

# Logística empresarial: tema de estudio en las universidades

En los últimos años surgieron cursos que nuclean temas de compras, transporte y abastecimiento. Datos sobre la oferta.

Andrés López  
ESPECIAL PARA CLARIN

En los últimos cuatro años surgieron en las escuelas de negocios diversas modalidades de cursos que nuclean contenidos de compras, entregas, transportes, abastecimiento y hasta recursos humanos vinculados al entorno logístico. Así, la formación para gestionar la llamada "supply chain" (cadena de abastecimiento) abrió su capítulo universitario.

"Supply Chain Management es mucho más que una simple cadena de abastecimiento", define Ignacio Sánchez Chiappe, director de la Escuela de Negocios, Supply Chain Management y Logística del Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva. Por eso, estos cursos tienen una perspectiva más amplia que el almacenamiento y el transporte.

Guillermo Abel Piuzzi, director de la Especialización en Gestión de Logística Integrada de la Universidad del Salvador, detalla que la toma de decisiones logísticas abarca, además, "temas como gestión de compras, gestión de inventarios, mantenimiento, packaging, logística inversa, servicio de postventa, tercerización, servicio al cliente y todos los sistemas de información relacionados".

Según el perfil del programa, se pueden abordar contenidos más específicos: "Trabajamos la órbita del Supply Chain Management desde las pymes exportadoras argentinas y la utilización de destinaciones y regímenes aduaneros



Contenidos. La enseñanza se centra en la cadena de abastecimiento y su gestión.

en función de objetivos logísticos", explica Diana Silveira, coordinadora del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo (UP).

En el caso del posgrado en Gestión de Logística Integrada del Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA) "compartimos la aplicación de tecnologías y la gestión de los recursos humanos como soportes de procesos logísticos", dice Jorge Tesler, su director académico.

En general, el público de este tipo de cursos está conformado por ejecutivos vinculados con la logística o empresarios pymes que necesitan saber algo más sobre el área. Julio Sánchez Loppacher, director del Programa Gestión y Planificación en la Cadena de Valor del Negocio del IAE Business School, comenta que, en este caso, el programa lo conforman directivos con responsabilidades en las áreas relacionadas: "Hay empresarios, dueños de empresas pymes, ejecutivos ocupando responsabilidades en áreas funcionales y directivos con formación profesional y de posgrado", describe el académico.

En la UADE "se trata de perso-

## TENDENCIA

### Investigaciones

► Complementariamente al desarrollo de los programas, la logística se ha consolidado como área de estudio desde la investigación de negocios. "Surgieron proyectos como el Supply Chain Summit, una iniciativa de exploración del sector logístico argentino desarrollado de IAE y Expo-trade", relata Sánchez Loppacher. Surgió para establecer un diagnóstico sobre la realidad del sector y para proponer una agenda de cambio.

## DATOS

### Cursos y costos

- **Gestión y Planificación en la Cadena de Valor del Negocio** (IAE). Costo: \$6550. Duración: 20 hs. Mail: ngobbi@iae.edu.ar.
- **Diploma en Supply Chain Management, Marketing y Logística** (IEEC). Costo: \$13.460. duración: 268 horas. Mail: admisiones@ieec.edu.ar.
- **Posgrado en Gestión de Logística integrada** (ITBA). Costo: \$38.000. Duración: 420 horas. Mail: mcfernan@itba.edu.ar.
- **Curso de Posgrado en Logística** (UADE). Costo: \$11.500. Duración: 120 horas. Mail: info-executive@uade.edu.ar.
- **Programa Ejecutivo en Logística Comercial** (UP). Costo: \$2.700. Duración: 39 horas. Mail: cedex@palermo.edu.
- **Especialización en Gestión de Logística Integrada** (USAL). Costo: \$9.600. Duración: 1 año. mbasuny@salvador.edu.ar.

nas con experiencia en las áreas de Logística y de Operaciones, y provienen de todo tipo de empresas", cuenta Marcela Rizzo, directora de UADE Executive Education. Y agrega que, en general, las compañías más grandes tienden a cubrir el costo del programa y quienes pertenecen a empresas más chicas, se lo costean ellos mismos.

El contenido y las técnicas de enseñanza que se aplican en estos cursos varían según la universidad: "Nuestro programa cuenta con profesores invitados de escuelas internacionales con las cuales se trabaja conjuntamente", explica Sánchez Loppacher. A la USAL, dice Piuzzi, asisten profesores estadounidenses que brindan su visión de la actividad en esa parte del mundo. En otros casos, el aprendizaje trasciende el ámbito del aula: "Realizamos visitas a plantas para poder vivenciar lo estudiado y ver cómo las empresas utilizan en sus diversos procesos los temas que se abordan", dice Sánchez Chiappe. También en el ITBA incluyen talleres de trabajo con altos directivos que actúan en las áreas logísticas, informa Tesler.