

# Premios a las más comprometidas

Espacios de diálogo de Kimberly Clark para armar su reporte de sustentabilidad.

Los principales galardones ponen el foco en el cuidado del medio ambiente, los programas orientados a la comunidad y las acciones dirigidas a los empleados

Por Silvia Stang

LA NACION

Promover, con planes de acción concretos y evaluables, una mejor calidad de vida de las personas, tanto de las que están directa o indirectamente vinculadas a la empresa como de las que integran la comunidad en la que está inmersa la actividad económica desarrollada. Ese parece ser el espíritu compartido por las compañías que desarrollan planes de responsabilidad social, más allá -claro está- del cumplimiento de sus obligaciones formales como empleadores y productores de bienes y servicios para el consumo.

Las entregas de premios permiten cada año ver una muestra de las acciones sociales que se desarrollan desde las empresas. Y vale la pena echar un vistazo a esas iniciativas.

Con su premio de *Ciudadanía empresaria*, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina (Amcham) reconoció este año en la categoría de *Gestión orientada a la sustentabilidad* a Natura Cosméticos entre las grandes empresas. ¿Las razones? La promoción de una cultura que valoriza las relaciones personales y de un desarrollo sustentable a través del uso responsable de los insumos naturales.

Metanoia obtuvo igual reconocimiento entre las pymes. Especializada en el desarrollo y la gestión de programas de responsabilidad social, la firma lleva 15 años de trayectoria y también mereció, para Amcham, el premio en la categoría que valora acciones con los proveedores. En este caso, el plan *Epidemia Metanoia* prevé la firma de un acuerdo ético en las relaciones comerciales, además de motivar a toda la cadena de valor para que se trabaje en negocios que respeten el medio ambiente.

Entre las grandes empresas, el reconocimiento por las prácticas con la cadena de valor fue para Kimberly-Clark Argentina por su *Integrity project*. En un código de conducta para los proveedores se desarrollan temas como el trabajo infantil, la discriminación, el derecho de los empleados a asociarse y la garantía de condiciones laborales saludables. "Tenemos el firme objetivo de promover en nuestros proveedores prácticas que respeten los parámetros éticos de nuestra compañía, pero que también los ayuden a crecer de manera sustentable", explica Federico Hofmann, director de Asuntos Legales y Corporativos de la firma.

Dow Argentina fue valorada por su plan *Preparete para un buen trabajo*. Asistiendo a cursos de capacitación en oficios requeridos, jóvenes desocupados de Ingeniero White y Bahía Blanca mejoran sus condiciones de acceso a un empleo. El origen del programa revela una práctica interesante: surgió de un espacio de diálogo con los vecinos.

Para su propia gente, Acindar Grupo Arcelor Mittal apostó a un programa de prevención de adicciones, que garantiza un acompaña-

miento y el resguardo de la fuente de empleo o bien facilita la reinserción laboral en caso de ser necesario.

El tratamiento de los residuos es el desafío que se planteó el ingenio y refinería San Martín del Tabacal, de Salta, empresa premiada en la categoría de medio ambiente. La firma investigó e ideó un sistema de tratamiento y aprovechamiento de la basura, que es convertida en un abono orgánico.

## Con la mirada en la familia

Con el apoyo académico del Centro de Conciliación Familia y Empresa de la escuela de negocios IAE, la Fundación Proyecto Padres le entregó el premio *Hacia una empresa familiarmente responsable* al Banco Galicia por la instalación de un lactario, al que acceden las empleadas que trabajan en áreas centrales; el plan contempla el envío de un sacaleche manual a las madres que están en otras sucursales.

La entidad financiera recibió tres reconocimientos: además del ya mencionado obtuvo el premio Eikon Oro por su Informe de Sustentabilidad 2010 y un galardón del Foro Ecueménico Social por su plan de becas universitarias y prácticas profesionales para jóvenes de bajos recursos, que tiene 140 beneficiarios. "Buscamos contribuir al desarrollo sustentable del país, impulsando iniciativas que aporten a la calidad de vida de nuestros empleados, proveedores y de la comunidad toda", define Constanza Gorleri, gerente de Responsabilidad Social Corporativa.

El Establecimiento Las Marías fue también galardonado por la fundación por el desarrollo de dos programas sanitarios: el perinatal y el pediátrico, que tienen como destinatarios a las familias de los empleados y a la comunidad de Gobernador Virasoro, en la provincia de Corrientes. A la textil Mimo & Co. se la reconoció por sus



57

Empleados son los que estudian el secundario en la empresa Mimo & Co.

7000

Jóvenes se capacitaron en microemprendimientos gracias al programa *Avancemos* de Acindar junto con Ashoka

para saber más

- Fundación Proyecto Padres [www.proyectopadres.org](http://www.proyectopadres.org)
- Foro Ecueménico Social [www.foroecumenico.com.ar](http://www.foroecumenico.com.ar)
- Amcham [www.amchamar.com.ar](http://www.amchamar.com.ar)

Rafael Berges del Banco Galicia recibe el premio de manos de Adrián Gali Asta de la Fundación Proyecto Padres



planes Crecer, que da a los empleados la posibilidad de estudiar el secundario dentro de la firma -hay 57 alumnos- y el jardín maternal, que alberga a 33 niños.

Entre las empresas de menos de 500 empleados se reconoció a la firma de servicios inmobiliarios Eidico, por una serie de medidas tendientes a promover un equilibrio entre la vida laboral y familiar, como las licencias por maternidad y paternidad superiores a las legales, y la posibilidad de tomarse tiempos libres para acompañar a los hijos en diferentes etapas.

## Una estrategia integral

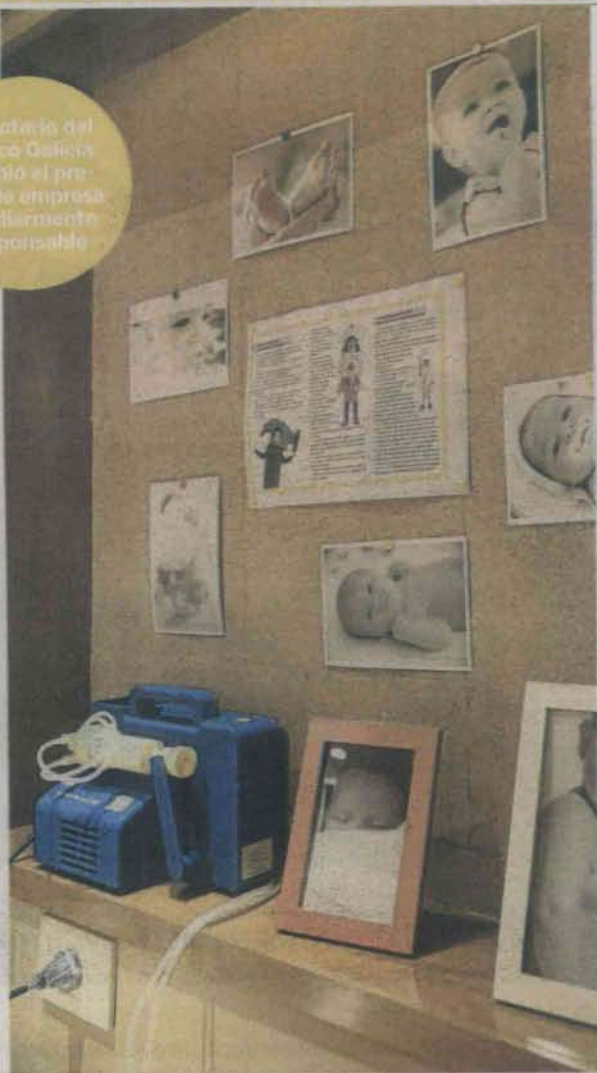
El plan de responsabilidad social de la aseguradora Mapfre fue premiada por la Cámara Española de Comercio de la República Argentina. Entre sus acciones se encuentran una destinada a dar la oportunidad a los empleados de terminar el secundario; también está el programa *Integrándonos*, que busca promover la inserción laboral de grupos vulnerables, y las campañas semestrales para la donación de sangre.

Mapfre también tuvo un reconocimiento a la mejor memoria social, otorgado por el Foro Ecueménico Social en la edición de este año del premio, que fue instituido por iniciativa del Banco BBVA Francés.

"Todos somos parte de una sociedad y si a la sociedad es mejor, a la empresa también le va a ir mejor -afirma Julio Bresso, director de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de Mapfre-. Para nosotros la persona es el eje central de todo". Bresso comenta que en el informe premiado se reconocen las cosas que no estuvieron del todo bien, lo que parece ser el primer paso para mejorar.

El foro otorgó sus premios al emprendedor social reconociendo a La Rural en la categoría de cuidado del medio ambiente, por su plan de reutilización de recursos residuales que quedan tras los eventos y exposiciones: 50.000 kilos de materiales fueron usados en talleres de oficios en operativos con escuelas y

El lactario del Banco Galicia recibió el premio de empresa familiarmente responsable



ONG. Aeropuertos Argentina 2000 recibió el galardón por *Espacio Arte*, un programa por el que se dio la oportunidad de mostrar sus obras a más de 500 artistas en 14 aeropuertos.

El Banco de Galicia también obtuvo el premio, en este caso por su plan de becas universitarias y prácticas profesionales, en tanto que la empresa de indumentaria Muaa, que busca involucrar a adolescentes en una conciencia social, se quedó con el galardón en la categoría ética, por organizar un concurso *por la diversidad y contra la discriminación*.

También fue reconocida Avon, que apuntaló 800 proyectos de desarrollo liderados por mujeres, animándolas a ser agentes de cambio en sus comunidades. Y en la categoría salud, el premio fue para La Casa de Ronald McDonald, por la sala para los padres de chicos en terapia intensiva en el Hospital Garrahan por la que, desde 2009, pasaron casi 7000 padres.

Por su estrategia de voluntariado se premió a la firma de recursos humanos Manpower, que desarrolla el programa *Entrelazados, comprometidos con los jóvenes y el trabajo*. Con cursos de capacitación, los propios empleados ayudaron a más de 4000 jóvenes de bajos recursos.

El programa *Avancemos*, que ejecuta la firma Acindar con Ashoka, fue merecedor del premio en la categoría de desarrollo de liderazgos. En cuatro años, 7000 jóvenes recibieron formación, acompañamiento y capital inicial para sus emprendimientos.

La Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina también reconoció a algunas compañías durante el 2011. Entre las medianas empresas, el primer premio de la cámara lo



Mapro concientiza en temas sociales a través de comedias musicales

obtuvo SAF Argentina, del grupo Lesaffre (fabricante de levaduras y fertilizantes orgánicos), por su plan *Comprometerse para transformar*. ¿El objetivo? Bajar los niveles de exclusión social en una zona de alta vulnerabilidad en La Matanza, con actividades hechas en el barrio y en una casa con terreno que la firma cedió en comodato.

Como gran empresa se premió a Monsanto, que a través de su *Semillero de futuro* da capacitación en comunidades rurales y semirurales sobre temas de salud, nutrición y medio ambiente.

En la categoría de megapempresa el galardón fue para la Fundación Renault por ofrecer su plan de educación ambiental en las ciudades de Córdoba y Buenos Aires. Agua, biodiversidad, energía, consumo y basura son los ejes del contenido del programa dirigido a niños, que incluye un concurso sobre campañas de bien público.