



MANPOWER

Ser empleadores responsables

Para nuestra organización la RSE constituye un modo de gestión del negocio y en este sentido el foco en la contribución al desarrollo sostenible nos permite entender más cabalmente el rol de nuestra compañía, su contexto y sus impactos, identificar aquellas cuestiones que son fundamentales para nuestra actividad y establecer una estrategia, para finalmente desarrollar las actividades a la luz de esa comprensión.

El público interno y sus familias constituyen un grupo de interés fundamental para cualquier organización. Ser un empleador socialmente responsable implica justamente a partir de un liderazgo ético basado fuertemente en valores, ejercer una escucha activa hacia los colaboradores para tener en cuenta sus expectativas y necesidades al gestionar el negocio. A su vez, la capacitación permanente y las oportunidades de desarrollo profesional, el voluntariado corporativo y los planes de conciliación de la vida laboral y familiar permitirán a las organizaciones comprometer a los colaboradores, reforzando la motivación y el interés por permanecer en la empresa.

La promoción del equilibrio entre la vida familiar y laboral, si bien inicialmente fue una demanda femenina, hoy se está generalizando y debe formar parte de la

La RSE puede ser promovida desde una amplia variedad de lugares y con múltiples objetivos. Aquí presentamos el valioso ejemplo de Manpower que expresa su compromiso desde el rol de empleador

estrategia de gestión de talento. Los empleadores deberán estar dispuestos a cambiar sus estrategias de gestión del talento hacia una fuerza laboral verdaderamente flexible. Hoy ya es también una demanda de la Generación Y. En muchas organizaciones esto implica un cambio de paradigmas. Los empleadores cada vez

más, tendrán que empezar a valorar los resultados y conocimientos adquiridos en lugar del tiempo que pasan los empleados en la oficina.

El desafío es ver qué motiva a cada uno - no "un talle único" - sino modelos segmentados de beneficios que atraigan e incentiven a la fuerza laboral que cada organización necesita ahora y en el futuro. La "marca como empleador" será cada vez más importante. Crear un ambiente laboral asociado a la promesa de marca será una ventaja competitiva, pero debe serlo con mensajes consistentes en función de los valores y cultura de cada organización y sostenida con acciones en el tiempo.

En la medida que esto requiera de un cambio cultural, debe ponerse un fuerte acento en el fortalecimiento del liderazgo para permitir a los mandos de la organización comprender el valor



En 2009 Manpower implementó el Plan Integral de Conciliación "Manpower con Vos. Equilibrando tu vida."