

Mercado

13 empresas viajarán entre el 28/2 y el 4/3

Mostrarán Silicon Valley su potencial en IT.

MAR 04 ENE 2011 | 11:25

El Ministerio de Desarrollo Económico porteño realizó una convocatoria para empresas de base tecnológica (sectores IT, web 2.0, videojuegos y animación) a participar de la Misión Comercial a Silicon Valley, y atrajo a más de 35 empresas locales de destacado nivel y calidad internacional.

Fueron 13 los beneficiarios que viajarán del 28 de Febrero al 4 de Marzo, y que fueron seleccionados por un comité de jurados nacionales e internacionales integrado por: Plug & Play Tech Center, Global Tech Bridge, IAE, Endeavor, Quorum Digital Ventures Partners y Palermo Valley.

El criterio de selección se basó en las perspectivas de negocios, historial, oportunidades de mercado, equipo de trabajo y sobretodo el diferencial tecnológico y resultaron seleccionadas las siguientes compañías porteñas: Social Metrix, Keepcon, Wiroos (Taringa!), V-Found, Mindet Design, Vurbia, Altodot, SIA Sistemas, Binaria Group, Empeware, Activica, Junglebat, & Click Bunker.

La misión comercial, organizada por las áreas de Comercio Exterior e Inversiones del Ministerio de Desarrollo Económico, busca posicionar a la Ciudad de Buenos Aires a través de su Distrito Tecnológico como una ciudad de tecnología e innovación, generar oportunidades de inversiones por parte de *Venture Capitals* (VC), *Business Angels* (BA) en la comunidad de empresas de base tecnológica de Buenos Aires, y propiciar acuerdos de *partnerships* entre empresas de la ciudad y de San Francisco.

Las empresas beneficiarias contarán con un aporte no reembolsable en concepto de pago parcial de aéreo y/o alojamiento, y una fuerte preparación previa y agenda a medida. En los meses previos a la misión, las 13 empresas podrán mejorar su elevator *pitch*, presentaciones, plan de negocios y conocimientos, en jornadas de capacitación especialmente preparadas. Una vez en San Francisco, se llevarán a cabo visitas a universidades, incubadoras, y grandes empresas referentes del sector, además de presentaciones ante *venture capitals* y el empresariado local.