

tu alternativa  
noticiosa veraz!

LA ESTRELLA.com.pa

LA ESTRELLA.com.pa **Economía**

ANÁLISIS

## América Latina, un mercado que crece conforme sube el consumo

BUENOS AIRES. De acuerdo con Guillermo D'Andrea, profesor de Dirección de Empresas del IAE Business School, de la Universidad Austral de Buenos Aires, y experto en consumo, la región se ha ido poniendo al día en este tipo de servicios, que en los 90 estaban muy por detrás de los países desarrollados.

La fuerte expansión de la gastronomía en los últimos cinco años, encarnada en el chef peruano Gastón Acurio, o el auge de la decoración, son ejemplos de ello.

'Un inmueble por sí solo ya no es una señal de estatus', dice el argentino Diego Schwartzman, director de Maison du Luxe, consultora de boutique para empresas de lujo basada en Buenos Aires.

Después está el lujo intermedio, compuesto por los ricos y altos ejecutivos, que tienen un hábito de frecuentes compras de lujo.

En un tercer nivel está el lujo accesible, donde la clase media juega un rol fundamental. Se trata de un consumo que se repite como máximo unas cinco veces al año realizado por compradores que principalmente buscan estatus.

La llegada en masa de las marcas de lujo globales responde justamente a la necesidad de hacer el lujo aún más asequible a estos compradores.

Y es que si bien en la región las ventas alcanzan a \$60.000 millones, a nivel mundial éstas ya superan los \$400.000 millones. La región ha venido creciendo menos que otros mercados emergentes.