

MARTIN BALCALA

Miles de intereses dispersos condicionan el diálogo

La representación sindical y empresarial en la Argentina está fragmentada en un escenario en el que conviven unos 3000 gremios y más de 800 asociaciones y cámaras dirigenciales; muchas de ellas, con poca articulación

EMILIA SUBIZA

LA NACION

El desafío no es menor. Se trata de armar un rompecabezas en el que más de 3800 piezas encajen para formar la figura final: el pacto económico y social. La iniciativa navega en una Argentina fragmentada en la que conviven 3000 gremios y más de 800 asociaciones y cámaras empresariales. La yuxtaposición de esfuerzos y la dilución de objetivos son las principales consecuencias de este escenario en el que resulta más fácil de articular las piezas del lado sindical que del empresario.

La presidenta Cristina Kirchner lanzó un llamado a un "diálogo tripartito" entre Gobierno, empresarios y trabajadores para garantizar la paz social en noviembre del año pasado. Fue en ocasión de la 16ª Conferencia de la Unión Industrial Argentina (UIA) y con el líder de la CGT, Hugo Moyano, en primera fila.

"Hay que darle racionalidad, institucionalidad y legalidad a la puja distributiva, y encauzarla en el marco de las leyes y la Constitución", dijo por aquel entonces la Presidenta.

Del total de 3000 gremios registrados, la mitad tiene personería jurídica y la otra mitad, inscripción gremial, según los datos de la Dirección de Agrupaciones Sindicales que depende del Ministerio de Trabajo. En sectores como comercio, conviven 281 sindicatos, en educación 215, en alimentación 41 y en la industria aceitera 25. Por el lado empresarial, una investigación del Foro CEO del IAE detectó la existencia de 826 cámaras o asociaciones con superposiciones a nivel sectorial, regional y por producto. En el sector farmacéutico, por ejemplo, conviven unas 37 cámaras, mientras que hay 31 en el maderero y 17 en el supermercadista.

"La institucionalidad empresarial fragmentada no hace más

Continúa en la Pág. 2, Col. 1

826

CAMARAS EMPRESARIAES

Se advierte una superposición a nivel sectorial, regional y por producto

3000

SINDICATOS

Son los registrados en el Ministerio de Trabajo, la mitad ostenta la personería gremial mientras que la otra mitad tiene inscripción

El individualismo empresarial y la falta de capacidad técnica en las cámaras para evaluar los compromisos a largo plazo condicionan el pacto económico y social.

SECTOR AEREO

Son los gremios que conviven en la industria aeronáutica; la mitad tiene presencia en Aerolíneas Argentinas.

DESBALANCE

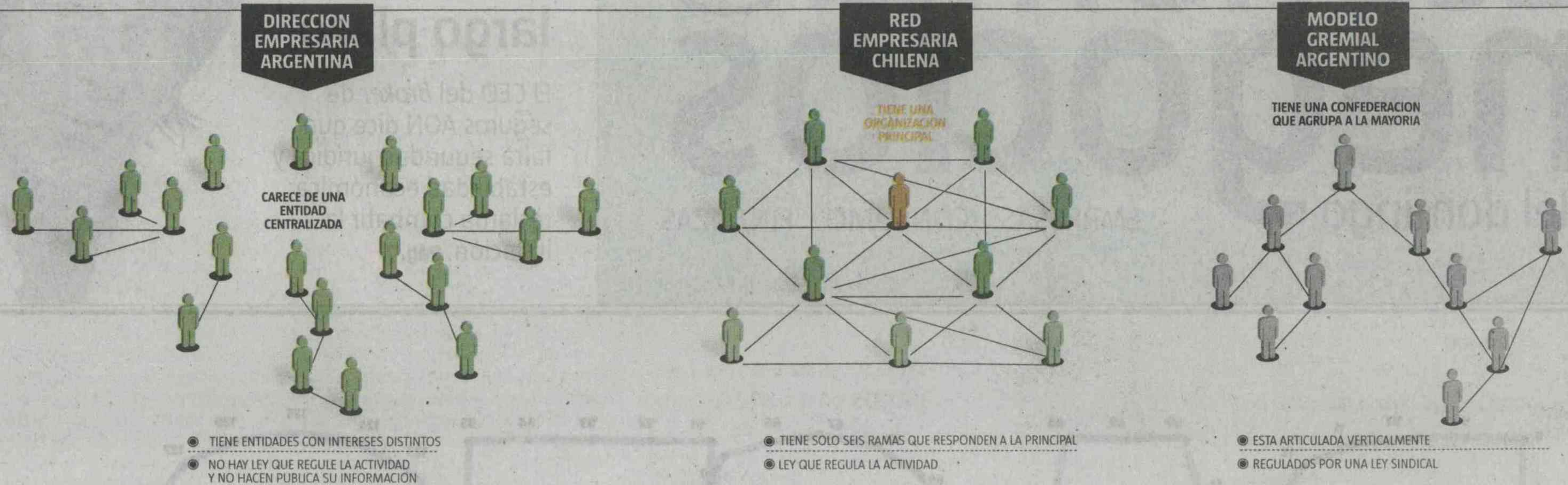
El sindicalismo actúa con más unidad, lo que provoca un desbalance frente a los empresarios.

REDES COMPLEJAS
TRES MODELOS
CON DISTINTA EFICIENCIA

En todo el mundo, tanto empresarios como trabajadores crean organizaciones a través de las cuales canalizan sus posturas.

En la Argentina los empresarios nunca lograron tener una representación única, a diferencia de lo que ocurre en Chile.

Los gremios, en cambio, tienen una organización caracterizada por el verticalismo.



Fuente: Foro de CEOs del IAE y Ministerio de Trabajo

FLORENCIA ABD/LA NACION

Una representación muy dispersa

Continuación de la pág. 1, col. 2

que reflejar lo que los mismos empresarios tanto critican, la fragmentación política y la falta de representatividad”, dice Guillermo D’Andrea, profesor de Dirección de Empresas del IAE y autor de la investigación sobre el tejido empresario que surgió a partir de la preocupación de los ejecutivos porque los esfuerzos dedicados a las membresías, tanto en recursos monetarios como en tiempo, se diluían y perdían peso.

El individualismo en las conductas empresariales en busca del beneficio propio, la ausencia de capacidad técnica en las cámaras para evaluar compromisos a largo plazo, la falta de previsibilidad en la economía y la ruptura como modo de resolver las diferencias son algunas de las causas que explican el fenómeno de la atomización en la representación empresarial y se constituyen como obstáculos en el camino al pacto económico y social.

El artículo 2 del convenio 87 de la Organización Internacional del trabajo (OIT) establece que los trabajadores y los empleadores, sin ninguna distinción y sin autorización previa, tienen el derecho de constituir las organizaciones que estimen convenientes, así como el de afiliarse. No obstante, a nivel internacional hay una tendencia mayoritaria a modelos de central única o de coordinación en el ámbito empresario.

Tal es el caso de España con la Confederación Española de Organizaciones Empresarias que reúne más de 1 millón de empresas públicas y privadas de todos los sectores, 2000 asociaciones de base, y 200 organizaciones sectoriales y regionales. También en Chile con la Confederación de la Producción y del Comercio y en Perú con la Confederación de Empresas Privadas.

El vicepresidente de la UIA y presidente de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (Copal), Daniel Funes de Rioja, opina: “Por el lado empresario hay a nivel internacional una tendencia a la coordinación institucional o a que el sector más relevante toma la iniciativa de hecho. La experiencia indica que sin perjuicio de la representatividad por sector, la coordinación de cúpula es saludable, sobre todo en la Argentina, donde hay mayor coordinación del lado sindical”.

A nivel nacional, Funes menciona el ejemplo de las entidades del agro

que a pesar de las distintas visiones buscaron una estrategia común para la mejor representación del sector a través de la Comisión de Enlace. También, con algunas salvedades, el llamado “grupo de los siete” conformado por la Sociedad Rural Argentina (SRA), la UIA, la Cámara Argentina de Comercio, la Cámara de la Construcción, la Bolsa de Comercio, la Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (Adeba) y la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA). “El grupo de los siete también implica un esfuerzo de articulación, pero a mi gusto no suficientemente integrado tanto a nivel programa como visión compartida. Requiere una plataforma estable que permita la coordinación más efectiva”, comenta.

El 9% de las empresas pertenece a más de una cámara; en general son las multinacionales

Las cámaras empresarias en la Argentina son consideradas como asociaciones civiles, por lo tanto no existen impedimentos para formarlas ni tampoco límites en la cantidad por industria. El informe del IAE señala que la falta de una ley nacional genera un vacío legal que es el marco ideal para la proliferación de estas entidades que repiten sus objetivos y también sus integrantes. El 9% de las empresas pertenece a más de una cámara, en su mayoría se trata de compañías multinacionales que “diluyen sus contribuciones” para no fortalecer a ninguna en particular.

Las piezas gremiales

En la misma semana en que la Presidenta llamó a un diálogo tripartito, un paro de azafatas y comisarios de a bordo de la empresa LAN Argentina afectó a 6000 pasajeros. La medida fue iniciativa de tres de los 14 gremios que conviven en el sector aéreo. Aerolíneas Argentina, la empresa estatal en la que conviven siete gremios, tampoco exenta de este tipo de problemas.

Pese a esta situación y a que mes tras mes crece el listado de agru-

paciones de trabajadores que para funcionar pasan por la aprobación del Ministerio de Trabajo, el entramado de las piezas es para algunos más sencillo de este lado del rompecabezas.

Agrupados por actividad, por empresa o por cargo, en la Argentina conviven más de 3000 sindicatos divididos en partes similares entre aquellos que tienen la personería y los inscriptos. “La realidad demuestra que tal como está conformado el movimiento obrero estos números no aquejan. Existen los grandes y los chicos, pero cuando se discute convenios colectivos se logran consensos. Es un conglomerado con unidad”, dice el diputado nacional y jefe de los abogados de la CGT, Héctor Recalde, que defiende el modelo de libertad sindical imperante que para él no es sinónimo de atomización y a debilidad.

El legislador cita la experiencia que vivió la semana pasada mientras vacacionaba en Villa Gesell y fue invitado a una reunión en la que los guardavidas de la vecina ciudad de Pinamar le plantearon un reclamo al Concejo Deliberante local. Pese a que el reclamo se circunscribía a lo local, recibieron una carta de adhesión del sindicato nacional. Según Recalde, éste es un ejemplo de que la solidaridad se da en los hechos en el movimiento sindical porque la atomización complica las negociaciones.

El director del Centro de Estudios para la Nueva Mayoría, Rosendo Fraga, señala que el hecho de que en el sindicalismo haya más unidad de acción que en el empresariado generó un desequilibrio político a favor de los primeros. “Aunque los sindicatos sean más de 3000 y las cámaras más de 800, el sindicalismo tiene más unidad de acción que el empresariado”, agrega.

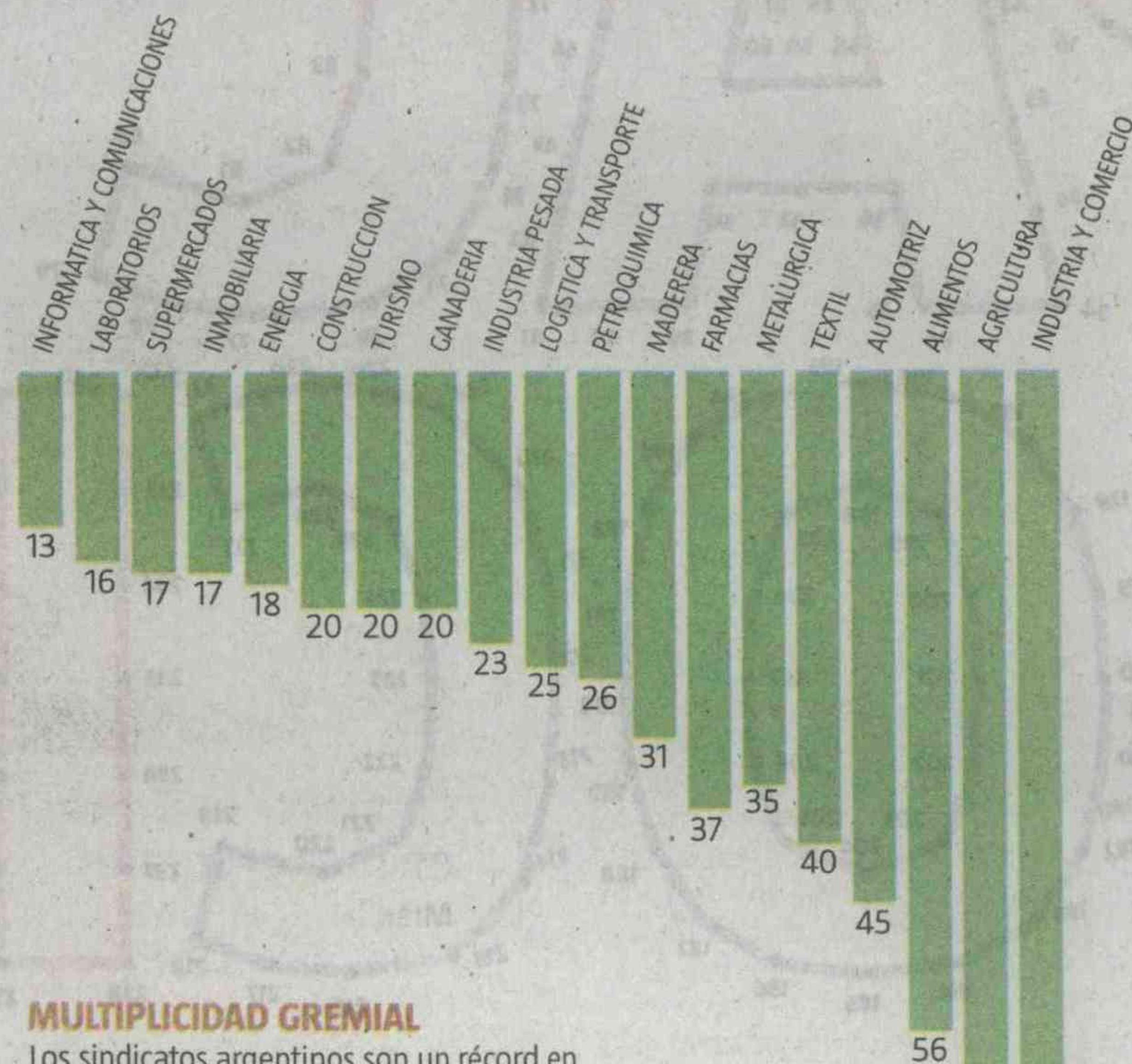
Más pesimista, el abogado laboralista Gustavo Gallo advierte que se rompió el sistema gremial argentino porque la personería se logra de hecho con un sindicalismo antagonista y menos dialoguista que complica el pacto social. “La apertura del mapa sindical es una novedad de esta época. Desde 2003 a la fecha la tramitación de la personería gremial encontró un camino más fácil en la calle”, dice.

lanacion.com

• Más información. Lea la columna de Eduardo D’Andrea “El lugar de la empresa” en www.lanacion.com.ar/economia

LAS CIFRAS DE LA FRAGMENTACION

Cantidad de asociaciones empresarias por sector



MULTIPLICIDAD GREMIAL

Los sindicatos argentinos son un récord en números, pero tienen una mayor cohesión

TOTAL: 3000 gremios

Algunos casos

