsó son, entre otras, *family day*, flexibilidad horaria y trabajo desde casa. También apoyó las propuestas generadas desde el área de RR.HH., tales como ayuda escolar adicional, *children's day*, concursos de arte, etcétera.

