

Ganadores del "Premio Naves 2010"

22/12/2010

El IAE Business School dio a conocer los ganadores del 25ª edición del concurso "Naves", organizado por el Centro de Entrepreneurship.



Para consagrarse, un Jurado, integrado por expertos en emprendedorismo y empresarios, evaluó las ideas de negocios, su viabilidad en el mercado y si las competencias reunidas por los equipos de trabajo eran las necesarias para desarrollar el proyecto.

Luego de la deliberación del Jurado, las

siguientes empresas resultaron ganadoras de la edición 2010: Para la categoría de **Idea de negocios** salió ganadora **Algae Liquor**, una compañía enfocada en la producción y venta de aceite vegetal que al mismo tiempo es materia prima para la elaboración de biodiesel y un co-producto de torta proteica utilizada como suplemento para alimento balanceado. Pedro Biaiñ, uno de los miembros del equipo ganador, comentó que "gracias a NAVES pudimos contactarnos con biotecnólogos y diferentes investigadores cuyos asesoramientos resultaron muy importantes para nuestro proyecto". Sostiene además que la inversión necesaria para desarrollar la empresa es de \$ 6 millones. El segundo lugar fue para **DivertiQA**, una nueva empresa de servicios de Quality Assurance (testeo de videojuegos para productoras y publicadoras) que operan en la industria de los videojuegos del mundo entero. El grupo emprendedor se conoció cursando el Executive MBA del IAE, y uno de ellos, Gabriel Schwarz plantea que "para el surgimiento de este proyecto se conjugaron una necesidad que percibimos en las empresas de videojuegos, una oportunidad para proveer este servicio y un espacio en dónde debatirlo". El proyecto tiene como objetivo instalar la empresa en Tucumán, donde existen recursos humanos con la potencialidad necesaria para el desarrollo de DivertiQA. La inversión inicial necesaria es de U\$D 750.000 y, la unidad mínima para comenzar es de 10 empleados, mientras que en 5 años esperan emplear a 200 personas. En la categoría de **Empresa naciente** ganó **Pimiento** que ofrece soluciones gastronómicas integrales a empresas y edificios corporativos, a través de los servicios de barras gastronómicas, Kioscos móviles, Lunch Boxes y Pimiento Net. Martín Grandjean sostiene que "los feedbacks, el asesoramiento de los jurados de la competencia fueron fundamentales para mejorar nuestro proyecto". Esta empresa ya cuenta con un primer año de trabajo en el que realizaron una inversión inicial de U\$D 100.000, y obtuvieron una facturación de \$ 7 millones. El segundo premio lo llevó **Wisibee.com**, una plataforma online de tercerización masiva de servicios creativos. Federico Llano, uno de los emprendedores responsables de la página, comenta que "este emprendimiento busca ofrecer oportunidades para el gran talento freelance argentino en un

mercado global". Wisibee reúne una comunidad de usuarios registrados expertos en diseño y publicidad y brinda a las empresas, la posibilidad de publicar concursos ofreciendo un premio monetario al mejor trabajo. Los usuarios envían sus trabajos -terminados- a través del sitio y la empresa elige un ganador -quien recibe el premio- y se hace cargo del trabajo. Los concursos van desde diseños de logo, hasta videos virales o guiones para comerciales. En la categoría de **Emprendimiento social**, en donde solo se otorga una única mención, ganó **Huellas digitales** que consiste en un laboratorio móvil de alfabetización y experiencias digitales. El proyecto tiene como objetivo brindar un programa de capacitación intensiva a través de talleres creativos para capacitar en herramientas digitales a jóvenes de 12 a 25 años en situación de crisis -económica y cultural-, de manera que puedan utilizarlas como herramientas de gestión, como instrumentos orientados a la acción, que le permitan generar mayor empleabilidad. El premio al **Esfuerzo emprendedor**, también con una única mención, lo ganó **Zapatos de Antología Ríos Benso**, que son zapatos con diseños inspirados en objetos únicos y diferentes. El emprendimiento apunta al calzado femenino de alta gama, con una clara diferenciación en el carácter innovador de sus modelos, elevados estándares de calidad y un minucioso trabajo en la selección de materiales de primerísima calidad y alto impacto sensorial. Con 600 pares de zapatos vendidos en el 2010, Luciana Ríos Benso comenta que están trabajando para abrir próximamente el primer local de la marca con fondos no reembolsables ganados en un concurso del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Respecto al contexto actual para los emprendimientos, Silvia Torres de Carbonell comentó que: "A pesar de que arrastramos algunas dificultades para emprender y condiciones que no garantizan una estabilidad, existen emprendedores que no temen al riesgo y se lanzan a fundar nuevas empresas. Estas nuevas empresas tendrán que cuidar muy bien sus costos y aprender a diferenciarse rápidamente para posicionarse en el mercado. Desde Naves, junto con el jurado, intentamos transmitir las herramientas y el espíritu emprendedor para que estas empresas surjan y se sostengan en el tiempo". Además de que el Centro de Entrepreneurship festeja 25 años, también se cumplen 10 años de trabajo del IAE Business School representando al GEM (uno de los índices globales de emprendedores más relevantes del mundo) y 5 años del Club de Angeles Inversores, dos herramientas que la escuela de negocios impulsa conjuntamente con el concurso Naves para expandir la participación de organizaciones, empresas, individuos y el gobierno en la generación de nuevos emprendimientos.