

# Seis de cada diez empresas nuevas son creadas por jóvenes

Los emprendedores recurren al apuntalamiento público o privado

V.F.

argentina@buenosaireseconomico.com

Los emprendimientos jóvenes representaron a seis de cada diez empresas de las 123 mil que se crearon entre 2003 y 2009 en la Argentina. Día tras día, crecen los negocios que se consolidan con la ayuda de herramientas de apuntalamiento públicas o privadas.

Los emprendimientos jóvenes son negocios fundados por personas de entre 18 y 35 años. De los creados entre 2003 y 2009 más de la mitad correspondió a mujeres. De acuerdo con cifras oficiales, en 2010 se destinaron \$70 millones a proyectos de jóvenes emprendedoras. Estos números triplican a los montos designados a este sector en años anteriores.

La Argentina se encuentra en el puesto 15 entre 55 naciones que cuentan con un ambiente propicio para el desarrollo de los emprendedores.

**EL 26% DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES USA NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Con un entramado productivo que viene fortificándose poco a poco como escenario, hoy no resulta sorprendente que sean cada vez más los jóvenes que se hacen espacio, llevando adelante micro, pequeñas y medianas empresas; y generando nuevos puestos de trabajo. No sólo el sector de jóvenes emprendedores abre las puertas a nuevos puestos de trabajo, sino también el 26% genera y utiliza nuevas tecnologías, cuando el promedio mundial es 20 por ciento.

Si bien es importante esta fracción de empresarios que se ve incentivada y con ganas de ampliar sus horizontes comerciales, es cierto que está necesitada de herramientas que afiancen su crecimiento.

**PROYECTO NAVES.** En el marco de la edición 2010 del concurso Naves del IAE Business School, organizado por el Centro de Entrepreneurship, la empresa Algae Liquor -una compañía enfocada en la producción y venta de aceite vegetal- resultó ganadora de la categoría "Idea de negocios". En la de "Empresa Naciente" ganó Pimiento Soluciones Gastronómicas, mientras que el "Emprendimiento Social" se lo llevó Huellas digitales, un laboratorio móvil de alfabetización y experiencias digitales. El premio al "Esfuerzo Emprendedor" fue para Zapatos de Antología Ríos Benso.

"Entrepreneurship" -que significa espíritu emprendedor o espíritu empresarial- apunta a ser un sinónimo de innovación y cambio, con el objetivo de conducir a la fundación de una nueva empresa. El objetivo de la competencia fue acompañar a los emprendedores a transformar sus ideas de negocios en proyectos sustentables.

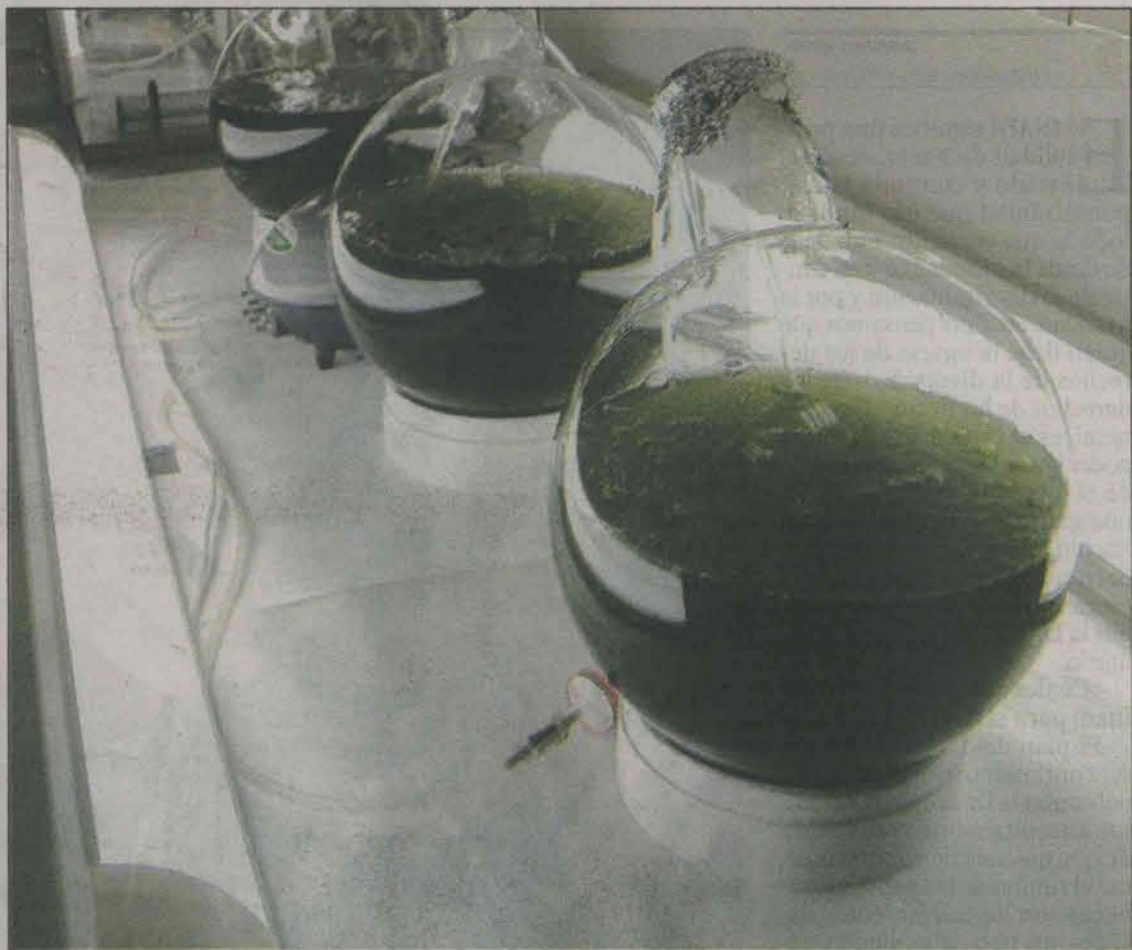
Muchas veces, los emprendimientos nuevos se ven frustrados y fracasan, debido a no poder sortear las dificultades que aparecen a su paso en el camino competitivo. En este contexto, el Entrepreneurship atrajo poco a poco la atención de los sectores público y privado. Investigadores, académicos, economistas y empresarios coincidieron en la importancia de llevar adelante acciones conjuntas con el objetivo de potenciar la creación de nuevas empresas y la renovación del tejido empresarial en la Argentina y la región.

Bajo estos lineamientos, crecen cada vez más en el mercado las propuestas para apuntalar a los empresarios que recién están dando sus primeros pasos.

En diálogo con BAE, Diego Musolino, presidente de la ganadora Algae Liquor, señaló que "participar del concurso Naves fue una experiencia totalmente recomendable para emprendedores con proyectos de alto potencial", y destacó que el proceso por el cual atravesaron a lo largo de las clases de formación "permitió transformar una simple idea en un sólido plan de negocios, al considerar aspectos que muchas veces se pasan por alto". Se trata de una compañía enfocada en la producción y venta de aceite vegetal que -al mismo tiempo- es materia prima para la elaboración de biodiesel y un co-producto de torta proteica utilizada como suplemento para alimento balanceado.

"Esta experiencia me aportó todo lo necesario para poder llevar la idea al plan de negocios. Las clases de formación permitieron pulir temas como canales de distribución, plan económico financiero e investigación de mercado", afirmó Musolino.

Por su parte, Martín Grandjean, Ceo & Founder de Pimiento Soluciones Gastronómicas, contó que haber ganado la competencia "permitió acceder a una red de contactos y profesiona-



Los emprendedores producen desde aceite de algas hasta zapatos de diseño.

## CRÉDITOS DE \$ 300 MIL A PYMES JÓVENES

Unas ocho PyMEs jóvenes accedieron a un crédito a tasa fija por casi \$300 mil para desarrollar sus planes de negocios, en el marco del programa provincial BAInnova, que depende del Ministerio de Producción de Buenos Aires. Los proyectos de innovación y modernización tecnológica fueron presentados por empresas jóvenes de ocho municipios del interior y Gran Buenos Aires. Se trata de iniciativas relacionadas con la fabricación de máquinas expendedoras de tragos, de producción y venta de simula-

dores de movimientos de la tierra y relojes universales, y nuevos sistemas de fabricación de calzado, entre otros. El programa está dirigido a empresas radicadas en la provincia de Buenos Aires, con cuatro años de antigüedad. Las líneas de créditos son para capital de trabajo, como insumos o materias primas para aplicar al proceso de innovación, o crédito activo fijo con tasa fija y a un año de gracia para compra de maquinarias, desarrollo de matrices y prototipos.

**GANADORES.** Las PyMes ganadoras ob-

tuvieron un crédito de \$291 mil, a una tasa fija del 6% con un plazo de un año de gracia. Una de las ganadoras es una empresa de Quilmes que fabrica máquinas expendedoras de tragos. Otra, de La Plata, que incorporará maquinarias para desarrollar una nueva unidad de negocios sobre carpintería en PVC. En Arrecifes, una PyMe accedió al programa para la adquisición de maquinarias específicas para la fabricación de todo tipo de aberturas de aluminio. Además, una empresa de Almirante Brown -de

producción y venta de Cronoesferas (Simuladores de los movimientos de la tierra) y de Relojes Universales (Hora de todos los países con una sola aguja universal) y otra de 9 de Julio que fabrica calzados. Otra de las empresas que accedió al crédito fue una fábrica de Benito Juárez, que elabora cepillos helicoidales y espira con cepillo helicoidal incorporado, para usos múltiples. Y un taller de motovehículos, de Monte, que incorporará nuevos bienes de capital de tecnología avanzada.

les". La empresa ya había participado en la competencia de 2007 con su primer emprendimiento. "En aquel momento entré con una idea de negocio y al terminar la competencia me fui con una empresa en marcha. Este año decidimos participar nuevamente con el fin de des-

arrollar nuestro plan de negocios y ver cuál era nuestro norte", explicó el empresario.

En tanto, Luciana Ríos Benso, socia fundadora de Ríos Benso -zapatos de diseño-, detalló que "a lo largo de 2010 la participación en la competencia, y en sus distintos seminarios especializados, permitió redimensionar la escala de negocio y apalancar el posicionamiento de la marca, gracias a un mayor dinamismo en aspectos claves: como la distribución comercial, marketing, prensa, difusión y relaciones públicas."

**OTROS PROYECTOS.** Unos 20 emprendimientos resultaron seleccionados por el programa In-

cuBA VII, del Ministerio de Desarrollo Económico (CMD) de la ciudad de Buenos Aires.

Los proyectos -que entrarán en actividad en marzo próximo- fueron elegidos con base en las industrias creativas y cuyos negocios presentan potencial de crecimiento e incorporan inno-

vación y valor agregado a sus productos.

Los emprendimientos seleccionados abarcan diversos rubros del diseño y las industrias creativas, tales como el desarrollo textil, moda y accesorios, decoración y muebles, diseño audiovisual, tecnología y software.

La elección de los proyectos se llevó adelante por medio de un programa de Incubación de Empresas dentro del CMD, que brinda herramientas para acelerar y consolidar emprendimientos y empresas nacientes basadas en el diseño y en la innovación.

El proceso de selección se realizó a través de la alianza con

cinco entidades referentes en emprendedorismo: EMPREAR, INICIA, IAE, FUNDES ARGENTINA y BAIREXPOR/FCEA-UBA, con el fin de impulsar la calidad y competitividad de los emprendimientos que forman parte de IncuBA.

Además 2.500 emprendedoras fueron elegidos por la Secretaría Pyme y de Desarrollo Regional, bajo el programa de Apoyo a Jóvenes Empresarios 2010, para ser capacitados en más de 60 seminarios realizados en todo el país.

Este año nacieron dos programas de ayuda a jóvenes que aún siguen vigentes. Uno de ellos es Empresas Madrinadas, un esquema asociativo que permite ligar empresas Pymes con firmas consolidadas, en proyectos productivos para los cuales el Estado nacional subsidia la mitad de la inversión. El otro es Capital Semilla, a partir del cual los jóvenes pueden acceder a un préstamo de entre \$15 mil y \$60 mil, que no devengará interés ni gasto alguno, no requiere de garantías y que se devolverá según la evolución del proyecto.