

b-school

RANKING DE PERCEPCIÓN 2011

APERTURA presenta, como todos los años, su *ranking* de escuelas de Negocios, elaborado a partir de la opinión de 162 gerentes Generales, directores de RR.HH., *headhunters* y consultores. Qué atributos valora el mercado de las universidades.

Como todos los años, APERTURA presenta su *ranking* de escuelas de Negocios de la Argentina, elaborado por la consultora CIO Creative Investigation a partir de la opinión de 162 gerentes Generales, directores y gerentes de Recursos Humanos, *headhunters* y consultores de empresas de primera línea.

IAE Business School, de la Universidad Austral, encabeza el listado de percepción, con 1185 puntos. Los encuestados valoran a la escuela de Pilar por su plan de estudios, cuerpo docente, metodología de enseñanza, interacción con las empresas, vínculos internacionales, relación preciodad y rigor en la admisión. En esos ítems también lidera los *sub-rankings*.

En segundo lugar quedó este año la Universidad de San Andrés (UdeSA), con 825 puntos, y en tercero, la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), con 779. Cuarta finalizó la Universidad del CEMA (UCEMA, 619 puntos). Las casas de estudios fueron evaluadas, exclusivamente, por sus posgrados de Negocios y sus programas de educación ejecutiva, según la percepción de los consultados. ■

¿Cuáles son las mejores escuelas de Negocios?

Escuela	Puntaje
1 IAE Business School, de la Universidad Austral	1185
2 Universidad de San Andrés (UdeSA)	825
3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	779
4 Universidad del CEMA (UCEMA)	619
5 ITBA Escuela de Postgrado	513
6 Universidad Católica Argentina (UCA)	439
7 UADE Business School	355
8 Universidad de Buenos Aires (UBA)	341
9 Universidad del Salvador (USAL)	257
10 ESADE Business School (*)	243
11 IDEA Escuela de Negocios (*)	138
12 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	137
13 UP Business School, de la Universidad de Palermo	125
14 Universidad de Belgrano (UB)	121
15 ESEADE	65

(*) No dictan MBAs, sólo programas de educación ejecutiva. Fuente: CIO para APERTURA.

48%

de los sondeados juzga como "importante" un posgrado al momento de contratar a un candidato. Un 23%, como "muy importante".

¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen el mejor plan de estudios?

	Escuela	Puntaje
1	IAE Business School, de la Universidad Austral	988
2	Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	576
3	Universidad de San Andrés (UdeSA)	562
4	Universidad del CEMA (UCEMA)	397
5	ITBA Escuela de Postgrado	375
6	Universidad Católica Argentina (UCA)	286
7	Universidad de Buenos Aires (UBA)	233
8	UADE Business School	216
9	ESADE Business School	210
10	Universidad del Salvador (USAL)	161
11	Universidad de Belgrano (UB)	102
12	IDEA Escuela de Negocios	96
13	UP Business School, de la Universidad de Palermo	84
14	ESEADE	55
15	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	53

Fuente: CIO para APERTURA.

¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen el mejor cuerpo docente?

	Escuela	Puntaje
1	IAE Business School, de la Universidad Austral	955
2	Universidad de San Andrés (UdeSA)	633
3	Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	548
4	Universidad del CEMA (UCEMA)	409
5	ITBA Escuela de Postgrado	350
6	Universidad de Buenos Aires (UBA)	290
7	Universidad Católica Argentina (UCA)	272
8	UADE Business School	154
9	ESADE Business School	148
10	Universidad del Salvador (USAL)	106
11	UP Business School, de la Universidad de Palermo	81
12	Universidad de Belgrano (UB)	73
13	IDEA Escuela de Negocios	67
14	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	45
14	ESEADE	45

Fuente: CIO para APERTURA.

¿Cuáles escuelas de Negocios cuentan con la mejor metodología de enseñanza?

	Escuela	Puntaje
1	IAE Business School, de la Universidad Austral	860
2	Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	549
3	Universidad de San Andrés (UdeSA)	522
4	Universidad del CEMA (UCEMA)	396
5	ITBA Escuela de Postgrado	283
6	Universidad Católica Argentina (UCA)	238
7	Universidad de Buenos Aires (UBA)	213
8	UADE Business School	201
9	ESADE Business School	139
10	Universidad del Salvador (USAL)	104
11	IDEA Escuela de Negocios	79
12	Universidad de Belgrano (UB)	71
13	UP Business School, de la Universidad de Palermo	69
14	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	58
15	ESEADE	25

Fuente: CIO para APERTURA.

Cómo se hizo

El relevamiento, encargado por APERTURA a CIO Creative Investigation, se realizó entre el 3 y el 24 de octubre de 2011. Fue dirigido por Ariel Mosto. Se utilizó metodología de tipo cuantitativo y la selección de casos se realizó a partir de un listado de gerentes Generales, directores de Recursos Humanos, *headhunters* y consultores. La muestra quedó integrada por 162 casos. La herramienta de relevamiento se estructuró sobre un cuestionario integrado por ocho preguntas cerradas y dos abiertas. Se consultó sobre seis aspectos considerados relevantes. El encuestado debía calificar de 1 a 10 a cualquier escuela de Negocios u optar por un listado escogido por el equipo editorial de la revista, a partir de los resultados de años anteriores. El puntaje asignado fue sometido, luego, a un sistema de ponderación, que permitió establecer niveles generales. El estudio se realizó bajo normas ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), con la técnica de investigación CAWI, Computer-Assisted Web Interviewing. El contacto se estableció via *e-mail*, a través de un *link* con la ruta al formulario *online*, con usuario y contraseña personalizados. Los datos ingresaron a una base, que permitió realizar los cruces correspondientes. La opinión de los encuestados se procesó de forma anónima.

22%

de los consultados menciona nuevamente al IAE en primer lugar cuando se le pregunta qué escuela de Negocios local recuerda.

15%

de los encuestados nombra a la Universidad de San Andrés en segundo puesto entre las más recordadas.

¿Qué escuelas de Negocios poseen la mejor interacción con las empresas?

Escuela	Puntaje
1 IAE Business School, de la Universidad Austral	891
2 Universidad de San Andrés (UdeSA)	481
3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	415
4 Universidad del CEMA (UCEMA)	385
5 ITBA Escuela de Postgrado	303
6 UADE Business School	298
7 Universidad Católica Argentina (UCA)	260
8 IDEA Escuela de Negocios	151
9 ESADE Business School	109
10 Universidad de Buenos Aires (UBA)	104
11 UP Business School, de la Universidad de Palermo	93
12 Universidad del Salvador (USAL)	89
13 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	71
14 Universidad de Belgrano (UB)	69
15 ESEADE	36

Fuente: CIO para APERTURA.

¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen mejor relación calidad-precio?

Escuela	Puntaje
1 IAE Business School, de la Universidad Austral	526
2 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	474
3 Universidad del CEMA (UCEMA)	368
4 Universidad de Buenos Aires (UBA)	352
5 Universidad de San Andrés (UdeSA)	336
6 Universidad Católica Argentina (UCA)	265
7 ITBA Escuela de Postgrado	247
8 UADE Business School	228
9 Universidad del Salvador (USAL)	156
10 UP Business School, de la Universidad de Palermo	120
11 Universidad de Belgrano (UB)	116
12 IDEA Escuela de Negocios	88
13 ESADE Business School	77
14 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	58
15 ESEADE	40

Fuente: CIO para APERTURA.

¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen mejor vinculación internacional?

Escuela	Puntaje
1 IAE Business School, de la Universidad Austral	828
2 Universidad de San Andrés (UdeSA)	464
3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	407
4 Universidad Católica Argentina (UCA)	241
5 ESADE Business School	240
6 Universidad del CEMA (UCEMA)	235
7 ITBA Escuela de Postgrado	202
8 Universidad del Salvador (USAL)	169
9 UADE Business School	154
10 Universidad de Buenos Aires (UBA)	146
11 Universidad de Belgrano (UB)	115
12 UP Business School, de la Universidad de Palermo	94
13 IDEA Escuela de Negocios	63
14 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	42
15 ESEADE	37

Fuente: CIO para APERTURA.

¿Cuáles son las escuelas de Negocios que tienen mayor rigor de admisión de alumnos?

Escuela	Puntaje
1 IAE Business School, de la Universidad Austral	686
2 Universidad de San Andrés (UdeSA)	442
3 Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)	420
4 Universidad del CEMA (UCEMA)	282
5 ITBA Escuela de Postgrado	280
6 Universidad Católica Argentina (UCA)	193
7 UADE Business School	103
8 Universidad del Salvador (USAL)	99
9 Universidad de Buenos Aires (UBA)	96
10 ESADE Business School	85
11 Universidad de Belgrano (UB)	66
12 UP Business School, de la Universidad de Palermo	46
13 IDEA Escuela de Negocios	33
14 Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	28
15 ESEADE	23

Fuente: CIO para APERTURA.

90%

de los encuestados menciona la calidad del cuerpo docente como el atributo más valorado de una escuela de Negocios.

58%

de los participantes de la encuesta son directores y gerentes de Recursos Humanos. Un 26 por ciento, gerentes Generales.

Radiografía de los MBAs

Escuela	IAE FULL	IAE EMBA	UB	UADE	UTDT MBA
COMPOSICIÓN Y CALIDAD DE LOS ALUMNOS					
Edad promedio (años)	28	33	34	33	31
Profesiones más habituales	Administradores, economistas, ingenieros industriales, contadores, RR.HH. y comunicadores.	Lic. en Administración, contadores, lic. en Economía e Ing. Industrial.	Contadores, lic. en Administración e ingenieros.	Administradores de Empresas, ingenieros y contadores.	25 % ingenieros, 22 % lic. en Adm., 19 % contadores, 8 % lic. en Economía, 7 % lic. en Sistemas, 4 % abogados y 15 % otras carreras.
Número de candidatos que se postulan	200	500	200	110	320
Número de vacantes disponibles	65	190	150	120	120
Proporción de alumnos extranjeros	62 % (Colombia, Ecuador, Paraguay, Brasil, Perú, Venezuela, Bolivia, Uruguay, Francia, Rusia, Nueva Zelanda y los Estados Unidos).	40 % (Uruguay, Perú, Bolivia, Paraguay, y Venezuela).	60 % (Francia, Italia, Ecuador, Colombia, los Estados Unidos, Venezuela, Bolivia, y Uruguay).	22 % (Colombia, los Estados Unidos, Venezuela, Francia, Alemania, y China).	14 % (Uruguay, Venezuela, Estados Unidos, Colombia, Perú, República de Moldavia, Ecuador, Portugal, China y Rusia).
CUERPO DE PROFESORES					
Cantidad con jornada completa	44	44	21	25	35
Cantidad con jornada parcial	27	36	46	28	17
Porcentaje que efectúa investigaciones	100	100 de los full time.	15	65	90
Promedio de horas anuales de investigación por profesor	478	478	240	800	1100
¿Tiene sistemas de evaluación?	Si	Si	Si	Si	Si
ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE LOS PROFESORES (*)					
Cantidad de PhD en universidades extranjeras	33 TC: 31 / TP: 2	34 TC: 31 / TP: 3	10 TC	5 TC: 4 / TP: 1	36 TC: 28 / TP: 8
Cantidad de PhD en universidades nacionales	1 TP	1 TP	11 TC	15 TC: 9 / TP: 6	3 TC
Cantidad de MBA en universidades extranjeras	6 TC: 3 / TP: 3	6 TC: 3 / TP: 3	9 TP	4 TC: 2 / TP: 2	1 TC
Cantidad de otros masters en universidades extranjeras	1 TP	1 TP	4 TP	2 TP	2 TP
Cantidad de MBA en universidades nacionales	22 TC: 7 / TP: 15	30 TC: 7 / TP: 23	4 TP	22 TC: 7 / TP: 15	2 TP
Cantidad de otras maestrías en universidades nacionales	1 TP	1 TP	9 TP	3 TC: 1 / TP: 2	4 TC: 3 / TP: 1
Cantidad con otros grados profesionales en universidades nacionales	7 TC: 3 / TP: 4	7 TC: 3 / TP: 4	20 TP	2 TC	4 TP
¿Tiene programas de formación y perfeccionamiento?	Si	Si	Si	Si	Si
INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS					
¿Tiene sistema de seguimiento de los egresados?	Si	No	Si	Si	Si
¿Tiene un sistema de seguimiento de salario de los egresados?	Si	No	No	Si	Si
¿Tiene programas de apoyo a la inserción laboral?	Si	No	Si	Si	Si

Fuente: APERTURA, sobre la base de datos de las universidades. (*) TC: dedicación tiempo completo. TP: dedicación tiempo parcial. (**) Los datos de la USAL corresponden a 2010.

Las alternativas que ofrece cada universidad, desde un análisis distinto. Opciones y estrategias.

UTDT EMBA	UdeSA	UCEMA	UP	ESEADE	USAL**	UCA
38	32	33	29	28 a 35	35	29
20 % ingenieros, 12 % lic. en Adm., 22 % contadores, 8 % lic. en Economía, 7 % lic. en Sistemas, 3 % abogados y 28 % otras carreras.	Ingeniería, Ciencias Económicas, Derecho, Ciencias Sociales y Humanidades.	24 % contadores, 23 % ingenieros, 17 % Administración, 8 % Economía/actuario, 8 % Comercialización, 7 % Sistemas, 3 % Derecho, 9 % otros.	Administración de Empresas, ingeniería, Marketing, Publicidad, Contador Público, Comunicación e Informática.	Ingeniería y Ciencias Económicas.	Cargos gerenciales, profesionales con potencial, consultores y asesores de empresas.	Ciencias Económicas e ingeniería.
110	150	320	350	40	350	120
60	70	180	150	25	220	65
7 % (Uruguay, Chile y Colombia).	15 % (Colombia, Brasil, México, España y Alemania).	7 % (los Estados Unidos, Polonia, Noruega Uruguay y Brasil)	58 % (Colombia, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Panamá, Costa Rica y Perú).	10 a 15 % (Colombia, Alemania y los Estados Unidos).	15 % (Francia, Alemania, España y América latina).	14 % (Colombia, Ecuador y Venezuela).
35	36	21	37	7	24	10
17	35	15	52	12	19	26
90	100 de los full time.	100 de los full time; 40 de los part time.	65	60	45	30
1100	750	832	268	300	180	-
Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
36	29	14	12	-	4	2
TC:28 / TP: 8	TC:25 / TP:4	TC	TC: 8 / TP: 4		TC	TC: 1 / TP: 1
3	12	9	4	8	3	5
TC	TC:7 / TP:5	TC:5 / TP:4	TC	TC: 3 / TP: 5	TC	TC:4 / TP:1
1	8	4	31	-	19	4
TC	TP	TC:2 / TP:2	TC: 10 / TP: 21		TC:4 / TP:15	TC: 1 / TP: 3
2	6	2	17	5	1	4
TP	TC: 2 / TP: 4	TP	TC: 6 / TP: 11	TP	TC	TC: 1 / TP: 3
2	6	4	14	8	6	8
TP	TP	TP	TC: 5 / TP: 9	TC: 4 / TP: 4	TC	TC: 1 / TP: 7
4	3	2	11	5	4	7
TC: 3 / TP: 1	TP	TP	TC: 4 / TP: 7	TC: 1 / TP: 4	TC:2 / TP:1	TP
4	2	1	-	3	7	6
TP	TC: 1 / TP: 1	TP		TP	TC:4 / TP:3	TP
Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Si	Si	Si	Si	No	No	No
Si	Si	Si	Si	Si	Si	No

Producción: Cecilia Valleboni.