

El ecosistema emprendedor

Las entidades de ayuda a personas o grupos que quieren iniciar su propia empresa se multiplicaron en los últimos años en Córdoba.

27/03/2011 00:02 , por [Paula N. Martínez](#)

Los primeros años son siempre los más difíciles para una empresa que recién se inicia. Por más empuje que tengan, la realidad suele ser un duro golpe al cual se enfrentan los emprendedores cuando deciden poner en práctica sus ideas.

Esta es la principal razón por la cual el apoyo y acompañamiento en los pasos iniciales es fundamental para largar.

En los últimos años en Córdoba se multiplicaron las instituciones que brindan asistencia de distinto tipo a los emprendedores de diferentes orígenes y rubros con la finalidad de reducir la alta tasa de mortandad de nuevas empresas. En definitiva, para generar más actividad, ayudando a la creación de empleo productivo y al desarrollo económico y social.

“En la última década hubo un cambio sustancial. Antes no existía el concepto de emprendedor como creador de valor y las instituciones no trabajaban para promoverlo”, remarca Silvia de Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship IAE Business School.

Así, no sólo se multiplicaron los programas de ayuda y su difusión, sino que existe un “ecosistema de apoyo relativamente consolidado”.

Un relevamiento realizado por **La Voz del Interior** entre las instituciones que brindan asistencia a emprendedores evidencia que en Córdoba se cubre un amplio espectro de etapas. Se brindan: charlas motivadoras; capacitación para ponerle números a las ideas; acompañamiento a los emprendedores mediante tutorías o mentoring de otros empresarios; financiamiento o ayuda para acceder a fondos disponibles; e incubación con asistencia técnica.

Para todos los gustos. La población objetivo es variada: desde emprendedores de alto impacto (como creador de valor y de empleo) hasta proyectos de inclusión social, pasando por profesionales, jóvenes y rubros diversos.

“La pata que hoy falta es la del capital de apoyo. Los fondos de riesgo de ayuda a emprendedores (ángeles) son todavía muy incipientes”, advierte Torres de Carbonell. “Además, falta un mayor impulso desde lo público”, agrega.

El IAE participa desde 2000 en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), una encuesta mundial que se realiza sobre la actividad emprendedora.

En 2010, en Argentina, la tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) fue de 14,20 por ciento, un poco menor al 14,68 de 2009.

El país se ubica en el puesto 16 dentro de los 20 países más emprendedores del mundo y es el octavo en Latinoamérica.

Pese a la leve baja, un dato positivo es que en 2010 dentro de la TEA (proporción de emprendedores nacientes y dueños de una firma con hasta 3,5 años de antigüedad) aumentaron aquellos por oportunidad (63 por ciento) y disminuyeron los que emprendieron por necesidad.

Impulso a los jóvenes. Fundación Impulsar es una organización no gubernamental constituida en 1999 por empresas, orientada al desarrollo de jóvenes emprendedores.

Programa. Brinda capacitación, asesoramiento y financiación a personas de 18 a 35 años. La selección se realiza luego de una convocatoria que se difunde por los medios.

Asistencia. La característica del programa es la mentoría a cada emprendedor, que comprende asistencia técnica o tutoría de un empresario. Se otorgan préstamos de hasta siete mil pesos sin garantía ni intereses a los seleccionados.

Contacto. María Fernanda Apaolaza. cordoba@fundacionimpulsar.org.ar;
www.fundacionimpulsar.org.ar

Apuesta al alto impacto. Fundación Endeavor, de nivel mundial, tiene 12 años en Argentina y tres años en Córdoba. Está formada por empresarios. Realiza dos tipos de actividades.

Emprendedores de alto impacto. Quienes participan en el proceso de selección forman parte de la Red de Emprendedores Córdoba (reciben mentorías, acceso a capital, capacitación, consultoría de nivel mundial). Los elegidos reciben servicios diversos. En 2010, se apoyaron 150 emprendedores (facturan entre 500 mil y 15 millones de pesos anuales y emplean entre 10 y 150 personas. El 95% de los emprendedores Endeavor sigue funcionando.

Público en general. En Córdoba se organizan más de 40 actividades gratuitas al año, como la Conferencia Endeavor.

Contacto. Nicolás Ramos. (0351) 426-2180; nicolas@endeavor.org.ar; www.endeavor.org.ar;
www.endeavorcordoba.wordpress.com

Incubar nuevos negocios. Fundación para la Incubadora de Empresas (Fide) nació en 1995. Formada por la Municipalidad, la Universidad Nacional (UNC) y la regional de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Su objetivo es detectar, acompañar y promover emprendedores y acompañarlos en sus primeros años.

Proceso. Se seleccionan emprendedores a quienes se capacita en un plan de negocios, estos realizan un proceso de preincubación y luego la incubación en las instalaciones de Fide.

Incubación. Los emprendimientos acceden a un lugar físico subsidiado con servicios, donde reciben asesoramiento técnico, capacitación y redes empresariales. Se brinda asistencia para participar en ferias, eventos y convenciones. De los 86 proyectos elegidos para incubación, 45 siguen en marcha.

Redes. Integra la asociación de incubadoras de Argentina. Forma parte del programa Empretecno y participa del Programa Córdoba Crea empresas de base Tecnológica.

Contacto. Carnerillo 2275 (B° Empalme).(0351) 434-8585/84; info@incubadoracordoba.org.ar;
www.incubadoracordoba.org.ar

Apoyo de empresas. Fundación E+E es una iniciativa de un grupo de empresarios para asistir a emprendedores, que comenzó en 2007 en Córdoba. Cuenta con 60 empresas benefactoras.

La ayuda está dirigida a iniciativas provenientes de universidades, instituciones y particulares.

Apoyo. Los seleccionados obtienen capacitación en plan de negocios, mentoría de un empresario, acceso a red empresaria y gestión en financiamiento.

Otras. Charlas y Jornada para Emprendedores.

Contacto. (0351) 589-0824; info@fundacionemase.org; www.fundacionemase.org

Foco en educación. Fundación Mundos E trabaja desde 2003 en programas para el desarrollo de emprendedores, bajo distintos formatos.

Diplomaturas. En conjunto con la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNC: en Creación de Empresas; Mandos Medios; Emprendedores Sociales.

Eventos educativos. Congreso Pilas (dos en 2011), Simulador StartON y otros.

Contacto. Edgardo Donato. (0351) 2441366; edonato@mundose.org; www.mundose.org;
www.facebook.com/mundose

Incubando tecnología. La Incubadora de Empresas de Base Tecnológica (IEBTF) de la Facultad de Matemática, Astronomía y Física (Famaf) de la UNC comenzó a funcionar a fin de 2010 para nuevos proyectos tecnológicos.

Asistencia. La Incubadora ofrece una guía de fuentes de financiamiento, realiza un apoyo con la red de contactos y otorga asesoría de expertos.

Contacto. Daniel Salomon; dsalomon@famaf.unc.edu.ar;
<http://ar.linkedin.com/in/danielsalomon>

Desde chicos. Junior Achievement Córdoba trabaja hace 16 años con alumnos primarios y secundarios para desarrollar el emprendedurismo.

Destacado. Los alumnos de quinto y sexto año crean su empresa, producen y venden, y reparten dividendos.

Foro Internacional. Se realizará en Tanti del 9 al 14 de mayo. Participan más de 600 jóvenes.

Contacto. (0351) 411-8282; jacordoba@jacordoba.com.ar; www.jacordoba.org.ar.

De la universidad. La Universidad Blas Pascal cuenta con el programa Saber Emprender dirigida a graduados, alumnos y otras personas. Incluye cuatro etapas, que concluyen con la elección de emprendedores que reciben consultoría gratuita en la incubadora.

Sectores. Tecnología (TICS), turismo y gestión ambiental.

Contacto. Marco Lorenzatti. (0351) 414-4444, int. 425; emprender@ubp.edu.ar; www.ubp.edu.ar

Para incluir. La Fundación Inclusión Social Sustentable ayuda desde 2010 a jóvenes con un pequeño emprendimiento o potenciales emprendedores. Se les ofrece capacitación y el acceso a insumos y herramientas de desarrollo. Se otorga una ayuda aproximada de tres mil pesos.

Fondeo. Fondos del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y la Fundación Minetti.

Contacto. CPC Villa El Libertador, (0351) 153-902730; CIC barrio Cabildo, (0351) 153-902613; Junta de Participación Ciudadana, Santa Isabel I Sección, (0351) 153-902731; www.inclusion-social.org

Programas provinciales. El Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo de la Provincia desarrolla tres tipos de acciones para micro y pequeños emprendedores.

Córdoba Emprende. Acceso al Manual del Emprendedor y una tutoría on line (www.cordobaemprende.gov.ar). Se otorga financiamiento. En los próximos meses se realizarán concursos para nuevas iniciativas y para proyectos en marcha.

Contacto. Dirección de Pymes. Belgrano 347, 2º piso; (0351) 434-2471; subsecretaria.pyme@cba.gov.ar

Asistencia crediticia. Dentro del programa Córdoba Comunidad Productiva. (ver "Financiamiento..."). El monto es hasta 15 mil pesos (45 mil en forma asociativa).

Contacto. Dirección de Microemprendimientos. Belgrano 347, planta baja; (0351) 434-2470.

Capacitación y formación profesional. Programa "Saber más, trabajar mejor". Contacto. (0351) 434-1523/24; formacionprofesional.empleo@cba.gov.ar

Córdoba Emprende en el Bicentenario. Concurso de la Federación Comercial de la Provincia (Fedecom), el Ministerio de Desarrollo Social y la Fundación Banco de Córdoba, con Endeavor.

Está seleccionando finalistas de 2010 y prevé otra convocatoria este año.

Contacto. www.fedecom.org.ar