



El IAE Business School suma a Liebre Amotinada como agencia de publicidad para nueva campaña institucional

La escuela de negocios de la Universidad Austral continuará también trabajando con la agencia Rapp Collins / La Age para toda su estrategia comercial, vínculo que mantiene desde hace más de 10 años

3/6/11 – Buenos Aires. A partir de junio, el IAE Business School de la Universidad Austral contrató para la realización de una campaña institucional ad hoc a la agencia Liebre Amotinada. El objetivo de ésta será destacar las características distintivas de la escuela de negocios buscando consolidar su liderazgo en la Argentina y al mismo tiempo iniciar un proceso de construcción de marca en la región.

El IAE comunicó que decidió sumar a una nueva agencia para este proyecto específico y continuar con toda la comunicación comercial con la agencia Rapp Collins / La Age con quien trabaja desde el año 2001.