

## Cordobeses ganan en reconocido juego de simulación de negocios

Se trata del Desafío Sebrae Argentina 2010, el juego de simulación de negocios más popular en el mundo que organiza en nuestro país el IAE Business School. En Argentina participaron más de 3.700 estudiantes.

BUENOS AIRES - Por segundo año consecutivo un equipo de la provincia de Córdoba ganó el Desafío Sebrae, el juego de simulación de negocios más jugado en el mundo.

El equipo ganador, Sonidos del Bicentenario, estuvo integrado por Damían Ciriaci, Guillermo Grosso, Natalia Gatti y César Domínguez; todos estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba.

La Final Nacional se llevó a cabo del 10 al 13 de diciembre en el Campus del IAE ubicado en la localidad de Pilar, Buenos Aires, y contó con la presencia de los ocho mejores equipos del país. Hubo representantes de Buenos Aires, Entre Ríos, Córdoba, Neuquén, Salta, Santa Fe, San Juan y Tucumán.

El Desafío SEBRAE ([www.desafiosebrae.com.ar](http://www.desafiosebrae.com.ar)) es un juego simulación de gestión de empresas dirigido a estudiantes de carreras de grado de todo nuestro país. El objetivo planteado a los participantes es obtener los mejores resultados en la gestión de su "compañía virtual", atravesando complejos escenarios económicos que exigen la toma de decisiones rápidas y precisas, y que colocan a prueba el conocimiento conceptual de los alumnos y sus habilidades para gerenciar un negocio. El juego utiliza un software exclusivo y tiene como objetivo perfeccionar los conocimientos del área de negocios de todos los participantes, independientemente de la carrera que estén cursando.

"Esta competencia nos hizo crecer, madurar y afianzarnos como personas. A creer en nosotros mismos y en nuestro equipo; y a pensar como futuros emprendedores", sostuvo Natalia Gatti, integrante del equipo ganador.

El vencedor obtuvo una beca para realizar sin cargo en el IAE el Programa de Jóvenes con Alto Potencial y participar de la Competencia NAVES, un viaje a Río de Janeiro para conocer incubadoras de negocios, una pasantía rentada en la firma PriceWaterhouseCoopers y la posibilidad de representar a la Argentina en la Final Internacional del Desafío SEBRAE que se llevará a cabo en la ciudad de Río de Janeiro en el mes de marzo del 2011.

### Acerca del IAE

El IAE, la escuela de negocios de la Universidad Austral, fundada en 1978, tiene 30 años de experiencia en la formación integral de empresarios y ejecutivos de la región. Su misión es contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de los hombres y mujeres de empresa, tanto en las capacidades de gestión como en las virtudes humanas necesarias para el ejercicio de la dirección.

Cuenta con un claustro de 50 profesores a tiempo completo y cuenta con una comunidad de Antiguos Alumnos que supera los 9000 ejecutivos de 43 nacionalidades y que se desempeñan en casi 50 países.

## **Acerca del Desafío Sebrae**

El Desafío Sebrae es un juego simulación de gestión de empresas organizado en Argentina por el Centro de Entrepreneurship del IAE Business Schol.

El juego utiliza un software exclusivo y tiene como objetivo perfeccionar los conocimientos del área de negocios de todos los participantes, independientemente de la carrera que estén cursando.

En la competencia, los jugadores se reúnen en equipos de 3 a 5 participantes. Cada equipo es responsable por la gerencia virtual de una empresa, dentro de un mercado determinado y específico.

Cada equipo debe bajar desde Internet el software y el manual explicativo del juego. El simulador les permitirá disponer de información necesaria para la toma de decisiones teniendo en cuenta la situación de su propia empresa y del contexto en el que se encuentran compitiendo.

El juego está dividido en dos etapas: la primera, es virtual, en la cual que los competidores juegan y envían sus decisiones vía Internet. La segunda, es presencial y se desarrolla en la Ciudad de Buenos Aires con los 8 equipos mejor clasificados.