

Emprendedores argentinos, con menos expectativas de crecer

XIMENA CASAS Buenos Aires

La Argentina continúa manteniéndose entre los 20 países con mayor cantidad de emprendedores del mundo. Según la última edición del Global Entrepreneurship (GEM), un ranking que mide la actividad emprendedora a nivel global, el país está ubicado en el puesto 16 sobre un total de 59 países. Sin embargo, esta posición representa una pequeña baja con respecto al año anterior: la tasa de actividad emprendedora (TEA) fue 14,20% en 2010, mientras que en 2009 fue 14,68 por ciento.

“Hay una leve disminución en la tasa de actividad emprendedora, con una tendencia preocupante que es la baja en la cantidad de emprendimiento nuevos, de 3 a 42 meses. Hay una suba en los emprendimientos nacientes, de menos de tres meses, pero una baja en los nuevos, lo que parecería indicar que no lograron persistir de un año a

otro”, explicó Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, que llevó adelante la investigación en el país a lo largo de los últimos diez años.

Sin embargo, hay un dato positivo: más personas emprenden porque ven una buena oportunidad de negocios (63% del total) y no por una necesidad (el 36% de los casos) frente a la falta de empleo. “En tiempos de crisis es al revés. En el país, llegamos a tener casi un 70% de emprendedores por necesidad”, agregó Torres Carbonell.

“Hay una pequeña señal de preocupación, porque bajó un poco la expectativa de crecimiento de los proyectos. Se nota cuándo se les pregunta cuántos empleos van a crear, si van a exportar, si van a incorporar nueva tecnología. Tiene que ver con el contexto de cierta inestabilidad”, concluyó la experta.