

Los argentinos son los latinos que más usan las redes sociales

El porcentaje ubica al país por encima de Brasil y México en el ingreso a redes como Facebook y Twitter. El principal uso de Internet es para "socializar"

XIMENA CASAS Buenos Aires

Quizás no sirva para jactarse, pero hay un rubro en que corre-mos con ventaja frente a brasileños y mexicanos: usamos más las redes sociales. Según una encuesta realizada por el CEOP para el Centro de Investigaciones para la Industria de Medios & Entretenimiento en Latinoamérica (Cimel) del IAE Business School, el 54,9% de los argentinos –en grandes centros urbanos– admite usar "habitualmente" las redes sociales, mientras que en Brasil el porcentaje es del 47,9% y en México del 41 por ciento.

"Nos sorprendió el avance de las redes sociales, sobre todo comparados con México, donde las redes están menos concentradas pero no tienen tanta penetración. En la Argentina, en cambio, hay mucha concentración, con Facebook como 'la' red social que va absorbiendo otros temas. Cada vez más se usa como buscador y chat. El

chat de Facebook está sólo detrás del Messenger", explica Martín Zemborain, director Académico del Cimel, quien presentó el estudio durante las charlas NokiaTalk, organizadas por la compañía de celulares.

Los investigadores no apelaron a los clásicos conceptos de nativos o inmigrantes digitales y crearon nuevas categorías.

Así identificaron a los que viven la tecnología "como medio" (42,9% de los argentinos), una herramienta que les brinda comodidad y, aunque es imprescindible, no se sienten absorbidos. Le siguen los que perciben a la tecnología como "ajena" (34%) y finalmente los que la viven como "propia" (23,2%), ya que atraviesa todos los aspectos de su vida: sueño, ocio y sociabilidad. En Brasil, el porcentaje más alto (39,1%) se lo llevan los que viven la tecnología como propia, mientras que en México la mayoría (55,5%) la siente ajena.

Entre los argentinos se destacan dos subcategorías: los "sociodigitales" (9,2%), inmersos en la realidad digital pero con "una vida" más allá de la tecnología y los "tecnoholic" (14%), que concientes del impacto negativo de Internet en su vida personal –menos ocio o no verse cara a cara con sus amigos– no podrían vivir sin ella. "Las personas de mayor poder adquisitivo y

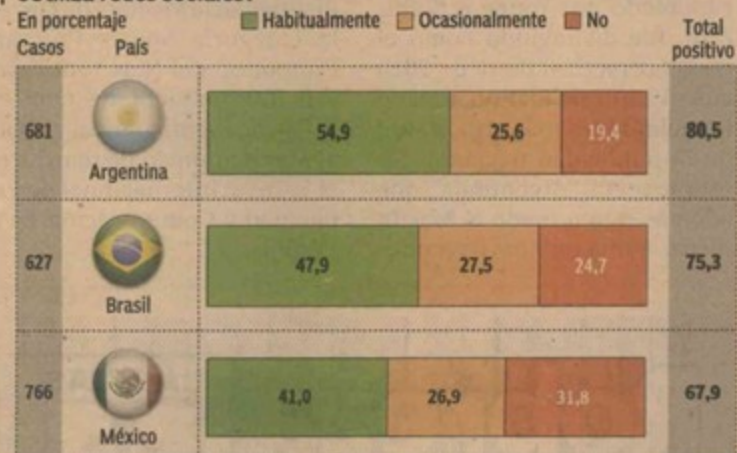
menos edad son más afines a la tecnología. Pero en cada segmento etario están las tres categorías representadas", aclara el experto.

En los tres países, se impone un uso social de Internet (66% para la Argentina) seguido por trabajo (29%), estudio (23%), juegos (10%), entretenimiento (5%), buscar información (9%) y hacer compras (3%). En el caso de las redes sociales, las actividades favoritas de los argentinos son subir fotos (81%), actualizar el estado (59%), comentar (82%), buscar información (48%),

subir y ver videos (38%), sumarse a grupos (36%), jugar (34%), informarse sobre eventos (31%), compartir publicaciones (24%), opinar sobre actualidad (22%) y recibir información sobre lanzamientos (15%). Las redes sociales son, además, la actividad más popular entre quienes acceden a Internet desde el celular con un porcentaje del 75,9% entre los usuarios. En México el porcentaje es de 60% y en Brasil del 53%. Otro dato: más de un tercio de los argentinos de los segmentos más afines a la tecnología sigue a una marca en una red social.

Argentinos, primeros en la Web

¿Utiliza redes sociales?



Fuente: IAE

El Cronista

