

Los secretos de las líderes

En el encuentro del Foro Internacional de Mujeres, el lunes, en el Malba, seis profesionales que concretaron sus sueños compartieron con el público sus experiencias.

t: Silvana Santiago / f: Gustavo Garelo

Coinciden en que llegaron alto en la escala de poder. Vencieron obstáculos, perseveraron, insistieron y lo lograron. Seis argentinas convocadas por el Foro Internacional de Mujeres (IWF, por sus siglas en inglés), integrado por exponentes como la secretaria de Estado de EE.UU. Hillary Clinton o la escritora Isabel Allende, compartieron ante otras 150 asistentes sus secretos para llegar a concretar sus sueños profesionales.

El lunes, en el Malba, las convocadas al escenario, exitosas en el universo de los medios, los negocios, la política y la tecnología, eran todas "mujeres comunes que hacen cosas extraordinarias", como las definió Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship, IAE Business School, coordinadora del evento. Si bien en encuentros anteriores del IWF en la Argentina, la discusión se centró en el liderazgo político femenino y en el rol de la justicia para el bien común, este es el segundo año en el que el debate gira en torno al emprendedorismo.

"Creo que es una forma de promover el liderazgo y el empoderamiento de la mujer de abajo hacia arriba", explicó Beatriz Nofal, ex funcionaria, economista y presidente de la IWF en la Argentina. Para ilustrar su idea, bastó que Nofal -también disertó como directora de su bodega familiar- mostrara que entre las manos alzadas en respuesta a su hipótesis había más representantes de emprendimientos propios que de empresas ajenas.

Antes de que expusieran las seis elegidas en el seminario *De la idea a la acción. ¿Cómo hacen los que hacen?*, Carbonell desarrolló un taller destinado "a derribar el techo de cristal", en referencia al conocido impedimento invisible que frena a las mujeres en su camino profesional.

Planear y corregir, las claves

Torres Carbonell explicó cómo puede transformarse una idea en acción, con la idea de que las mujeres deben adueñarse de sus acciones y para ello adoptar un plan. "Lo importante es planear, pensar y corregir permanentemente. El éxito no llega con el plan A, sino con el C o el E", sostuvo. "La vida es nuestro mejor emprendimiento. Si la incertidumbre nos inmoviliza, no podemos emprender, pero si la transformamos en riesgo, lo podemos medir y minimizar. Las que ganan son las que transforman el riesgo en valor", agregó. Sin pausa, continuó el segundo taller con las invitadas, que incluyó una serie de consultas sobre la forma en que pusieron en marcha sus ideas, contra qué debieron luchar, los aliados en los que se apoyaron y algunos consejos para lograr la meta.

"Hay que tener un hijo por año". Hace un tiempo, un superior de Carola Cazenave, directora de software de IBM Latinoamérica, le dijo exactamente eso. Ella, sorprendida como las presentes, lo escuchó



Hacer foco. Uno de los conceptos en los que coincidieron Torres Carbonell, Gorgni, Cazenave, Nofal, Ortiz, Pacitti y Fesquet. Todas a excepción de Gorgni, son integrantes del Foro Internacional de Mujeres (IWF).

mientras él le decía que el poder está en el desafío de encarar proyectos de esa envergadura. A los que, como a los hijos, hay que defender.

"Hay que ser capaz de mantener las propias ideas. Cuando uno está pendiente de las expectativas ajenas pierde el foco de lo propio", sostuvo Silvia Fesquet, Editora Jefa de Redacción de Clarín. Con una tenacidad de la que Daniela Gorgni puede dar cuenta. Ella concretó su sueño -epifanía, producción de pretzels con biopreservadores naturales- luego de una peregrinación desde la localidad santafesina de San Carlos Centro hasta Buenos Aires. No conseguía que le fabricaran la máquina que había ideado: sucedía que no creían que una mujer fuera capaz de semejante idea. Y acababa de ganar el premio Empretec 2009 otorgado por el banco Nación.

Lograr ese poder también requiere "medir todo el tiempo". Teresa Pacitti, directora general de la revista Caras y Caretas y El Planeta Urbano, dijo que esa es su estrategia. "Mido constantemente los riesgos pero no tengo miedo. Es decir, intento que las cosas cambien, pero no me tiro a piletas vacías", señaló.

Inevitablemente, requiere un enorme coraje para salvar obstáculos, tantos, que Gorgni, por ejemplo, dijo que si la dejaran "podría hablar todo el día" del tema. El ensañamiento de algunos, incluso, despertó muchísimas ganas de abandonar.

"El año pasado tuvimos un incendio en el que perdimos cosas que nos costaron mucho conseguir. Aeroparque estaba cerrado y tuve que irme a Ezeiza. Lan estaba de paro. Lo único que conseguí me dejó en San Luis y, de ahí, un remis que se rompió en el camino. Cuando llegué a Mendoza eran las 6 de la tarde, de las cuatro de la mañana en que había empezado todo. Todo eso creo que me ayudó a procesarlo porque cuando vi la cara del personal, sólo les pregunté: ¿Seguimos o no? Y me dijeron: seguimos. Trabajaron día y noche, pospusieron vacaciones y cosas personales y salimos adelante. Lo que prueba que si se quiere llevar algo adelante, el capital más grande es el equipo", sostuvo Patricia Ortiz, una médica que "colgó el delantal" para dedicarse a sus cinco hijos y diez años después transformarse en dueña de Bodega Tapiz en Mendoza.

Cazenave, por su parte, recordó que todo problema es una oportunidad: "Ese es uno de mis grandes lemas. Lo tengo grabado, porque es cierto, es la forma que yo encontré para crecer."

VENDER ONLINE

Lorena Díaz Quijano, directora ejecutiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, destacó que 27 millones de argentinos usan Internet (lo

que implica el 66% de penetración), de los cuales 19 millones están en Facebook. Todo un capital para que las emprendedoras generen buenos negocios en la Web, donde el hábito de comprar se extiende por comodidad y ahorro de tiempo, entre otras razones.