

ESTRATEGIA | Empresas

Alianza estratégica con los clientes

Grupo Rhuo es una oferta completa en recursos humanos

Con gravitación en el escenario de la gestión de talento, la firma considera las empresas como estructuras piramidales, con distintas necesidades. Solo para la base de esta pirámide cuenta con cuatro unidades de negocio diferenciadas. La meta de ofrecer a los clientes herramientas innovadoras se cumple con el centro de investigación desarrollado en conjunto con el IAE.



Por Leticia Pautasio

Patricio Farcuh. Soporte en todas las áreas.

Gabriel Reig

Recursos Humanos Organizados (Rhuo) nació en noviembre de 2010 con el objetivo de agrupar al conjunto de empresas que ya se habían consolidado en el mercado de búsqueda y selección de recursos humanos (RR.HH.) y estaban experimentando un gran crecimiento en el sector. El conjunto empresarial nuclea las actividades de Guía Laboral,

Pertenece, Oxford Consulting, Oxford Partners, Oxford Selección, Slam!! y GPS.

"Cuando creamos Rhuo, el objetivo era que nos reconocieran como un grupo, porque teníamos clientes que no estaban familiarizados con los otros servicios que prestábamos. Fue todo un desafío lanzar un modelo de negocio nuevo y distinto a lo que el mer-

cado estaba acostumbrado", adelantó Patricio Farcuh, presidente de Grupo Rhuo. "Nosotros, a diferencia de otras compañías del sector, contamos con una cantidad de firmas especializadas que permiten dar soporte a los clientes en todas las áreas de la compañía", reveló.

Rhuo ofrece servicios de personal eventual a

través de Guía Laboral, empleados de limpieza a través de Perteneceer, selección de ejecutivos a través de Oxford Partners, selección de personal de mandos medios a través de Oxford Selección y marketing promocional a través de Slam!!. El año pasado creó GPS, empresa dedicada a dar soluciones para el mercado logístico. En su primer año de operación el grupo prevé que esta compañía genere ingresos por \$25 millones.

"Esperamos que las empresas estuvieran consolidadas en sus respectivos mercados para poder lanzarnos como grupo", manifestó el ejecutivo. "El año pasado lanzamos Slam!!, GPS y Oxford Selección, y logramos consolidar estos negocios en cada segmento", agregó.

El grupo cerró 2010 con ingresos por \$410 millones, duplicando el volumen de negocio con respecto a 2009. Para el cierre de este año, la compañía prevé mantener el crecimiento interanual de 100%. Para lograrlo, cuenta con un presupuesto de \$1.000 millones, de los cuales tiene previsto invertir \$120 millones en su crecimiento en el mercado.

El grupo tiene en su totalidad 14.500 emplea-

dos y conocimiento de búsqueda y selección de personal eventual para crecer dentro de otras áreas de búsqueda y selección de talentos.

"Un elemento diferenciador de la oferta de Rhuo es que contamos con personal con amplia experiencia en consultoría, pero también en gestión de recursos humanos dentro de las organizaciones", subrayó Alejandro Mascó, socio de Oxford Partners.

"De esta manera, podemos realizar una doble lectura del mercado y la organización, entendiendo las necesidades de los clientes y respondiendo a tiempo a sus requerimientos", agregó.

A partir de este conocimiento, la empresa diseña soluciones de servicios especiales que respondan a las necesidades propias de cada organización.

"A lo largo de los años nos hemos especializado en grandes rubros como el *retail*, la logística y las telecomunicaciones, lo que nos permite tener un conocimiento mayor de cuáles son las principales demandas de las empresas del sector", afirmó Patricio Farquh.

distintas actividades de capacitación en recursos humanos. "Es importante compartir el *know how* que nosotros tenemos como organización con la comunidad", apuntó Farquh. La compañía organiza charlas con especialistas internacionales, desayunos de trabajo con directores y referentes especializados en el área de recursos humanos. "Tratamos de brindar herramientas, ya sean nuestras o de terceros, pero generando una comunidad de discusión", resumió el ejecutivo.

La situación en la Argentina

Para Rosana Duarte, directora general de Guía Laboral, el mercado laboral en el país experimenta un crecimiento desde 2009, a partir de la recuperación económica. La compañía, que tiene una importante presencia en las áreas de *retail* y logística, advirtió que hay una reactivación en la demanda de puestos de trabajo, lo que provoca una mayor competencia por el talento.

"Entre 2010 y 2011 vuelve a aparecer en la Argentina el concepto de la guerra del talento, precisamente por escasez de los recursos",

{ Con el centro de investigación se lleva al escritorio del responsable de RR.HH. de los clientes herramientas novedosas e innovadoras para retener el talento y gestionar la generación Y. }

dos (de los cuales alrededor de 10.000 corresponden a personal eventual) y una estructura que le permite disponer de 24 bocas de reclutamiento en distintos puntos del país. Entre las inversiones proyectadas para este año, el grupo prevé destinar un monto importante a la compra de tecnología e inmuebles propios, además de capital de trabajo y mobiliario.

Experiencia en el sector

Una de las principales fortalezas de Rhuo es su experiencia en el negocio de búsqueda y selección de recursos humanos. La compañía aprovecha su estructura diversificada y la solvencia económica de sus empresas para ofrecer una solución completa en este rubro. La estrategia es convertirse en un aliado estratégico de cada cliente. "Si tomamos en cuenta la empresa como una estructura piramidal, nosotros contamos, solo para la base de la pirámide, con cuatro unidades de negocio diferenciadas para dar soluciones de RR.HH. (Guía Laboral, Perteneceer, Slam!! y GPS)", advirtió Farquh. El grupo aprovecha su estruc-

Como parte de esta búsqueda de convertirse en un socio estratégico de sus clientes, Rhuo creó en 2009 un centro de investigación en RR.HH., en conjunto con el IAE. Esta división tiene como principal objetivo ofrecer una serie de herramientas al director de Recursos Humanos sobre metodologías y estrategias de retención del talento. En este sentido, la compañía publicó el año pasado el Barómetro Latinoamericano de Talento 2010, un ranking de talento regional que permite comparar las *performances* de los países de la región en materia de RR.HH.

El índice toma las tres dimensiones del talento (generación, desarrollo y migración) y las desarrolla en seis áreas propulsoras. La Argentina se encuentra en el quinto lugar a escala regional, superado por Chile, Brasil, México y Uruguay. "Con el centro de investigación tratamos de llevar al escritorio del responsable de RR.HH. de nuestros clientes herramientas novedosas e innovadoras para retener el talento y gestionar la generación Y", destacó Farquh.

En línea con este trabajo, la compañía realiza

agregó Patricio Farquh. El ejecutivo explicó que en este último año y medio hubo un incremento de las búsquedas por parte de las empresas, principalmente por dos motivos: el crecimiento económico que está experimentando el país y la rotación, que volvió a ser un índice importante, a partir de una mayor posibilidad de cambiar de empleo.

En el área de trabajo eventual, específicamente, uno de los mayores desafíos es que los empleados se sientan parte de la organización para la cual trabajan. Por este motivo, el grupo creó un servicio de supervisión para los colaboradores eventuales. El plan contempla la visita periódica de agentes al lugar de trabajo de los empleados eventuales, con el objetivo de trabajar en el sentimiento de pertenencia a la empresa. "El servicio no le genera un costo adicional al cliente que contrata el personal", explicó Duarte. La compañía trabaja con un equipo de 26 supervisores y dos coordinadores que realizan el trabajo de visitas periódicas. **M**