

# La pasión, el factor que empuja ante la dificultad

En la versión *junior* del World Entrepreneurship Forum, unos 200 jóvenes y 20 expositores se dieron cita el jueves y viernes pasados para reflexionar sobre cómo será el mundo en 2050 y cuál será el rol de los universitarios en su construcción. Con el lema "Jóvenes líderes modelando el mundo 2050 con espíritu emprendedor", el evento, que también tendrá lugar en otras 10 ciudades alrededor del planeta, se hizo por primera vez en la Argentina, organizado por el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School y la Universidad Austral.

En la primera jornada en el campus de Pilar, Silvia Torres Carbonell, directora del departamento de emprendedores de esa universidad, les dijo a los estudiantes que el futuro "se puede modificar" a través de lo que se construya desde hoy: "Va a requerir actitudes emprendedoras e innovadoras de los jóvenes, que enfrentarán grandes desafíos", afirmó.

El cronograma avanzó sobre la generación de ciudades y educadores que impulsen la actividad. Un panel estuvo compuesto por un grupo de empresarios tecnológicos, otrora sólo jóvenes con buenas ideas, que habló de la perseverancia y los esfuerzos que demanda llevar las riendas de un negocio. La "pasión" fue el factor destacado como motor para superar altibajos. También contó sus aciertos y fracasos el incansable Santiago Bilinkis, creador de Officenet y Restorando. Y pasaron, además, emprendedores de corte social y otros basados en el compromiso moral.

El resultado intangible fue la inspiración: "Fue una convocatoria para que los jóvenes se comprometan a participar activamente, con valores y sentido ético, en el desarrollo de la sociedad", reflexionó Ana Clara Dalla Valle, una joven participante.