

La formación de los recursos

Cómo es el perfil deseado del ejecutivo que deba desempeñarse hoy en el mundo del transporte y la logística. Qué conocimientos, habilidades y aptitudes debe poseer. Cursos cortos, carreras y posgrados que componen la oferta actual

ANDRES ASATO
PARA LA NACION

Si uno observa el funcionamiento del Barcelona de Pep Guardiola, su aceitado juego es el sueño de cualquier CEO de una gran empresa: un equipo donde todos saben a qué juegan y con una estrella como Lionel Messi al servicio del equipo. Pero antes, claro, debió meter en cada uno de ellos conceptos como el que alguna vez Jorge Valdano supo explicar: que aún cuando uno ocupe un lugar secundario en una organización tiene que tener un sentimiento de eficacia. Es decir, lograr que aquello que uno hace resulte importante para los demás.

En el mundo de hoy, cada vez más se necesitan profesionales de alta gama, que conjuguen, como en el Barcelona, la teoría con la práctica. No sólo en sus niveles jerárquicos sino también en la producción, donde las nuevas tecnologías y las redes sociales han sacudido el mundo académico.

Ya no se habla de carreras "duras" y "blandas". Los costos sociales de la globalización demandan ahora el perfil profesional de un hombre de negocios que además sepa desenvolverse con responsabilidad social empresaria y manifieste su preocupación por el cuidado del medio ambiente. En el campo del transporte y la logística bien puede decirse que todo está por hacerse. Las necesidades de las compañías crecen a mayor velocidad que la capacitación y la falta de profesionales en el sector es una demanda visible.

"Hoy las empresas necesitan potenciar su logística para competir en mercados cada vez más exigentes, lo que las obliga a un permanente desarrollo en las cuestiones centrales de las cadenas de abastecimiento. Para gestionar las modernas redes logísticas se necesitan profesionales con

un mayor grado de especialización que sean capaces de manejar nuevas herramientas y aspectos clave, para conseguir una verdadera integración de procesos, tecnologías e infraestructuras logísticas", señaló Jorge Tesler, titular de la carrera de Especialización en Gestión Logística Integrada del ITBA.

Otro aspecto en la formación que es tenido en cuenta como eje conceptual en el IECC (Escuela de Negocios, Supply Chain Management y Logística) es el de las "certificaciones" profesionales internacionales. Desde su comienzo, en 1993, el Instituto ha tomado a los conocimientos que se desarrollan en estas certificaciones articulándolos en programas de diferente duración, desde 30 hasta 280 horas anuales. "Estas certificaciones se administran en todo el mundo y sus contenidos tienen valor, en tanto y en cuanto los profesionales las busquen y las valoren por lo que les aportan para su desarrollo profesional", señaló el director Ignacio Sánchez Chiappe.

Para ello, las Organizaciones Certificadoras invierten anualmente cantidades impensadas de recursos y dinero en la actualización de sus contenidos. "En los hechos, para mantenerse actualizados se podría decir que desarrollan un trabajo que nunca termina."

A distancia

Por la falta de tiempo, gana terreno la capacitación a distancia mediante el *e-learning*, que va adquiriendo su propia dinámica y permite una mayor interactividad.

El Programa de Gestión Logística Integral de la Universidad Austral ya va por su cuarta edición y requiere de una dedicación semanal de unas 2 horas en Internet y 3 horas off-line, en día y horario que se combinan con el alumno. "La modalidad a distancia

marcha muy bien -señala María Eugenia Puig, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral- porque no sólo admite la inscripción de alumnos argentinos sino que amplía las fronteras y eso nos permite llegar a otros países con una demanda muy fuerte. La propuesta cada vez tiene mejor recepción y además, tenemos acuerdos académicos con universidades como la de Navarra (España), la Técnica Federico Santa María (Chile), el Politécnico de Madrid, la Breunschweig Wolfenbuttel (Alemania), el Politécnico de Milán (Italia) y la de Manchester, entre otras", amplió.

Los vínculos con las empresas y los acuerdos internacionales son otro de los aspectos muy tenidos en cuenta a la hora de hacer una elección académica. En la Universidad de Palermo, el Programa Ejecutivo en Logística Comercial está pensado desde la mirada de las pymes: "Muchas empresas optaron por evitar las incertidumbres de competir en mercados internacionales y simplemente mantuvieron sus firmas pequeñas y locales. Hoy la internacionalización afecta a todos, y las amenazas y oportunidades tienen que estar en la agenda de las compañías exitosas", opinó la coordinadora del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador de la Universidad de Palermo, Diana Silveira.

El programa de Gestión y Planificación en Supply Chain del IAE Business School cuenta también con la participación de profesionales invitados de escuelas internacionales como el IESE Business School, con los cuales trabaja en forma conjunta y complementaria. "Así van surgiendo proyectos de investigación con ésta y otras entidades como el realizado con Expotrade sobre Supply Chain Summit, que fue un proyecto de exploración del sector logístico argentino y que permi-



La oferta de capacitación en transporte y logística es cada vez más ar



ARCHIVO

tió establecer un diagnóstico objetivo sobre la realidad del sector; a la vez de proponer una agenda de cambio y mejora para el futuro inmediato”, señaló Julio Sánchez Loppacher.

Hay entidades como Arlog, por ejemplo, que tiene un convenio de cooperación con el Observatorio Pyme de la Unión Industrial Argentina para el análisis de la problemática logística en la pequeña y mediana empresa, y para el desarrollo de actividades que aporten a una mejora competitiva del sector.

¿Cómo se financian muchos de estos cursos, carreras y programas? En el caso de entidades como Arlog (casos similares en el ITBA y el IIEEC) están inscriptas como Unidad Capacitadora (UCAP) en la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, que permite a las empresas canalizar sus necesidades de capacitación a través del programa de crédito fiscal.

El auge de las carreras de transpor-

te y logística y las perspectivas de crecimiento que demanda el sector han hecho que también las universidades nacionales ampliaran su oferta académica. Tanto las de Tres de Febrero, San Martín y Lanús como las universidades de Buenos Aires y la Tecnológica Nacional ofrecen carreras de grado y posgrado. En el caso de la UBA, es reconocida la trayectoria del Posgrado de Logística y Solución de Casos.

Recientemente, la UTN presentó un proyecto sobre historia del movimiento de las cargas en el país –“Argentina en Movimiento”– un trabajo realizado través de su Centro Tecnológico de Transporte, Tránsito y Seguridad Vial (C3T), dirigido a quienes busquen investigar la historia para comprender la actividad. En su lanzamiento, Enrique Filgueira señaló que la intención “es incorporar un conocimiento que en muchos casos se encontraba oculto o parcializado y que, sin duda, conformará un verdadero aporte a la construcción de líneas de pensamiento y acción que se proyecten hacia el futuro”.

Perfil

Para la directora en Especialización en Gestión Logística, Calidad y Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, María Inés Jatib, la apuesta en el Posgrado ha estado enmarcada en “una Argentina donde el sector productivo crece, importa y exporta y moviliza recursos, productos y servicios, a un ritmo más veloz que la capacidad de dar respuesta desde la cadena de valor logística”. La Untref ha realizado trabajos vinculados a la logística y la comercialización del sábalo en la provincia de Entre Ríos; aplicaciones de RFID en el caso de Sancor; en estudios sobre la palta argentina y sus perspectivas de comercialización, entre otros temas.

¿Costos? Hay títulos como el de la Untref, que va desde los 9200 pesos, a un Master en Gestión de Operaciones como el que ofrece la Universidad Austral de 42.550 pesos. En el IIEEC hay programas que van de 3100 a 16.000 pesos. O el de Especialización en Gestión Logística Integrada del ITBA en 38.000 pesos.

La experiencia aconseja no hacer una evaluación sin considerar todas las herramientas que puede brindar una casa de estudios: prestigio profesional, contenidos, acuerdos regionales e internacionales con universidades y empresas, innovación académica. Es mejor pensar en la necesidad profesional más que en el bolsillo (hay universidades que ofrecen facilidades de pagos, becas y convenios que permiten hacer reintegros con empresas), porque hacer una buena elección es empezar con el pie derecho en el mundo de la logística.

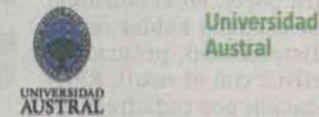
Dónde estudiar



www.itba.edu.ar
Especialización en Gestión de Logística Integrada



www.palermo.edu
Licenciado en Logística Comercial



www.austral.edu.ar
Diplomatura en Programa de Gestión Logística Integral



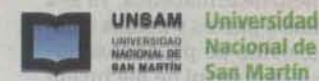
www.iae.edu.ar
Gestión y Planificación de Logística en la Cadena de Valor



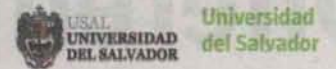
www.ieec.edu.ar
Diploma de Supply Chain Management, Marketing y Logística



www.uca.edu.ar
Carrera de Posgrado de Especialización en Logística



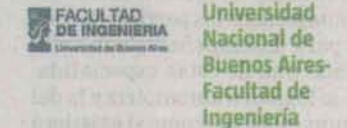
www.unsam.edu.ar
Especialización en Política y Planificación del Transporte



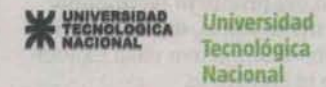
www.usal.edu.ar
Especialización en Gestión de Logística Integrada



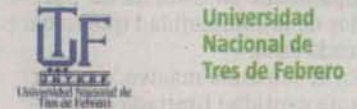
www.arlog.org
Programa Integral de Logística



www.fi.uba.ar
Posgrado en Logística y Solución de Casos. Posgrado de Especialización en Ingeniería Ferroviaria



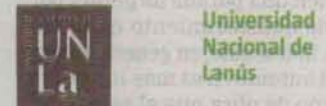
www.frba.utn.edu.ar
Supply Chain Management



www.untref.edu.ar
Especialización en Gestión Logística y Comercio Internacional con Orientación en Alimentos



www.uade.edu.ar
Curso de Posgrado en Logística



www.unla.edu.ar
Licenciatura en Planificación Logística y en Tecnologías Ferroviarias