

# Premio a Nuevo Quilmes

## Fue un galardón a la creatividad inmobiliaria.

Durante la jornada sobre financiamiento realizada en el IAE de la Universidad Austral se dio a conocer al ganador del 4° premio anual a la Creatividad Inmobiliaria 2010. Diego Donnelly, profesor del IAE quien había postulado al proyecto le entregó el premio a los desarrollistas responsables.

En primer lugar hubo una selección de seis desarrollos, elegidos por seis universidades relacionadas con el negocio inmobiliario y luego hubo una votación online verificada por escribano público, donde los lectores de nuestro portal eligieron al emprendimiento ganador. Los nominados para 2010 fueron Eduardo Costantini (nominado por dos Universidades), los desarrollos "Silente Club de Mar" de Punta del Este, "Nuevo Quilmes" y la desarrolladora TGLT (Nominada también por dos Universidades).

El desarrollo ubicado en el sur del conurbano bonaerense "Nuevo Quilmes" fue el ganador del proceso de votación on-line que fue

auditado por Reporte Inmobiliario y ante escribano público. Diego Donnelly junto a la comisión de Real Estate del IAE formada por sus "antiguos alumnos" fueron quienes habían nominado al desarrollo ganador bajo los siguientes fundamentos: "entendemos que el desarrollo contempla la Creatividad desde todos los aspectos del negocio inmobiliario, del proyecto urbanístico, de la integración con la comunidad existente, la marca, la comunicación y el marketing del producto. Como característica distintiva con respecto a otros proyectos de similares características, el proyecto se desarrolló en un entorno urbano consolidado. Esta era la única fracción existente dentro del partido, con una superficie muy importante, 100 hectáreas, comprendidas dentro del tejido urbano de Quilmes, en la zona de Bernal. El desafío consistía en cómo lograr hacer un desarrollo Premium, a partir de una fracción que la gente tenía asociada a un uso específico

durante más de 40 años, ya que allí funcionó el correo Argentino y posteriormente la empresa Startel, y que, a su vez era considerada como el fondo de Quilmes, dado que la fracción es lindante con el partido de Avellaneda. El éxito de las estrategias, tanto de marketing y comunicación, como la de haber generado un barrio Premium de características únicas, se vio traducido en el éxito de ventas, con más del 90% de los lotes comercializados, siendo los compradores, en su gran mayoría, consumidores finales, es decir residentes permanentes y con precios de los lotes similares a los mejores desarrollos de la zona Norte". Felicitamos a "Nuevo Quilmes" y ya nos preparamos para comenzar a trabajar en la versión 2011, premio que se entregará a quién pase por dos votaciones, primero la de las universidades y luego la de la gente.

Fuente:

REPORTE INMOBILIARIO  
[www.reporteinmobiliario.com](http://www.reporteinmobiliario.com)