

Cada vez más empresas buscan contratar empleadas "abuelas"

Los avisos clasificados que solicitan mujeres de entre 50 y 65 años ya no son una rareza. Las compañías valoran su experiencia, responsabilidad y calidez en el trato

XIMENA CASAS Buenos Aires

Esta semana, entre los avisos laborales publicados en los suplementos clasificados, sorprendió una búsqueda dirigida a "mamá, tías y abuelas". Publicado por la cadena de cines Hoyts, el pedido estaba dirigido a mujeres de entre 50 y 65 años sin experiencia. Es que algunas empresas comenzaron a revalorizar a las mujeres de más de 40 años por su experiencia, responsabilidad y calidez en el trato con el público y apuestan por a ese segmento.

"La búsqueda tiene dos objetivos fundamentales. Entendemos que no existe oferta laboral para este grupo, lo que permite contratar gente que hoy tiene una motivación natural. Y por otro lado, ayuda a balancear un poco el estilo entre diferentes generaciones, ya que habitualmente tenemos empleados de entre 18 y 24 años", explicó Pablo Lundahl, CEO de Cine Hoyts Argentina.

Desde el domingo 22, día en que se publicó el aviso, Hoyts recibió más de 5000 curriculum, de los cuales 3600 fueron cargados a través de la página web de la compañía. En una primera instancia, las contratadas estarán a cargo de la boletería en los 10 complejos de cines ubicados en Capital Federal y en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Salta.

"Queremos lograr que una generación ayude a la otra. Los chicos, que están más *aggiornados* con la tecnologías y las mamá, tías y abuelas que le van a poner una onda especial al servicio que estamos brindando", destacó el directivo.

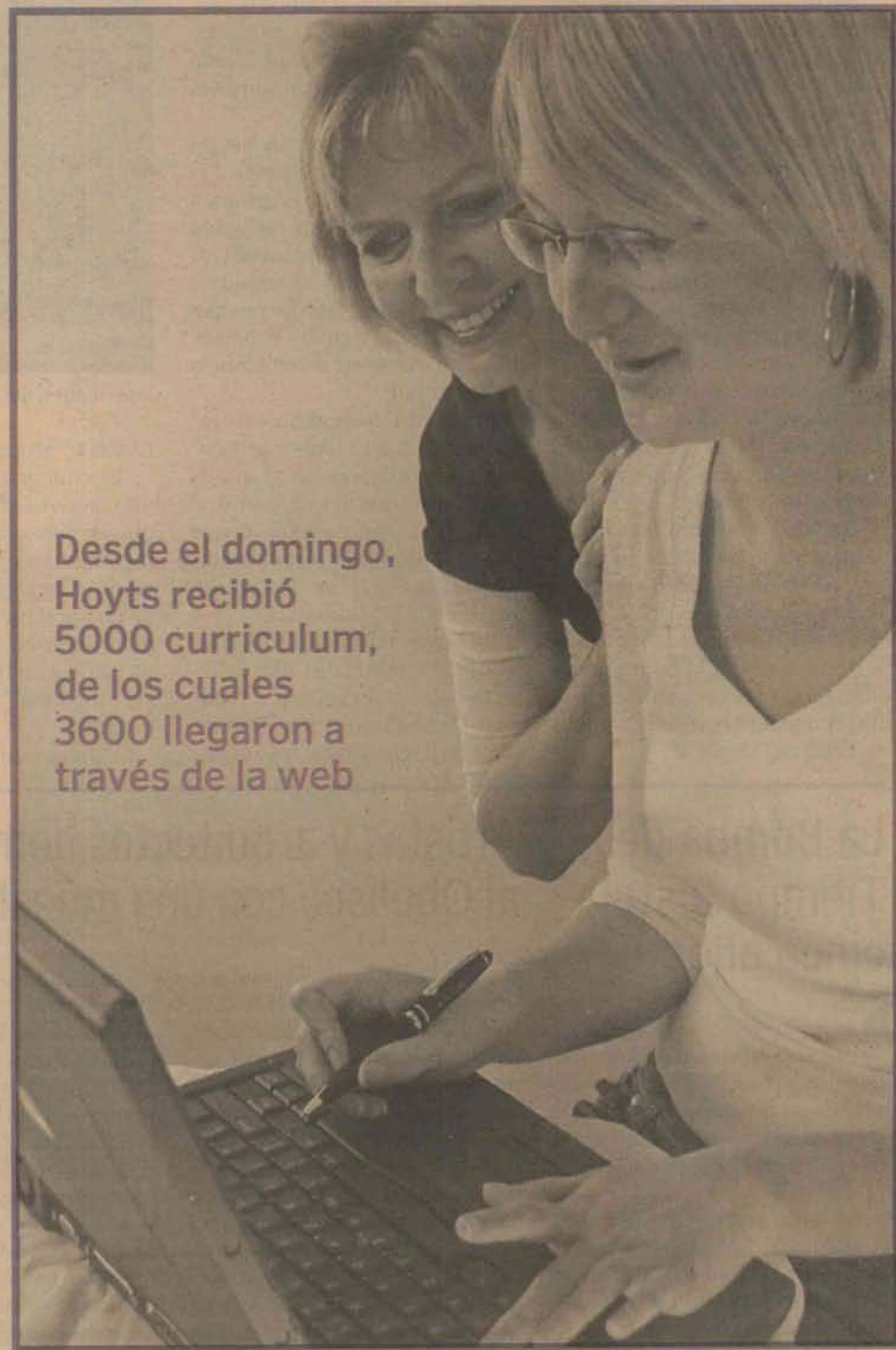
La cantidad de puestos a cubrir aún no está definida. "Esta es la época más fuerte

del año porque contratamos para las vacaciones de invierno. Pero tenemos una alta rotación y tenemos que cubrir posiciones todo el año", aclaró Lundahl.

En el país, son varias las compañías que orientan sus búsquedas a mujeres mayores para cubrir determinados puestos. Una de las pioneras fue Atento, la empresa de *contact center*, en 2003 con la incorporación de mujeres de más de 40 como *telemarketers*. También lo hicieron la cadena de cines Village, que convocó a más de 4000, y la firma Arredo para cubrir puestos de vendedoras.

"Los límites de edad, que en otras épocas muchas empresas ponían como requisito, actualmente son menos rígidos. Registramos un cambio de perspectiva con respecto a las demandas de los empleadores, quienes son mucho más flexibles a la hora de exigir condiciones, sobretudo para los perfiles operativos calificados y para producción, entre otros, por el fenómeno del incremento en la demanda de personal permanente de estos perfiles", dijo Patricio Dewey, director comercial de Adecco Argentina.

¿Qué pueden aportar las mujeres de más de 50 a una empresa? "Las empresas se están dando cuenta de lo que aporta la mujer, especialmente las firmas de servicio. La mujer siempre se ha destacado por la atención. La realidad indica que una vez que pasan la etapa de consolidación de la familia, quieren volver al mercado laboral. Y esto está siendo capitalizado por las empresas, en estas áreas donde se ha mostrado que tienen más condiciones", señala Patricia Debeljuh, investigadora del Centro de Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School. "Para determinadas posiciones hace falta gente que se comprometa con el trabajo. El compromiso en las mujeres mayores es mayor que en la gente joven, que les cuesta más a medida que los trabajos se le vuelven rutinarios o menos desafiantes. Las empresas están valorizando el nivel de compromiso de las mujeres de más de 40".



Desde el domingo, Hoyts recibió 5000 curriculum, de los cuales 3600 llegaron a través de la web