

emprendedores

Nuevos concursos para los que están empezando

Este mes cierran las inscripciones de varios certámenes • Apuntan a promover el emprendedorismo • Requisitos y beneficios que ofrecen.

Guadalupe Piñero Michel
Alicia Giorgetti
pymes@clarin.com

Año tras año, hay cada vez más oportunidades para quienes tienen una idea-proyecto y ganas de emprender. Sólo hay que saber dónde encontrarlas. Una alternativa es la participación en certámenes que permiten desde armar un plan de negocio y recibir consultoría estratégica, hasta contactarse con potenciales inversores y obtener visibilidad en el mundo.

Hay programas impulsados por entidades gubernamentales y otros organizados por asociaciones civiles y hasta por empresas.

De gestión estatal

Uno de los más conocidos es **Innovar**, el concurso nacional dedicado a la innovación organizado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. En la edición 2010, se registraron 3.378 proyectos, una cifra récord. En 2011, se celebrará la séptima edición, que repartirá \$ 1 millón en 90 premios.

Está destinado a diseñadores, investigadores, estudiantes y emprendedores con ideas innovadoras en áreas como tecnología, ciencia, agro, salud, vida cotidiana y medio ambiente, entre otras.

La inscripción estará abierta hasta el 31 de mayo y se realiza desde la página web del concurso. Al participar, los emprendedores podrán analizar el grado de importancia, impacto e innovación de su proyecto, difundirlo para atraer a posibles inversores, incorporarlo a los catálogos virtual e impreso, participar en la exposición anual a realizarse en septiembre y, tal vez, ser acreedores de un premio.

Las categorías disponibles son: Producto Innovador, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Investigación Aplicada, Innovaciones en el Agro, Concepto Innovador, Tecnologías para el Desarrollo Social, Escuelas Técnicas, Vinculación y Transferencia Tecnológica, y Robótica (que se suma este año).

Durante la presentación de la iniciativa, Lino Barañao, ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, destacó que el espíritu del concurso puede resumirse en cuatro conceptos: diversión,

invención, innovación e inclusión. "La principal motivación para un inventor es la diversión, que se transformará eventualmente en una invención. Lo que pretendemos con el concurso es, justamente, lograr que haya inversión para poder convertir esas innovaciones en productos y servicios que lleguen a la gente, promuevan la actividad económica y generen inclusión", aseguró.

Simultáneamente, y por segundo año consecutivo, se celebrará el **Premio Iberoamericano al emprendimiento y la innovación**, que tiene dos categorías: Proyecto Innovador y Empresa en Marcha. Este galardón ofrece apoyo financiero y de gestión a proyectos y empresas lideradas por jóvenes menores de 35 años, que hayan sido finalistas de la edición 2010 de Innovar y contribuyan a la competitividad internacional del país, al desarrollo local y regional, y a la responsabilidad social y ambiental de los productos y servicios.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, hasta el 27 de junio estará abierta la inscripción para participar de la tercera edición del programa **Desarrollo Emprendedor 2011**, organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico porteño. En esta oportunidad, el

« Hay premios en dinero, contactos, consultoría y capacitación. »

objetivo es fomentar el desarrollo en los barrios de la Ciudad.

Durante las dos ediciones anteriores participaron más de 5.000 emprendedores.

Para inscribirse, hay que ir a una de las 23 instituciones (19 entidades no gubernamentales y cuatro centros de Participación Ciudadana) que actúan como facilitadores.

El programa se extenderá hasta fines de noviembre e incluirá una fase de capacitación inicial para el desarrollo del plan de negocios, un software para testeo de las ideas, la evaluación técnica y el análisis de factibilidad de los proyectos, tutorías de implementación a cargo de especialistas, asesoría virtual en temas comerciales, legales, administrativos y de marketing, y un ciclo de clínicas y talleres de análisis de experiencias y casos.

Además, quienes completen el

programa pueden acceder a una línea de crédito específica, con tasa de interés de entre 7 y 11% y montos de hasta \$ 40.000, desarrollada junto con el Banco Ciudad.

Pensar en verde

El compromiso con el medio ambiente y el entorno social es cada vez más valorado, tanto en empresas consolidadas como en las que dan sus primeros pasos. Con el objetivo de alentar a quienes eligen este camino, este año se realizará en la Argentina la quinta edición del concurso **Bid Challenge**.

Así, la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes), la Corporación Argentina de Fomento (CAF), la asociación civil Nuevos Aires y la organización holandesa Business in Development Network seleccionarán 50 emprendimientos para brindarles asesoramiento gratuito y ayudarlos a obtener financiamiento. La inscripción estará abierta hasta el 7 de julio.

"Es una competencia que se hace en más de 15 países. Se originó en Europa, pero participan estados de Asia y América", cuenta Margarita Carles, coordinadora de la competencia.

Se premiarán empresas en dos categorías: nuevas economías de inclusión social y distributivas; y

nuevas economías ligadas a un impacto ambiental positivo, biodiversidad y de baja huella de carbono. Por eso, Carles señala que el llamado es amplio: "Convoca a emprendedores de todo el país, que propongan una idea con efecto social o ambiental y que requieran entre 10.000 y un millón de dólares para concretarla".

Aunque los ganadores no reciben ese premio en efectivo, se les facilita acceso a inversores locales e internacionales y obtienen apoyo de mentores para la elaboración de un plan de negocios.

Algunos aspectos que serán evaluados son la generación de puestos de trabajo, la recuperación de oficios en desaparición y la reutilización o reciclado de materiales. Y se tendrán en cuenta, especialmente, los proyectos gestados en el interior del país. "En general, un 50% de las propuestas elegidas son del interior, porque el impacto suele ser mucho mayor en las economías regionales y locales. En pueblos pequeños, generar empleo cualitativo es muy valioso", afirma la organizadora.

Así, entre los ganadores de ediciones anteriores se encuentran trabajos de Santa Fe, Río Negro, Jujuy, Tucumán y Córdoba. Uno premiado en 2010 fue **Monochrome Recycled Bikes**, un proyecto de reciclado de bicicletas. La idea nació de la mano de Javier Natán Burta y Alejandro Sanguinetti, dos diseñadores industriales.

"Queríamos hacer un proyecto sustentable, sobre un tema que nos interesara", cuenta Natán Burta. El empresario asegura que, gracias al concurso, lograron relacionarse con varios inversores y ya llevan vendidas 50 bicicletas. Y planifica: "Estamos a punto de abrir un local en el barrio porteño de Palermo y queremos empezar a vender los accesorios para las bicis acá y en el exterior".

De todo un poco

Por su parte, el Centro de Entrepreneurship del IAE organiza **Naves**, una competencia de planes de negocio que pretende convertir "ideas en empresas", a partir de la asistencia de mentores (empresarios o ejecutivos referentes de la industria) y consultores, y de la formación en dirección de empresas ofrecida en seminarios en el IAE Business School, ubicado en la ciudad bonaerense de Pilar. Está abierta a quienes quieran concretar su emprendimiento y a quienes lanzaron su empresa en los últimos años. La inscripción cierra el 27 de mayo.

Los requisitos son que uno de los integrantes del equipo emprendedor sea estudiante o graduado universitario, tener una idea del negocio y pagar la inscripción: \$ 2.500 para proyectos inscriptos en la primera etapa y \$ 3.200 para los inscriptos en la segunda, donde se ingresa por selección.

Los ganadores acceden a servicios sin cargo, como capacitación en programas de Educación Eje-



» La bicicleta ecológica que fue premiada en el Bid Challenge del año 2010.

ferias y exposiciones

cutiva del IAE, y consultaría legal, contable, de recursos humanos, financiera, y de investigación de mercado, entre otros. Además, se abren las puertas de competencias internacionales, entre ellas, Latin Moot Corp Competition (San Pablo, Brasil, y Texas, Estados Unidos), Rice Business Plan Competition (Texas, Estados Unidos), Bangkok Business Challenge (Bangkok, Tailandia) y New York City Business Plan Competition.

Según los organizadores, en 10 años de la competencia Naves, surgieron más de 170 empresas, participaron más de 4.400 personas y se efectuaron más de 600 planes de negocio.

Otra opción para emprendedores es el **Desafío Joven**, un programa gratuito de mentoría uno a uno, desarrollado por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) y Shell. La inscripción para esta onceava edición estará abierta hasta el 31 de mayo y hay 600 vacantes.

Está dirigido a jóvenes de 20 a 28 años, de Capital Federal o Gran Buenos Aires, y ofrece acompañamiento para poner en marcha su emprendimiento, a través de consejeros profesionales, talleres



ECO CARWASH. DE INNOVAR 2010.



SUMERGIBLE. DE INNOVAR 2010.



AVION NO TRIPULADO. INNOVAR.



LUDIEDRO. DE BS. AS. EMPRENDE

de capacitación, técnicas y valores para ingresar al ámbito empresarial. Durante el programa, el joven evalúa la factibilidad de su proyecto y sus propias cualidades y talentos. La iniciativa –que se realiza en más de 25 países y ya capacitó a más de 40.000 personas– reparte tres premios de \$ 18.000, 13.000 y 9.000, respectivamente.

Del otro lado del Atlántico, la española Fundación Everis organiza la décima edición de sus dos premios anuales, destinados a participantes de cualquier país y cuya inscripción estará abierta hasta el 1 de junio. El premio **Emprendedores** financia proyectos de innovación tecnológica o de gestión social o ambiental. El ganador recibirá 60.000 euros a cambio de otorgar la condición de "socio participe, accionista y/o miembro del consejo de administración de la sociedad", a la entidad organizadora. Además, uno de los proyectos finalistas se premiará con 40.000 euros.

Por otro lado, el premio **Ensayo** valora reflexiones que analicen de forma novedosa el rol que las empresas juegan en el cambio social. El ganador recibirá 24.000 euros y habrá 6.000 euros para un finalista. En la última edición, se premió

contactos

INNOVAR

www.innovar.gov.ar

DESARROLLO EMPRENDEDOR

www.buenosaires.gov.ar/desarrolloemprendedor

BID CHALLENGE

www.bidnetwork.org/argentina

NAVES

(02322) 48-1655

DESAFIO JOVEN

www.desafiojoven.com.ar

PREMIOS EMPRENDEDORES Y ENSAYO

www.fundacioneveris.es/premios

la obra "Emprendedores emergentes", de Daniel Nájjar, donde se profundiza el carácter psicológico y sociológico de los emprendedores latinoamericanos. ◀