

EDUCACIÓN EJECUTIVA

# Aulas al servicio de los negocios

Cuál es la oferta académica que las universidades tienen preparada para el año que viene. Los principales cursos y especializaciones. Los nuevos medios y la vinculación internacional entre los factores clave.

Desde las primeras transmisiones regulares en la década del 30 hasta la estandarización del color en los setentas, la televisión se vio en blanco y negro. Sin embargo, a Facebook le tomó solo seis años alcanzar los 500 millones de usuarios y Groupon, fundada en 2008, se convirtió en una de las empresas de más rápido crecimiento de la historia al conseguir una facturación anual estimada en u\$s 760 millones en 2011. Los tiempos –y los negocios– cambian, y lo hacen cada vez más rápido. Y para las empresas es fundamental que sus ejecutivos cuenten con la formación y experiencias que les permitan generar cada vez más valor

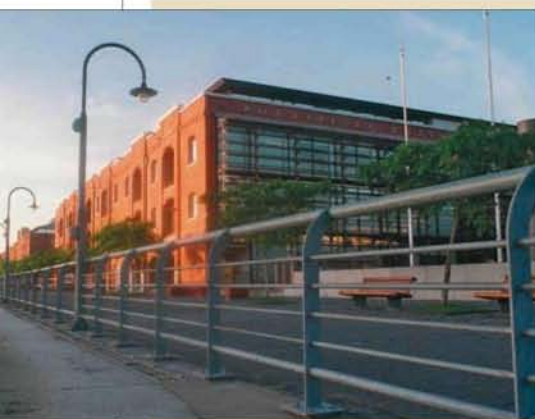
y diferenciarse de la competencia. Es por ello que año a año las universidades y principales escuelas superiores del país actualizan sus programas y ofertas de cursos de posgrados para alcanzar a una realidad que muchas veces corre más rápido que los negocios.

**Universidad Di Tella.** Siguiendo las tendencias mundiales, la UTDT comenzó a incorporar en sus procesos de aprendizaje nuevas habilidades relacionadas con las áreas denominadas “blandas”. Dentro del MBA se introdujo el “Programa de desarrollo de habilidades interpersonales” con actividades de autoconocimiento, negociación, gestión de conflictos y trabajo en equipo entre otros, que se dicta durante los 15 meses

de la cursada. “De esta forma el objetivo de aprendizaje y la herramienta que se usa para alcanzarlo constituyen dos dimensiones del crecimiento profesional balanceando teoría y práctica”, señala Gustavo Genoni, director del MBA.

La universidad también sumó a su oferta académica el nuevo Programa en Economía Aplicada que se enfoca sobre los nuevos desarrollos teóricos y descubrimientos empíricos orientados a la implementación profesional. Es por ello, que desde la institución aseguran que representa la posibilidad de ampliar las oportunidades laborales de los graduados. Además, la Di Tella también modificó su maestría en Políticas Públicas que ahora está dirigida por Lucas Llach.

**IAE.** La escuela de negocios de la Universidad Austral continuará en 2012 con el plan de expansión que comenzó este año. Volverá a dictar su Executive MBA (EMBA) en la ciudad de Rosario, y sumará programas de alta dirección en Tucumán, Rosario y Mendoza. Y en el plano regional, Bolivia se sumará como plaza a la Argentina y Paraguay. José María Corrales, director de Formación de Ejecutivos y Masters de la institución, detalla que también se actualizarán el diseño del EMBA y del programa de Desarrollo Directivo y comenzarán a dictar dos nuevos seminarios: uno dirigido a los responsables de RSE y otro a personas que integran directorios de compañías. “Será un año desafiante debido a las condiciones económicas inciertas pero le daremos un fuerte impulso a los programas regionales”, confía Corrales. El IAE también continuará con las actividades de actualización para antiguos alumnos, entre las que se destaca el pro-



**NOVEDAD.** La Escuela de Negocios de la UCA, conducida por Zenón Biagosch, lanzará el Posgrado en Gestión para el Desarrollo Económico Sustentable en formato a distancia.





grama internacional Global CEO.

**ESADE.** La escuela de negocios de origen europeo ofrece en su campus de Buenos Aires una amplia oferta de programas. Su director, Alejandro Bernhardt, señala que para 2012 el objetivo es consolidar su presencia en el mercado argentino de sus programas abiertos como el "Program for Management Development". Pero además, ESADE también está apostando a una oferta de cursos especializados de formación intensiva. Se mantienen los de Gestión del Talento, Relaciones Laborales, Innovación y Gestión en Salud, entre otros, y además la escuela sumará capacitación en Finanzas Corporativas y Orientación al Mercado y Dirección de Ventas. Además, la institución continúa con el desarrollo de programas especiales para empresas que adecuan los cursos a las realidades y necesidades específicas de cada organización.

Además, entre las propues-

tas especiales, ESADE volverá a recibir a los alumnos del Global Executive MBA (GEMBA), que la institución organiza junto con la Georgetown University. "Nuestro propósito es continuar la expansión de las actividades en el cono sur, a partir de la presencia efectiva que ya tenemos en el sur de Brasil y en Uruguay, de la que estamos comenzando a desarrollar en Paraguay y de la exploración de posibilidades en Chile. De esta

manera complementamos las actividades que nuestra casa matriz realiza en toda Latinoamérica", completa el directivo.

**UCA.** Para Zenón Biagosch, director de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica, las principales novedades que la institución ofrecerá en 2012 pasan por la ampliación de los cursos que brinda la institución, principalmente en materia de educación ejecutiva. "Es un área que creció durante el año pasado y se incorporaron clientes del exterior, con algunos programas dictados completamente en inglés", dice el ejecutivo. La oferta incluye, entre otros, programas de Gestión Empresarial, Liderazgo responsable, Finanzas personales, Desarrollo profesional y el Programa intensivo para



**EXPANSIÓN.** El IAE volverá a dictar su Executive MBA en la ciudad de Rosario, y sumará programas de alta dirección en Tucumán, Rosario, Mendoza y Bolivia.

emprendedores.

Por otra parte, en el plano de los posgrados, la UCA continúa adelante con el Máster en Administración de Empresas, que se encuentra acreditado internacionalmente por la Association of MBAs (AMBA), y una oferta de siete cursos avanzados. Este año se sumó el Posgrado en Gestión para el Desarrollo económico Sustentable y Biagosch adelantará que en 2012 comenzará a dictarse en formato

a distancia. "El objetivo es lograr, a través de esta metodología, ampliar el alcance de esta capacitación a nivel nacional", afirma el directivo.

**UADE.** Para la Universidad Argentina de la Empresa, 2012 será un año de crecimiento en su oferta académica. Juan Cruz Losada, director del UADE Business School, dice que el principal objetivo es "mantener el vínculo diferencial con el mundo de la empresa y el fomento a la actividad emprendedora". En materia de novedades, el ejecutivo adelanta que el año próximo abrirán una nueva sede en la ciudad de Pinamar, donde se desarrollarán cursos de educación ejecutiva y extensión. Además, programa de MBA tendrá más ediciones y matrícula y también renovarán sus maestrías de especialización. La institución ofrece tres programas en administración de empresas (MBA Ejecutivo, MBA Ejecutivo intenso y MBA full time) que se diferencian principalmente en la carga horaria para los alumnos. Y en materia de formación



especializada, la UADE continúa con sus maestrías en Dirección Estratégica de la Información, Dirección de Comunicaciones, Dirección Comercial y Dirección en Recursos Humanos, entre otras. "La propuesta supone continuidad en la búsqueda de mayores estándares de calidad académica. Incorporaremos profesores que aportan dominio sobre nuevas disciplinas y, principalmente experiencia real en la gestión directiva", señala Lozada. Además, la universidad reforzará su vinculación con universi-

---

Para las empresas es fundamental que sus ejecutivos cuenten con la formación que les permitan generar valor.

---

## INTERNACIONAL.

*El UADE Business School reforzará su vinculación con universidades del exterior para potenciar su oferta académica.*

des del exterior para potenciar su oferta e incrementar la interacción de sus profesores y alumnos con otras instituciones.

**UCEMA.** Además del MBA, que la universidad lleva adelante desde hace 23

años, la Universidad del CEMA también ofrece cursos de posgrado en Finanzas, Economía, Agronegocios, Evaluación de Proyectos y Ciencia del Estado. "Se busca ofrecer un entrenamiento global, con un cuerpo de profesores que utiliza una amplia gama de metodologías de enseñanza", dicen desde la universidad. La UCEMA también ofrece programas en los dos extremos de la carrera profesional de sus potenciales alumnos. El Certificate in Business Management está orientado a alumnos en el último año de sus carreras de grado o recién egresados a fin de potenciar el inicio de su carrera profesional. Y el Programa de Especialización Ejecutiva Post-MBA ofrece un desarrollo continuo para profundizar y actualizar los conocimientos de ejecutivos en una área específica.

**Universidad de Belgrano.** La Escuela de Posgrado Negocios de la UB ofrecerá en 2012 tres modalidades de cursada para su MBA (regular, full time e intensiva) con diferentes cargas hora-



**OBJETIVO.** Bernhardt, de ESADE., dice que están apostando fuerte a una oferta de cursos especializados de formación intensiva para ejecutivos. Quieren tener un alcance regional.



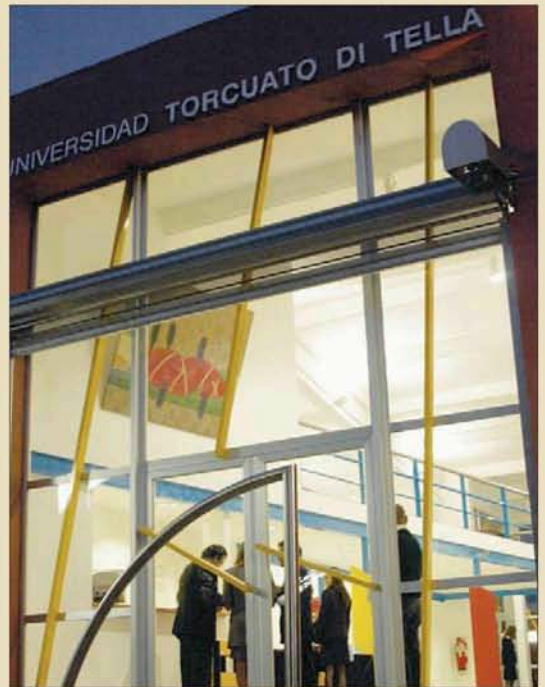
rias. Alberto Rubio, decano de la institución, señala que para el año próximo espera una mayor presencia “de las empresas en las aulas y de los alumnos en las empresas”. La vinculación internacional es otro de los puntos donde la Universidad de Belgrano están poniendo énfasis: “En el contexto de crisis que vive el mundo, la interconexión con otras universidades, tanto regionales como de todas partes del mundo, marcará una ventaja competitiva”, dice Rubio. La universidad también ofrece a sus alumnos la posibilidad de obtener dobles diplomas ya sea en forma directa como a través del cursado de un año en el exterior. Además, la institución también dicta cursos de especialización en diferentes áreas, como Impuestos y Finanzas, entre otros.

**IDEA.** Entre las principales propuestas que la escuela de negocios tiene preparadas para el año próximo, se destaca el programa de formación gerencial “El Dirigente Empresario de 2020, que tiene como objetivo el desarrollo de jóvenes ejecutivos teniendo en cuenta las dimensiones estratégica, política, ética y social, de aquellos que ocuparán cargos jerárquicos en el futuro.

**Universidad de Palermo.** La oferta de MBAs de la UP es una de las más variadas del mercado con un total de 11 orientaciones y más de 80 cursos electivos. La universidad tiene un 60% de sus alumnos que provienen del exterior y acuerdos internacionales con la New York Stern School el Business para programas de interacción e intercambio. También ofrece programas ejecutivos en Desarrollo gerencial, Negociación, Liderazgo y Desarrollo



**FORMATO.** La Di Tella introdujo a su MBA el “Programa de desarrollo de habilidades interpersonales”. “Permite desarrollar la conducción”, dice Gustavo Genoni, director de ese posgrado



Inmobiliario, entre otros.

**UNTREF.** En 2012, la Universidad Nacional Tres de Febrero lanzará la especialización en Políticas y Gestión Migratoria, que se propone formar profesionales preparados para la planificación y ejecución de políticas. Además, continuará con los cursos de formación en Gestión de la Tecnología y la Innovación, Gestión de Logística y Calidad de Alimentos y Gestión en Comercios Internacional, entre otros.

**IUEAN.** La Escuela Argentina de Negocios, a través de su Instituto Universitario ofrece programas ejecutivos en diferentes áreas, como Gestión de proyectos, Marketing Integral, Inteligencia



**Para 2012 esperamos un crecimiento del 10% al 15% en el número de inscriptos al MBA.**

**GABRIEL FOGLIA, UP**



**INTERNACIONAL.** La vinculación con universidades del extranjero es uno de los aspectos más importantes para las instituciones locales.

de negocios, etc; y además organiza seminarios de actualización sobre los temas más relevantes sobre el mundo actual de los negocios.

**San Andrés.** Durante 2012 el MBA de la universidad sumará a las orientaciones existentes (en Marketing, Finanzas y Dirección General), las de RR.HH. y Gestión de Servicios Tecnológicos. “Queremos seguir enfocándonos en incentivar el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación”, dice Marcela Lomba, directora del programa. Además, la institución incorporó nuevos acuerdos de intercambio con la Kellogg School of Management y la FH Joanneum University of Applied Sciences de Austria.