

# Una alianza para promover la innovación en nuevos proyectos

## Pepsico selló un acuerdo con el IAE para apoyar iniciativas en el sector de alimentos

Entre las grandes empresas y los emprendedores puede surgir una asociación exitosa. Los recursos económicos de las primeras son valorados y necesarios para los proyectos en ciernes; mientras que los emprendimientos son cada vez más tenidos en cuenta por las grandes compañías como fuente de innovación.

Siguiendo esta tendencia internacional, la firma Pepsico acaba de sellar una alianza con el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School para el programa Pepsico Emprende.

Buscarán detectar y potenciar los proyectos innovadores dentro del negocio de alimentos y bebidas, para privilegiar aquellos que hagan foco en la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente, y las tecnologías orientadas a la optimización de la cadena de abastecimiento.

“Consideramos que existen muchas ideas innovadoras en la Argentina, pero pocas se hacen realidad en el mercado. Vimos que fuera de la empresa había muchas ideas buenas a las que les podemos aportar los recursos de Pepsico para que lleguen a la implementación”, dijo Luis Di Rocco, líder de innovación de la compañía.

Pepsico buscó el vínculo con el Centro de Entrepreneurship del IAE para desarrollar un programa que nutriera a los emprendedores con herramientas de *management* y planes de negocios. La inscripción está abierta hasta el 22 de mayo a través de la página web [www.pepsicoemprende.com](http://www.pepsicoemprende.com).

El programa prevé varias etapas de trabajo. Los proyectos que resulten seleccionados sobre el total de inscriptos deberán matricularse para participar del programa asociado a la Competencia Naves del IAE, que combina seminarios de capacitación con el acceso a la red de consultores profesionales y de un mentor de negocios de la institución.



ARCHIVO

Luis Di Rocco, de Pepsico

Adicionalmente, se les asignará un mentor de Pepsico que los acompañará en el desarrollo de la idea y el plan de negocios.

Los proyectos seleccionados recibirán de Pepsico los recursos necesarios para su implementación y concreción, se trate de recursos de capital o de infraestructura. Además del aporte de conocimientos de mercado y el acceso a conocimientos técnicos.

### La calidad ante todo

Di Rocco destacó que no tienen definido un presupuesto o un número exacto de proyectos para acompañar, pero, en principio, no hay límites y va a depender de la calidad de las iniciativas que se presenten.

La selección final se va a hacer en el mes de octubre. Hasta ahora, hay



ARCHIVO

Silvia Torres Carbonell, del IAE

diez proyectos inscriptos, pero aún quedan algunos días.

Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, destacó que buscar la innovación fuera de las paredes de la empresa es una tendencia creciente.

“Cada vez son más las empresas que comprenden que la innovación no sólo viene de los centros de desarrollo propios, sino también del ámbito externo”, dijo.

Y señaló que es la primera vez que una gran corporación en la Argentina piensa en incorporar la innovación por esta vía, como sucede en lugares como Silicon Valley, Estados Unidos, donde hay mucha asociación entre grandes y pequeñas empresas.

La académica destacó que este programa tiene dos ventajas para

los emprendedores: por un lado, se acercan a una gran empresa que les muestra hacia dónde va y cómo está el mercado y, además, si la idea está alineada con la estrategia corporativa, se pueden volver aliados estratégicos.

Si bien aún no están definidas las formas, Pepsico se podría vincular a los emprendimientos como socio, cliente, proveedor o en otra modalidad, según el caso. “La forma de asociación no está definida, pero es para que todos ganen. Lo que importa es la vocación de Pepsico para acompañar aquellos proyectos con los que se puedan agregar valor mutuamente”, dijo Torres Carbonell.

Emilia Subiza

[msubiza@lanacion.com.ar](mailto:msubiza@lanacion.com.ar)