

Ranking Clarín de Postgrados de negocios y capacitación ejecutiva

El IAE fue elegido por los headhunters como la mejor escuela de negocios

El IAE fue elegido por los headhunters en Argentina como la escuela de negocios que ofrece el mejor master en administración de empresas del país, con un 76% de las preferencias.

Según se desprende de una reciente investigación llevada adelante por el diario Clarín entre headhunters para elaborar un ranking nacional de escuelas de negocio, el 76% de los entrevistados afirmó que el mejor master en administración de empresas (MBA) en Argentina corresponde al IAE.

Esta nueva medición corrobora el prestigio alcanzado por la institución en el mundo ejecutivo a través del posicionamiento logrado en ranking del Financial Times y las revistas Apertura, Mercado y América Economía.

En la escala, elegido por el 54% de los encuestados, el IAE también fue el líder cuando se preguntó cuál es la institución que brinda la formación de postgrado más completa para alcanzar una posición gerencial. Y en otro de los indicadores, el 42% aseguró que esta institución tiene el claustro docente de postgrado más destacado.

El estudio, a su vez, indica que el MBA es el producto más demandado en un mercado que se orienta a entrenar a los profesionales de alto potencial para liderar las empresas, tanto en el ámbito local, como internacional.

“Más del 75% de los headhunters que participamos de la encuesta para la elaboración del ranking de postgrados coincidimos en que el IAE es la escuela de negocios que ofrece el mejor MBA en Argentina. Pareciera que logró generar la imagen Grundig: caro, pero mejor”, sentenció Alberto Armoni, Managing Director Ray & Berndtson Cono Sur.

El especialista explica que “esto es posible a través de una mezcla de 4 atributos: calidad docente, selectividad en el alumnado, infraestructura de primer mundo y un inteligente posicionamiento. El balance costo-beneficio es altamente positivo y su posicionamiento supera al de sus competidores”.

Este ranking se elaboró sobre la base de un cuestionario que fue respondido entre enero y febrero de 2007 por 38 headhunters, pertenecientes a 23 consultoras de RR.HH. De este total, 5 son consultoras nacionales; 9 son consultoras internacionales con subsidiarias en la Argentina; y otras 9 son consultoras que cuentan con una red y representantes internacionales.

Durante 2006, el conjunto de quienes respondieron el cuestionario realizaron un total de 474 búsquedas gerenciales. Y colocaron a 385 ejecutivos en puestos de trabajo

Dentro de las claves que el informe especial de Clarín recomienda para seleccionar un centro de

COMUNICADO DE PRENSA

formación, se encuentran puntos en los que el IAE destaca: trayectoria, convenios con universidades extranjeras para intercambios de alumnos y profesores, departamento de gestión de carrera, solidez del sistema de enseñanza y del cuerpo docente.

Para Matthias Kleinhempel, presidente y CEO de Siemens Argentina, y Antiguo Alumno MBA del IAE, este es el único programa que prepara al ejecutivo para una posición de gerencia general. “Las especializaciones llevan a una orientación técnica, que es muy válida, pero es lo contrario de lo que necesita un CEO: equidistancia”, argumentó el empresario.

Por último, la investigación también evalúa la calidad de los programas “a medida” (*in company*), donde el IAE es el líder: fue escogido como el N° 1 por el 50% de los principales consultores de RRHH.

Pero en definitiva, en un escenario de “crisis de talento”, donde muchas organizaciones enfrentan el desafío de retener a sus profesionales de alto potencial, la apuesta por un MBA es una parte de la solución. Sumar a la experiencia laboral el desarrollo de una visión estratégica, consolidación de habilidades de conducción de equipos y manejo del cambio son puntos esenciales en este tipo de postgrado de negocios.