

El
boom
de los
posgrados



Hace sesenta o setenta años, un graduado universitario “tipo” —doctor, ingeniero, abogado— era considerado una eminencia en materia de conocimiento. Casi un sabio. Pero la competitividad del propio mercado laboral, los rápidos avances científicos y las constantes innovaciones tecnológicas modificaron de manera notable el escenario profesional argentino. Tanto es así que, de acuerdo con un sondeo realizado por el portal Trabajando.com, un 33% de los profesionales argentinos realizó o está realizando estudios de posgrado. Según Pablo Molouny, gerente general del portal, se espera que esta cifra siga creciendo en los próximos años: “Como el mercado

ciar este tipo de estudios, dado que un empleado empapado en las últimas tendencias en management será enriquecedor para el ámbito cotidiano. Por eso, una gran cantidad de empresas están invirtiendo en la capacitación de sus ejecutivos, financiándoles especializaciones, doctorados y maestrías, lo que genera un alza en los inscriptos interesados”.

Molouny asocia este fenómeno a una ecuación matemática: el efecto inmediato de realizar un posgrado es crecer profesionalmente, lo que se traducirá en la posibilidad de alcanzar un mejor puesto. “Este pensamiento motiva y anima a las personas a nutrirse haciendo un posgrado”, ahonda el especialista. En cuanto a los factores que inciden en esta

Educación a distancia

Desde hace ya una década, las universidades argentinas incorporaron el sistema de educación a distancia —más conocido como *e-learning*— para los estudios de grado y, sobre todo, para los de posgrado. Poco a poco, los estudiantes se inclinaron por este sistema, que se gestó con la combinación de diversas circunstancias: la popularización de los sistemas de conexión de banda ancha, el afianzamiento de una generación de jóvenes profesionales informáticos, el crecimiento exponencial de los estudios de especialización y la relevancia que el factor “tiempo” adquiere en épocas de intensa actividad. Luis Eduardo Ros, en su libro *El avance silencioso de la educación a distancia*, de la Editorial Becas & Empleos, afirma: “En la era de la formación continua, la posibilidad de abaratar significativamente los costos de estudio, viajes, materiales y libros, con un aprovechamiento mucho mejor del tiempo disponible, hace pensar en los programas de *e-learning* como la opción ideal para jóvenes y adultos insertados en el mundo laboral”.

En la actualidad, casi todas las universidades del país cuentan con plataformas web aptas para dictar cursos a distancia sobre una amplia cobertura temática, que se nutren de elementos como cámaras web, micrófonos y bibliografía virtual. Existe, asimismo, una alta propensión a establecer alianzas con otras instituciones locales y extranjeras para lanzar posgrados a distancia, en especial entre las universidades privadas.

laboral es cada vez más competitivo, cualquier elemento que se pueda agregar al currículum es un factor fundamental para el desarrollo profesional. Hoy por hoy, el escenario de los negocios obliga a los ejecutivos a estar actualizados, por lo que muchas instituciones se prestan a finan-

elección, Molouny explica que son variados: “Crecer en jerarquía en la organización, adquirir herramientas gerenciales, obtener especialización técnica, ampliar la red de contactos e incrementar su salario, entre otros”.

El 74% de los encuestados que dijeron estar cursando o haber cursado un estudio de posgrado prefiere realizar esa formación dentro del país, donde estudian, según estimaciones del Ministerio de Educación, alrededor de 80.000 alumnos. Los estudios de posgrado en la Argentina —especializaciones, maestrías y doctorados— están reglamentados por la Ley de Educación Superior N° 24.521 (que data de 1995), como el resto de la actividad universitaria.

Dentro de lo que esa ley establece, se encuentra la formación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acredi-

Según datos del Ministerio de Educación de la Nación, hoy por hoy cerca de 80.000 alumnos cursan en la Argentina ese nivel de estudios. Tanto en el sector público como en el privado, el crecimiento de la demanda es sostenido y se nutre, además, de una gran cantidad de estudiantes extranjeros. Las claves del fenómeno.

Las cifras*

- El 67% de los profesionales encuestados no realizó ningún estudio de posgrado, el 21% se encuentra realizando alguno y un 12% ya se graduó.
 - Entre quienes contestaron que realizaron o se encuentran realizando algún posgrado, el 74% opta por hacerlo dentro del país, donde existe un alto nivel académico, mientras que el restante 26% piensa que es mejor en el exterior, ya que es más valorizado por las empresas de primer nivel.
 - Sobre los motivos para comenzar un posgrado, el 66% dice que quiere tener más herramientas para crecer profesionalmente, el 21% cree que el mercado laboral es cada vez más competitivo y por eso necesita contar con más conocimientos, y, por último, el 13% quiere tener un puesto y un salario mejores.
 - El 66% de quienes siguen o siguieron un estudio de posgrado opta por hacer especializaciones, mientras que el 29% prefiere realizar una maestría, y el 5%, un doctorado.
 - Además del lugar geográfico, hay distintas características que los profesionales argentinos buscan a la hora de elegir la institución donde realizar su posgrado: para el 31% lo más importante es el programa de estudios, el 29% considera que hay que fijarse en el prestigio y la trayectoria de la institución, el 13% cree que lo trascendental es la red de contactos que se pueda obtener, el 11% piensa que lo determinante es la flexibilidad horaria, el 8%, la relación costo-beneficio, y, finalmente, el otro 8%, el cuerpo de profesores.
 - Por otro lado, a quienes aún no cursaron un posgrado, se les preguntó si tenían intención de hacerlo: el 73% de ellos señaló que sí y el 27% que no. Entre quienes manifestaron la intención de seguirlo, pero no lo hicieron, el 47% señaló que no cuenta con los recursos, el 23% dijo que tenía planeado empezarlo el próximo año, el 19% respondió que no tenía tiempo suficiente para dedicarse a un posgrado, y el 11% restante, que aún no tenía claro qué estudiar.
- *Fuente: Trabajando.com

tación Universitaria (CONEAU), encargada de evaluar la actividad de las universidades, institutos universitarios y otras unidades académicas, tanto privadas como públicas, de todo el país. Según esta institución, en la Argentina existen 3873 cursos de posgrado.

En el caso de las universidades privadas, los aranceles alcanzan, con frecuencia, cifras de tres ceros, mientras que en las entidades públicas, algunos estudios de posgrado son también arancelados, incluso en aquellas instituciones con tradición de gratuidad.

Sector privado

El boom de los posgrados generó en el sector privado un crecimiento exponencial en la oferta de las principales unidades académicas. Un ejemplo de esto es la Escuela de Negocios de la Universidad Austral (IAE), que se dedica desde hace treinta años a la formación de ejecutivos. El IAE es la primera institución en la Argentina en obtener tres acreditaciones internacionales de sistemas de mejora de calidad institucional educativa. Según la revista *Financial Times*, está posicionada entre las veinticinco mejores escuelas de negocios del mundo.

José María Corrales, director de Programas Ejecutivos y Másters de esta casa de estudios, afirma: "En 2010 se volvió al número de alumnos de 2008, que había caído con la crisis en 2009, pero que se recuperó rápidamente y continúa con un crecimiento sostenido". Y añade: "Año tras año, el IAE contribuye a la formación de 6500 ejecutivos que participan en sus programas".

De acuerdo con su experiencia, afirma: "Son los profesionales, y también las empresas, los principales interesados en que sus ejecutivos realicen una especialización".

El directivo sostiene que el posicionamiento de la escuela atrae también a alumnos extranjeros —conforman alrededor de un 20% del estudiantado—, y afirma: "La oferta de capacitación de posgrado es muy buena. Creo que estamos al mismo nivel, o incluso mejor, que el resto de los países del Mercosur".

Por otra parte, desde hace algún tiempo, el IAE inició una política expansiva, no solo hacia otras ciudades de la Argentina, sino también en destinos internacionales, a través de programas itinerantes.

Sector público

La demanda de capacitación de posgrado también se incrementó en el sector público, donde los estudios de grado suelen ser gratuitos, lo que constituye un fenómeno que no conoce techo.

"La sociedad moderna sufre constantemente transformaciones de toda índole —económicas, sociales y políticas—, que, sumadas a la constante acumulación de conocimiento científico y tecnológico, nos obligan a enfrentar singulares desafíos y nos plantean nuevos problemas. La resolución de estos inconvenientes exige a los individuos de la sociedad no solo un alto grado de especialización, sino también un constante esfuerzo de renovación de los conocimientos adquiridos. Esto es comprendido por los nuevos egresados de las carreras de grado", explica Daniel Sordelli, secretario de posgrado de la Universidad de Buenos Aires (UBA). "Asimismo, el mercado laboral exige cada día mayor y mejor especialización en áreas productivas y de servicio, lo que obliga a los profesionales a concentrar su conocimiento en áreas de aplicación cada vez más específicas". En ese sentido, Sordelli manifiesta que los contenidos y la orientación inciden al momento de la elección de una carrera de posgrado, aunque el prestigio de la UBA es un factor importante, incluso a escala internacional. "La Argentina posee un liderazgo regional en posgrados. En ese contexto, la UBA recibe un gran número de estudiantes de los demás países de Sudamérica", afirma Sordelli, y concluye: "Durante los últimos años, la oferta de la UBA creció de manera sostenida y no hay ningún indicador que dé una pauta de que vaya a detenerse. La calidad del recurso humano con la que cuenta y la incorporación permanente de jóvenes docentes e investigadores a sus planteles sustentan este crecimiento de la oferta".

Por Luciana Sousa.
Foto de apertura: Other Images.