

# EL ROL SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Dar sentido a la empresa, Marcelo Paladino y Paola Delbosco, Temas – IAE Press, 2010.

La mayoría de las grandes corporaciones lleva a cabo campañas de responsabilidad social, aunque muchas veces son blanco de severas críticas. Cómo ayudar sin generar desconfianza.

Las características de la influencia de la compañía sobre la sociedad sugieren que el estudio de la relación que existe entre ellas no solo es una cuestión coyuntural y pasajera. Al contrario, la tendencia fue confirmada en 1989, cuando el mundo definió un modelo, en apariencia, triunfador –el capitalista–, basado en la empresa privada, entre otros principios fundamentales. De hecho, la década del 90 estuvo marcada por la gran ola de privatizaciones que tuvo lugar en muchos países que estaban dispuestos a refundar sus economías basándose en fuertes empresarios privados. El Consenso de Washington, que tuvo una doble dimensión –receta y requerimiento de entidades internacionales a los países emergentes– es un claro ejemplo de ese retorno al mercado, típico de los años 90.

Sin embargo, en los últimos tiempos, se ha comenzado a percibir un debate creciente sobre los límites de la contribución de las empresas al desarrollo. El problema no

parece ser poco importante, puesto que durante los últimos años se han consolidados movimientos mundiales muy críticos con las corporaciones, como los “anti-globalización”, además una serie de escándalos de corrupción han generado una verdadera corriente de opiniones en contra de las empresas y sus dirigentes. Por otro lado, la corriente crítica también se ha extendido hasta uno de los generadores clave del desarrollo de la compañía: las escuelas de negocios, incluso desde su interior. En el último tiempo incluso comenzaron a discutirse la justificación de la RSC y sus riesgos económicos. Los “opponentes de la RSC” declararon que ésta se fundaba en un análisis fallido del capitalismo, porque si las corporaciones se comportaban éticamente, obediendo la ley y enfrentando lealmente la competencia, beneficiarían a la sociedad (empleados, proveedores y clientes en particular). Las corporaciones tienden ya naturalmente a cuidar relaciones positivas de largo plazo con los grupos de interés, y esto por su propio bien. The Economist (2005) va más lejos y establece que la RSC es perjudicial cuando las corporaciones, para cuidar su reputación, abandonan los países en desarrollo, porque las condiciones laborales no cumplen con los estándares occidentales. En ese caso los países en desarrollo pierden una oportunidad de inversión y las personas del lugar no pueden acceder a condiciones laborales mucho mejores que las que ofrecen las compañías locales.

En suma, esta manera de ver cómo la compañía se involucra con la sociedad a través de acciones de Responsabilidad Social Corporativa, Ciudadanía Corporativa, Ética de los Negocios y otras, parece considerarlas como “suplementos necesarios” pero tal vez no deseados. Este punto de vista sugiere que se trata simplemente de agregar tareas y responsabilidades a la compañía sin modificar su definición inicial.

» Si las corporaciones se comportaran éticamente, obediendo la ley y enfrentando lealmente la competencia, beneficiarían a la sociedad.



## LOS MÁS LEÍDOS

### EN LA ARGENTINA

DESDE EL 10/02/11 HASTA EL 17/02/11

### EN ESTADOS UNIDOS

1- PADRE RICO, PADRE POBRE, Robert Kiyosaki, AGUILAR, 2001. \$ 28

2- MERCADO DE CAPITALES., Mónica Erpen, TEMAS, 2010. \$ 100

3- LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA, Stephen Covey, PAIDOS, 2005. \$ 65

4- SI... DE ACUERDO!, Roger Fisher, NORMA, 2003. \$ 55

5- BRASIL, Emir Sader, CAPITAL INTELECTUAL, 2010. \$ 49

1- STRENGTHS FINDER 2.0, Tom Rath, GALLUP PRESS, 2007. u\$s 19,95

3- OUTLIERS, Malcolm Gladwell, LITTLE, BROWN & COMPANY, 2008. u\$s 27,99

2- THE 7 HABITS OF HIGHLY EFFECTIVE PEOPLE, Stephen Covey, SIMON & SCHUSTER, 2001. u\$s 2004

4- THE BIG SHORT, Michael Lewis, NORTON, W. W. & COMPANY, 2010. u\$s 27,95

5- THE TOTAL MONEY MAKEOVER, Dave Ramsey, NELSON, THOMAS, INC., 2009. u\$s 24,99

FUENTE: CÚSPIDE

FUENTE: BARNES & NOBLES